



汇聚行业智慧
捕捉中国工业自动化机遇

2019展后报告

2019年3月10至12日

www.spsinchina.com



```
PROGRAM  
000  
G0 G28 U0  
G0 T0101  
G0 G53 Z-360. G97 M3 S1000  
G0 G53 X-400. Z-160.  
G0 G53 W  
G0 G53 Z0  
G0 G53 X-400  
-----  
EDIT *****  
PROGRAM
```



展会概述

展会名称: SIAF 2019 广州国际工业自动化技术及装备展览会

日期: 2019年3月10至12日

地点: 广州·中国进出口商品交易会展馆

举办周期: 每年一届

关于SIAF

广州国际工业自动化技术及装备展览会 (SIAF) 是德国纽伦堡SPS IPC Drives电气自动化展会在亚洲的系列展。凭借法兰克福展览的办展经验及与其他品牌技术展的资源整合利用, 以及各合作方的努力和支持, 展会屡创佳绩, 国际化与专业化程度不断提高。自2010年举办以来, SIAF展会扎根华南多年, 在2019年正式踏入十周年, 展会成功为观众带来更多国际性品牌, 并广纳德国业内专家意见, 举办一系列揭示行业发展的高端研讨活动, 助业内人士了解国际领先技术, 推动行业发展。

随着人们对产品质量的要求愈来愈高, 中国制造业亦逐渐往高精度、高能源效益、高品质及均一质量的方向发展。故此, 为工业自动化带来相关产品及解决方案的广州展会对业界的意义非凡, 亦被不少展商视为有效的商务拓展平台。

展会主题

2.1 馆 工业机器人及其配件

3.1 馆 控制、传动及连接技术

4.1 馆 控制、传动、连接技术及工厂数字化转型

5.1 馆 传感器、机器视觉、工业互联网及智能仓储



2019年展会成绩斐然



723 家企业展商
来自 **20** 个国家及地区



* **252** 个
买家代表团莅临展会



展场面积达
47,000 平方米



* **80** 场
工业自动化及模具专业研讨会



*逾 **98,776** 位专业观众
来自 **45** 个国家及地区

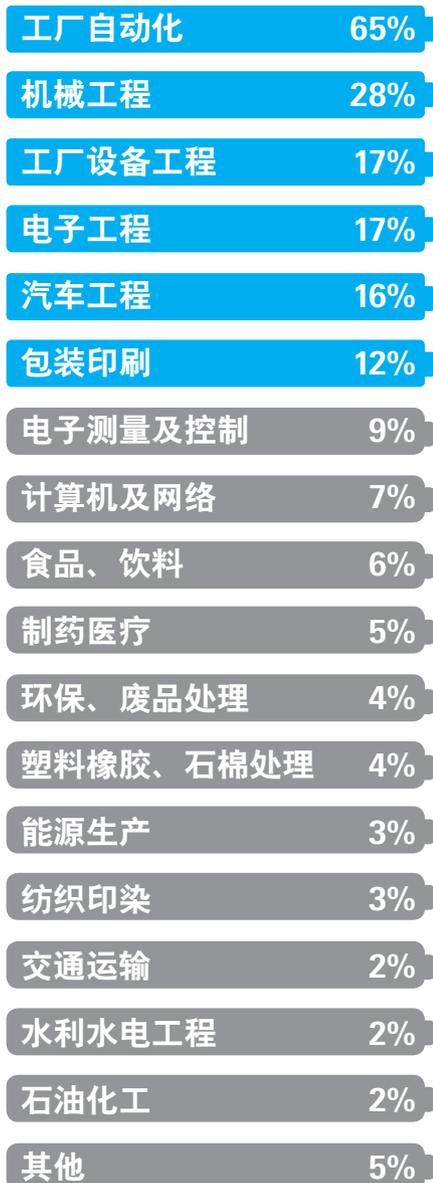
含*数据与Asiamold 2019广州国际模具展览会合并统计

观众分析

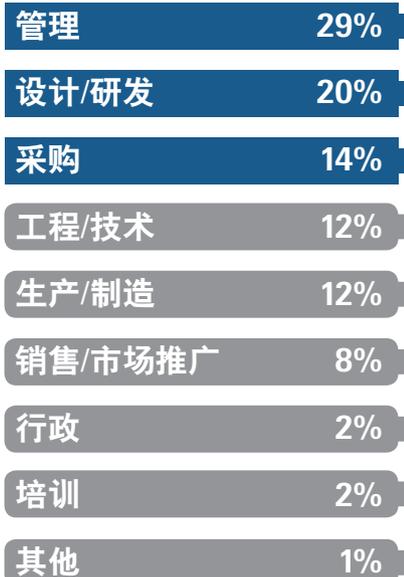
92%的观众将参与其公司未来的采购决策



观众行业分析



观众职务范围



观众 (所在企业)

未来三年计划在购买或更新自动化装备预算



超过42%采购预算超200万

其中有21%采购预算超500万

*由于此项为多项选择，所以总百分比大于100%



愉悦的参观体验



94% 的观众对找到合适的产品感到满意

88% 的观众对展商和品牌的质量感到满意

91% 的观众会再次参观并将展会推荐给他人

94% 的观众对达到参观此次展览会目的感到满意

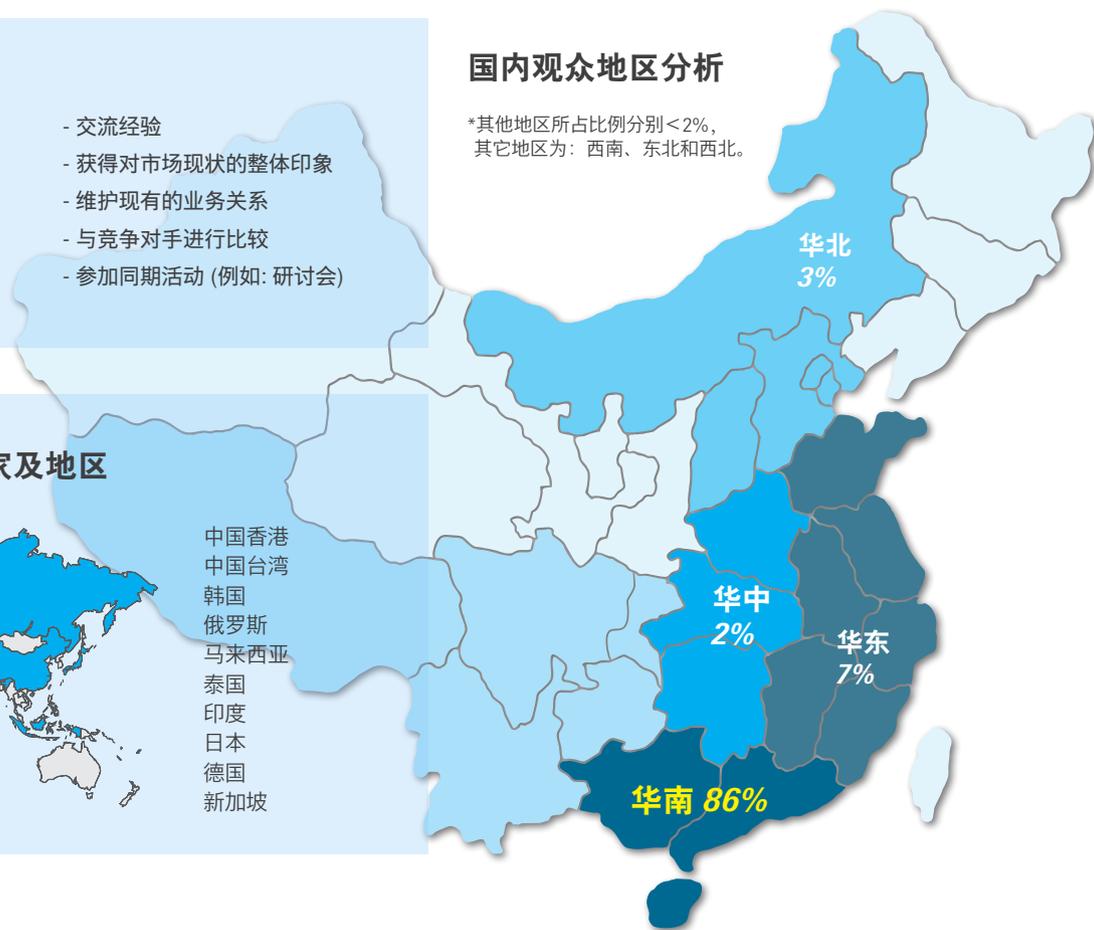


参观主要目的

- 为采购决策做准备
- 参观及了解创新产品，新开发的成果
- 进行交流
- 获得对市场现状的整体印象
- 进行采购
- 维护现有的业务关系
- 参观及了解产品品种
- 与竞争对手进行比较
- 开发新的业务关系
- 参加同期活动 (例如: 研讨会)
- 扩展专业知识

国内观众地区分析

*其他地区所占比例分别 < 2%，
其它地区为：西南、东北和西北。



前10个境外观众分布的国家及地区



中国香港
中国台湾
韩国
俄罗斯
马来西亚
泰国
印度
日本
德国
新加坡

展会获业内买家盛赞

“我们公司是电子产品制造商，我第一次参观这个展会，希望寻找机器人和微米集成商。虽然我到场的时间不久，但已经找到好几家有机会展开合作的供应商。SIAF展会上有来自不同领域的展商，方便买家作出比较，这里亦有许多瞩目的新技术，十分值得前来参观。中国市场的技术日新月异，产品不停推陈出新，这个行业的发展前景非常乐观。”

IDEMIA, 运作表现策划专员, Dominick Ouellet先生

“这是我第一次来参观SIAF展会。我们公司从事五金和磁材生产，由于公司规模扩展，为了发展新的自动化生产线，故此我需要寻找合适的传感技术，从而提升产能。过去两天，我到访了超过十家传感器展商，当中有几家令我深感兴趣，包括巴鲁夫、倍加福等知名的国外品牌，也有国内厂商展出优质产品。通过展会，我可以直接和他们的技术人员交流，告诉他们我司的需要。整体而言，展商带来的技术崭新先进，我已经锁定了几家厂商，经过深入调研后，相信会成功达成采购。”

宁波金轮磁材技术有限公司, 技术顾问, 赵奇先生

专业买家团

本届展会迎来代表国内外共 **252** 个买家团，再次肯定展会对业界发展的重要性。部分买家代表包括

- 汽车工程:** 东风日产、广汽菲亚特、比亚迪、一汽大众、广汽本田、法雷奥
- 3C (计算机、通信、消费类电子产品):** 华为、维沃、富士康、中兴、台达电子、伟创力
- 食品饮料:** 健力宝、嘉士利、鼎湖山泉、加多宝
- 家用电器:** 格力、格兰仕、创维、美的、TCL、惠而浦、海信
- 消费品:** 高露洁、宝洁、蓝月亮、立白
- 制药医疗:** 潘高寿、拜耳医药、白云山制药、王老吉
- 纺织品及鞋类:** 耐克、阿迪达斯、溢达纺织、宝成鞋业
- 包装印刷:** 裕同包装、爱索尔、艾利、柏盛

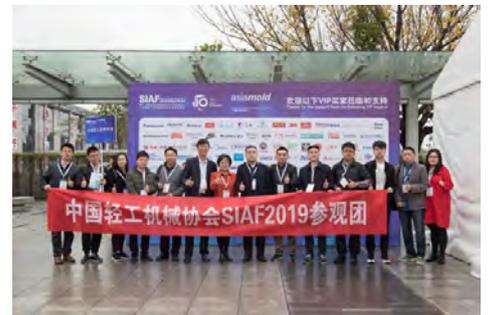
买家团评价

「我们公司主要是想看一下现在自动化发展的趋势，也收集一些适合我们做自动化开发的案例。今年电子元器件连接器配件和自动化用的配件比较多，也包含传感器这一块，我也收集到很多厂商和机构的资料，为我们后续在自动化做配件的方面更有参考价值。现在大家都在关注工业4.0，国家也提倡大数据，这个展会年年都办，通过这个平台我们可以知道后续开发的方向，并按照目前的需求，找到适合的厂商和客户，对接起来也更顺畅一点，非常便利。SIAF提供了一个直接的平台让我们去交流。我们下一年也会再来的，因为我们相信每年都会找到一些新的东西。」

东莞宝成鞋业有限公司, 艾先生

「这一次来是想看看自动化的最新发展和方向，对于我们维修车辆厂生产线的布局来说，看看有没有新的技术可以应用、有没有突破点和现阶段我们工厂遇到的问题的一些解决方案。目前我也在展会上找到不少有趣的事物，例如3D打印的扫描成型技术和传感器，都可以帮我们解决一些难题。我在展会上也谈到一些试用产品方面的问题，例如SMC在节能方面的产品，因为我们工厂比较关注节能这一方面，所以会寻求一些如压缩空气的解决方案。我觉得同期举办的研讨会可以为我们带来一些方向性的指引，如视觉应用和3D技术的应用。这个展会在华南地区有一定的影响力，我看到很多主机厂都会来这里参观。未来行业的发展方向都是往塑瓷化工厂和工业4.0这方面发展，包括VR技术的应用，以降低改造工期、管理可视化和缩减成本。」

广汽菲亚特克赖斯勒汽车有限公司, 梁先生



展商分析

品牌展商云集

SIAF展会以推动工业自动化发展为己任，于华南地区的角色举足轻重，每年吸引众多行业领军品牌企业纷纷亮相。展会汇聚共20个国家及地区逾723家参展商，包括菲尼克斯、堡盟、巴鲁夫、倍福、倍加福、康耐视、西克、科瑞、易福门、奥托尼克斯、山洋电气、SMC、广州数控、安川首钢、吉诺、配天等公司参展。

本届首度于展会上展示实力的知名展商包括雅科贝思、佳能光学、艾查工业、弗兰科希、库伯勒、LMI、耐克森、OPERA、昕芙旒雅等。

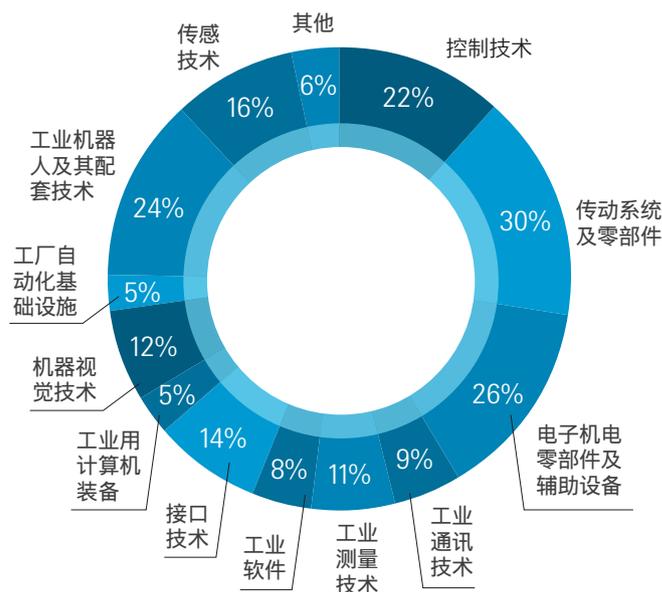
前15个展商分布的国家及地区

中国，德国，日本，中国台湾，美国，英国，中国香港，韩国，新加坡，意大利，瑞士，法国，加拿大，澳大利亚，南非

展商对各项目标完成满意度达 91%

- 获得最新的产品和行业发展资讯
- 推广产品
- 业内人士交流

展商行业分布



6大选择 SIAF 的原因



展会深受展商肯定

“SIAF是华南地区最具影响力的行业盛会之一，倍福亦因此参展了十年，可说是与展会一起共同成长。这里为我们提供机会去宣传品牌形象、提升曝光率及寻找新的潜在客户。由于SIAF是农历新年后业内的第一个大型展会，大量同行都会前来了解行业最新发展，非常适合企业向目标客户展示最新产品及技术。”

德国倍福自动化有限公司，汽车行业经理，赵刚先生

“我们公司一直都是SIAF展会的中坚展商，多年来都对SIAF的市场推广力充满信心，把展会定为每年不可缺席的招商平台。今年展会的观众人流一如以往的踊跃，我们收集到的客户名片达到300多张，当中有不少是新认识的行业同仁；此外在老客户方面，我们也能通过这个面对面的平台，让他们了解公司今年的最新产品。我认为今年观众流量明显增多了，明年也肯定会继续参展的。”

广州市西克传感器有限公司，市场部，赵宝燕小姐

同期活动

同期研讨活动打开行业对话匣子，促进专家学者进行深入交流

本届展会广获众多行业协会的大力支持，研讨活动同样精彩纷呈。通过内容丰富的研讨会，与会者不但能获取智能制造的重要市场信息，亦能与行业专家进行深入浅出的交流。

研讨会一览

对话隐形冠军——
数字传感脉动智能
制造

AI 保驾，IoT
护航，维护
4.0新风向

工控
技术
沙龙

智能工业
解决方案
研讨会

工业互联
网驱动制
造业数字
化转型

OPC基金会
中国巡回研
讨会 - IT遇
见自动化

日本生产
数字化转
型之旅

应用于工业
驱动的电气
解决方案



与会人士好评不断

“很高兴今天能够在此为大家带来‘5-ZERO生产论 - 洞察未来生产’议题。日本电气控制设备工业协会是日本唯一一个推广5-Zero生产论的组织，此研讨会提供很好的契机，让我们将这个概念引入中国。今天，我们通过五个层面，阐释如何帮助制造业增加利润，以提高生产效率。研讨会结束之时，观众们提出了发人深省的问题，可见他们对这个概念的应用非常感兴趣，我们对研讨会所带来的成果非常满意。”

日本电气控制设备工业协会，制造业和创造委员会，叶山阳一先生

“自动化行业的学界和业界关系非常密切，作为讲师，我需要经常了解行业最新的科研成果。今年我特别感兴趣的题目包括工业互联网的架设、网关技术、无线传输终端和伺服器，这些崭新技术都在研讨会上得以涵盖。我认为嘉宾们所分享的行业知识都十分实用，开阔了我的眼界。未来我会考虑组团带领学生一同前来听演讲，激发他们的思维，让他们尽早接触行业的情况。”

华南理工大学广州学院，机械实验中心工程师，陈俊健先生



SIAF 2020 广州国际工业自动化技术及装备展览会

日期: 2020年2月26至28日

地点: 广州·中国进出口商品交易会展馆

主办单位:  中国对外贸易广州展览总公司
 OVER/EA/EXPO 富洋展览  mesago Messe Frankfurt Group  messe frankfurt

网站: www.spsinchina.com

联系方式

广州光亚法兰克福展览有限公司

电话: +86 20 3825 1558

传真: +86 20 3825 1400

sps@china.messefrankfurt.com

中国对外贸易广州展览总公司

电话: +86 20 8912 8350

传真: +86 20 8912 8222-8406

fengxl@fairwindow.com.cn

广州富洋展览有限公司

电话: +86 20 3882 3660 / 1

传真: +86 20 3882 3677

gzfuyang@126.com

德国美赛高法兰克福展览有限公司

电话: +49 711 61946 15

传真: +86 711 61946 1115

simone.dirkopf@mesago.com

请关注我们



SIAF_Guangzhou



SIAFguangzhou

SPS全球品牌展

2019年5月28至30日

意大利·帕尔马

www.spsitalia.it

2019年9月3至4日

阿联酋·杜拜

www.spsautomationme.com

2019年11月26至28日

德国·纽伦堡

www.mesago.de/en/SPS

2020年2月26至28日

中国·广州

www.spsinchina.com

sps

smart production solutions

德国·纽伦堡

