

wire & cable
GUANGZHOU

2019

广州国际电线电缆 及附件展览会

展后报告

2019年6月11-13日

目录

TABLE OF CONTENTS

P3-4	展会简述
P5-8	展商调查与分析
P9-10	观众调查与分析
P11-12	同期活动
P13	主办单位背景
P14	相约 Wire&Cable Guangzhou 2020!

BRIEF

展会简述

第十一届广州国际电线电缆及附件展览会于2019年6月11-13日在广州中国进出口商品交易会展馆举行，同期亚洲电力电工暨智能电网展览会。本次展会由南方电网传媒有限公司、广州博优会展有限公司和广州光亚法兰克福展览有限公司共同举办。





- ◆ 2019年广州国际电线电缆及附件展览会落下帷幕。
- ◆ 来自41个国家及地区共26,410名观众参观。
- ◆ 线缆220家，与同期电力电工合共500家展商，超过40,000平方米展出面积。
- ◆ 数十个来自线缆、电力行业的协会及企业团体观众。
- ◆ 十大线缆技术创新奖项评选活动、亚洲线缆高峰论坛等多场同期活动加映。

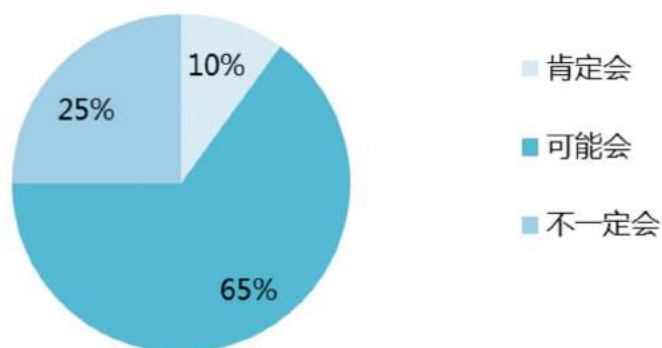
EXHIBITOR

展商调查与分析

本届展会是广州国际线缆展举办以来的第十一届盛会，展会汇聚的各方企业、买家团、协会等为新老展商提供了拓展商机的机会，使其再度巩固了作为华南地区电力、线缆市场优质贸易平台的地位。

约75%展商对下届展会表达参展意愿。

您是否会参加下一届展会？





这次是我们公司第一次来广州参展，由于从各方都了解到展会的影响力和听到很好的回响，所以决定来参展。我们主要的客户是电缆厂和其他经销商。展会在为展商提供接触客户及洽谈方面的机会是备受认可的。展会提供了一个平台让我们和现有华南地区的客户有直接面谈的机会，亦可从中接触到新的客户，增加新的客群。

——北京倚天凌云科技股份有限公司，总经理，田先生

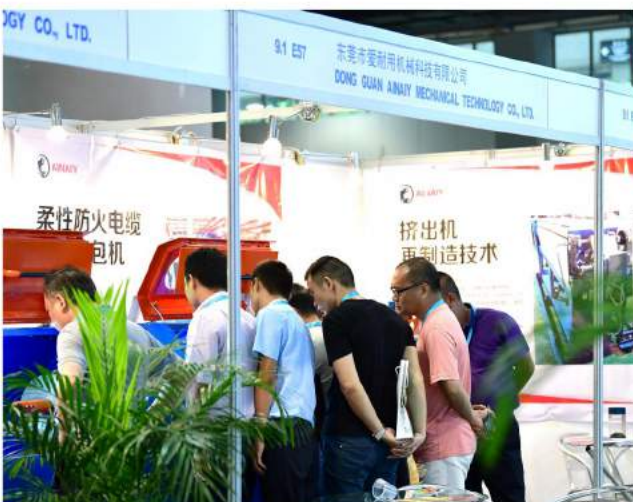
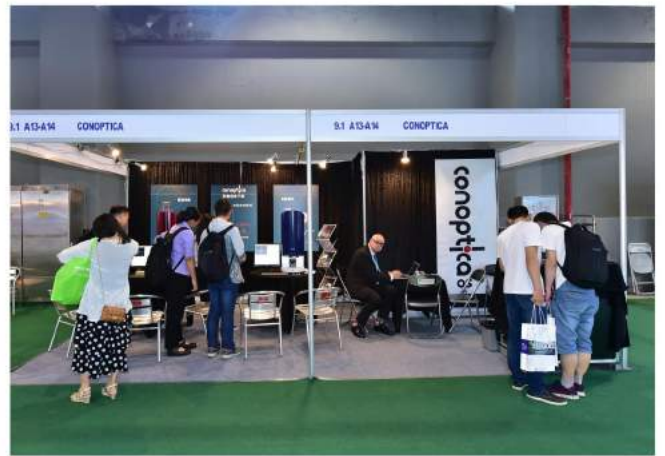
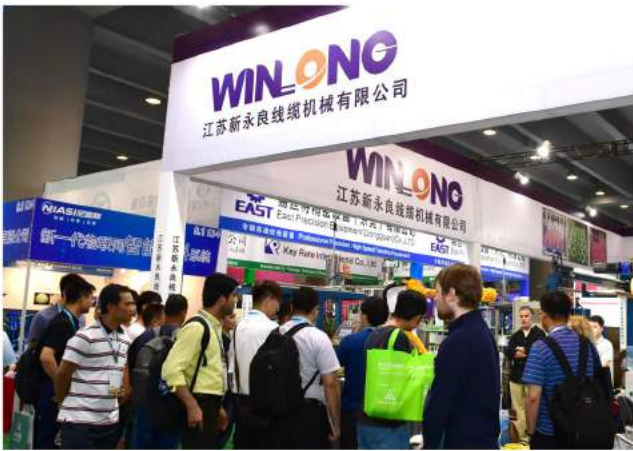
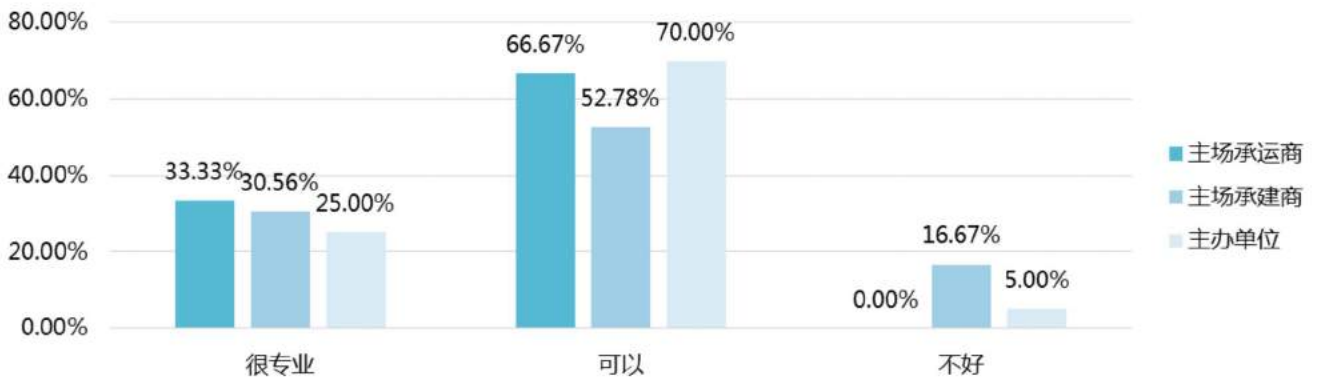
我们公司已是第4年参加展会。我们每年都会考量各地的电线电缆展，当中广州展会是我们每年必定参加的一个盛会。我们对广州的电线电缆展会的期待很高，过往每年的收获都很丰富，达成了很多合作，所以对广州电线电缆展信心很强。我们期待透过参展拓展市场，开拓新客群，而展会是我们一个非常重视用作增强宣传效益的重要途径。

——深圳市神州线缆有限公司，常务总经理，周华斌先生

EXHIBITOR

展商调查与分析

您对本届展会现场服务满意吗？



“

我们是做电线电缆原材料，内导体的企业，材料主要用作通讯、通信、航空业，使用的是现代化的设置，在场内也有看到相同级别的机械和设备。今年是我们第一次参展，透过展会，我们希望了解其他展商跟我们行业的搭配性，借以了解市场讯息。其中一个主要的参展目的是想透过这个品牌效果价值极高的省级展会，为自家品牌作形象推广；更重要的是想透过这展会了解行业上、中、下游的新产品和技术，吸收这些新知识和技术，从而作自我提升。我们自身是一间本土企业，已在华南区25年，是一个非常成熟的品牌。在展会上，亦看到行内的一些专业大品牌，如冠标科技、鸿辉电工机械等。透过这平台，我们可以帮助客户更深刻的了解我们的产品；对这领域有基本认识但没有深入了解的客户可以透过现场的介绍和互动对我们的产品作一个深度的认识，加深印象，相信这也是访客到访展会的一个重要目的。我们正想透过参加广州的展会达到这个目的。

——东莞市缔网通讯科技有限公司，市场总监，方华先生

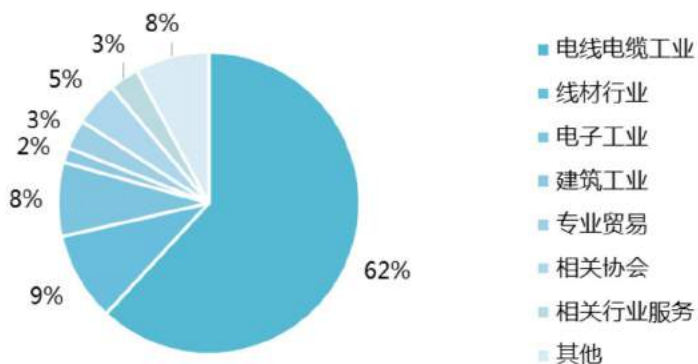
VISITOR

观众调查与分析

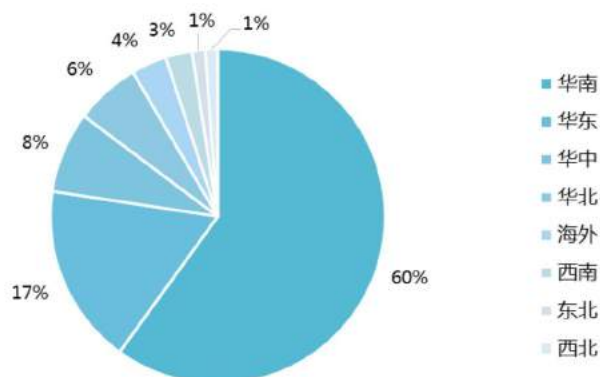
本届展览会共吸引来自41个国家及地区26,410名专业观众莅临参观。入场人数较去年稳中带涨，覆盖区域、行业范围极广。



观众行业分布



观众地区分布

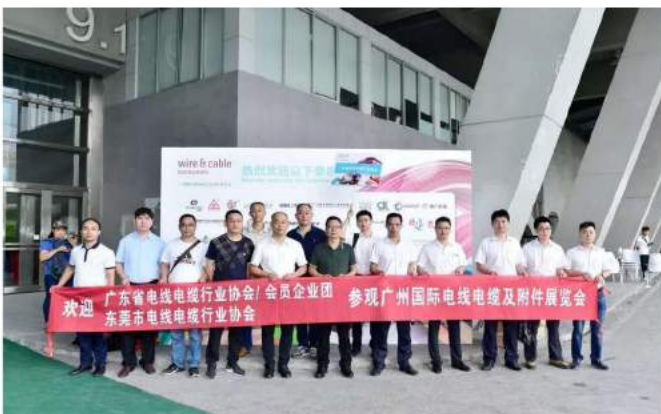


我是第二年参观了，主要想透过展会看看行业的变化。从中可以看到中国电线电缆行业在传统线缆的发展，如家用电线，普遍的电线电缆已经很成熟了。另外，亦可以看到行业已在逐渐的进步中，慢慢走向国际；行业对新应用、高效方面的产品越趋重视，市场在了解了上游行业的需求后亦会紧贴步伐，开发及生产符合行业新发展相关的产品。

——广州市柏和电气材料有限公司，总经理，甄旭霞女士



专业买家团包括南方电网调峰调频发电公司、广东省能源协会、东莞市电力行业协会、惠州市秋叶原实业有限公司、惠州供电局、东莞供电局、湖南省输配电设备行业协会、广州南洋电缆有限公司、广州天虹电缆有限公司、深圳市酷雅设计有限公司、福建省电力企业协会、河南省电力企业协会、安徽省电力工程行业协会以及东莞市广宇精密电子有限公司等数十个重量级的专业买家团莅临展会参观。



EVENTS

同期活动

为满足行业日益井喷的需求，助推电线电缆行业加速转型升级，本届展会用心打造多个同期活动，共同创造华南电力、线缆行业盛会。

201
亚洲线缆高峰论坛暨

华南最具行业影响力技术大展

THE
WIRE & CABLE

“我是第一次进场参观电线电缆展。我们认为这个一线城市的展会办得很好。论坛的场内交流很有用。”

——胜业电气股份有限公司
经理，魏国雄先生

中国电力企业联合会
CHINA ELECTRICITY COUNCIL

“论坛分享了线缆制造技术和标准的趋势，讲师和与会嘉宾都是行业里的专家，我从他们身上学习到很多东西。这亦是一个拓展商业人脉的好机会。”

——吉林省东电商务服务有限公司
销售经理，Mr. Xu Zhi Guo



亚洲线缆高峰论坛

本届论坛于展览首两天举行，期间总共进行了11场演讲，内容涵盖了广泛的议题，包括：新一代紫外光辐照交联聚乙烯绝缘电缆制造技术分享、八类线缆测试方法和最新国家标准及国际标准解读及机器人电缆技术与需求现状与未来发展方向。



广东省光电线缆专家委员会会议

专家委员会在会议上对广东省光电线缆行业的未来发展发表看法。委员会由具备顶尖科技水平、丰富实践经验以及创新开拓精神的行业管理、技术研发等专家组成。



十大线缆技术创新奖项评选活动

颁奖典礼将于展会期间举行。为表彰电线电缆技术领域的领先创新和成绩，活动就企业新技术、新产品、新应用三方面对参展企业进行评选，选出10项技术创新企业奖项，并在展会期间揭晓，且重点推荐行业企业集中采购。

ORGANISERS 主办单位背景

南方电网传媒有限公司

自2016年起，南网传媒正式加入展会成为主办方之一。其总部设在广州，公司在整合广东、广西、云南、贵州、海南五省（区）电网新闻传播和广告资源的基础上，以市场为导向，以“传播新型电力能源文化，挖掘能源行业商业智慧，推进节能环保社会发展”为使命，整合国内外优质电网买家资源及技术，助力展商全面出击目标线缆业决策者，挖掘潜在客户。

广州光亚法兰克福展览有限公司

广州光亚法兰克福展览有限公司由德国法兰克福展览有限公司与广州光亚展览贸易有限公司于2005年组建。该公司是一家国际性展览及会议的组织机构，专业从事国内、国际展览及会议的策划、组织、承办、现场服务。业务涉及照明、灯光音响、建筑电气、工业自动化、模具、电线电缆，电力及可再生能源等各领域。公司坚持为世界各地参展商和参观商提供优质齐全的信息和服务，秉承「致力为客户创造价值」的经营理念，积极朝着品牌化、国际化的方向快速发展，取得了良好的社会效益和经济效益。

广州博优会展服务有限公司

广州博优会展是国内一间专业的国际会展推广及组织机构，于2009年创办了广州国际电线电缆及附件展览会。业务涉及会议会展推广与组织、资源整合以及技术讲座等。

与您相约 Wire&Cable Guangzhou 2020!

展会名称 广州国际电线电缆及附件展览会

展会时间 2020年5月27-29日

展会地点 广州·中国进出口商品交易会展馆

主办单位 南方电网传媒有限公司
广州光亚法兰克福展览有限公司
广州博优会展服务有限公司

联系方式 广州光亚法兰克福展览有限公司
电话：+86 20 38251558
传真：+86 20 38251440
邮箱：wire@china.messfrankfurt.com

南方电网传媒有限公司
电话：+86 20 3812 4655
传真：+86 20 3812 2992

广州博优会展服务有限公司
电话：+86 20 8256 2179
传真：+86 20 8256 2179
电邮：buexpo@163.com

官方网站 www.wire-cable-china.com

