

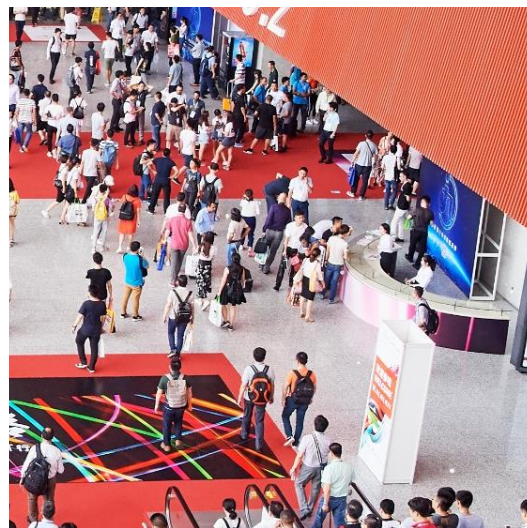
2018 展后报告



guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

光亚 · Guang ya

messe frankfurt



感谢您的参与!

第23届广州国际照明展览会(GILE)于6月9日至12日在广州中国进出口商品交易会再次成功举办，吸引逾165,000名观众入场，人数较去年上升5.8%。

本年展会共有2,602家展商到场，展出崭新的照明和LED产品及解决方案，较去年上升7.2%；而总展览面积则占地共195,000平方米，覆盖19个展馆。

大会以“思索变格”为年度主题，为期四天展会尽揽大量创新的照明和LED产品及解决方案，再次成功巩固其作为亚洲照明行业风向目标地位。



165,998 名专业观众来自 129个国家及地区观众*
(2017: 156,898)



2,602 家参展企业来自 22 个国家及地区
(2017: 2,428)



195,000平方米展览面积覆盖19个展馆
(2017: 180,000平方米)

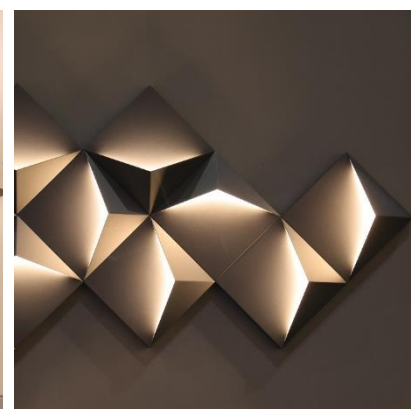
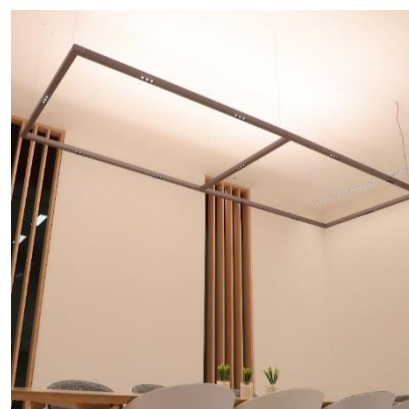


同期活动：“悟”与“行”主题大会

*统计数据报含同期展会 - 广州国际建筑电气技术及智能家居展览会



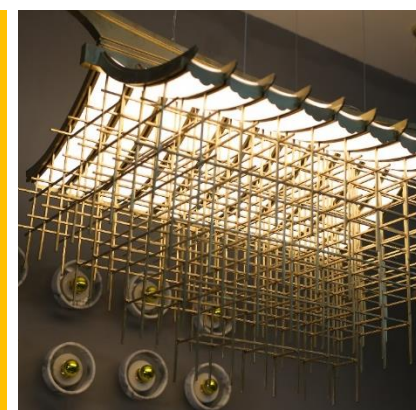
#思索变格



#广州国际照明
展览会2018



#思索照明



#悟与行



参展商名单包括以下知名品牌:

照明应用、零部件和电子组件:

Alanod (德国), 百电宝 (德国), 碧陆斯 (中国), Fumagalli (意大利), 达森 (中国), 华普永明 (中国), 上海仪电 (中国), 雷笛克 (台湾), 朗德万斯 (德国), Ligman (泰国), 木林森 (中国), 欧曼 (中国), Pelucchi (Italy), 万可电子(中国), 勇电 (中国)

LED芯片、封装、模块和光引擎:

普瑞光电 (美国), 西铁城电子 (日本), 科锐 (美国), 艾笛森 (台湾), 亿光 (台湾), 华灿 (中国), 鸿利智汇 (中国), 欧朗特(中国), 朗明纳斯 (美国), 国星(中国), 瑞丰 (中国), 爱来福 (韩国), 秀尔半导体(韩国), 易美芯光 (中国), 升谱光电 (中国)

LED驱动、IC集成驱动和控制器:

诚联 (中国), 东菱 (中国), 英飞凌 (德国), 英飞特 (中国), 明纬 (台湾), 茂硕 (中国), 荷兰帕沃英蒂格盛 (美国), 艾华 (中国)

LED组件及封装材料:

白云化工(中国), 道康宁 (美国), 慧谷化学 (中国), 康美特 (中国), S Polytech (韩国)

LED检测、测试和生产设备:

大族 (中国), 创惠 (中国), 库力索法 (美国), 万华 (中国), 远方 (中国)



88% 展商计划参与2019年展会

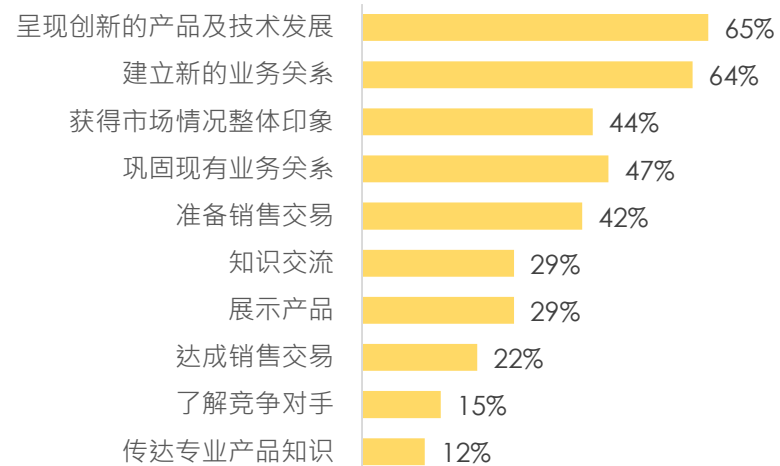
67% 展商对接触到重要目标观众感到满意

▲ 资料来自2018年展会现场调研结果

参展商涵盖LED 及照明产业链：

- **电灯附件、电子零件及基材:**
电灯附件、LED封装器件、电子元器件、光学组件、量度仪器、LED封装器材、检测仪器
- **LED技术:**
LED光源、电源、驱动及电子元器、LED特殊应用
- **灯具:**
家用照明、商业照明 / 工业照明、城市照明 / 建筑照明、智能照明、光源、LED显示显示屏及标识

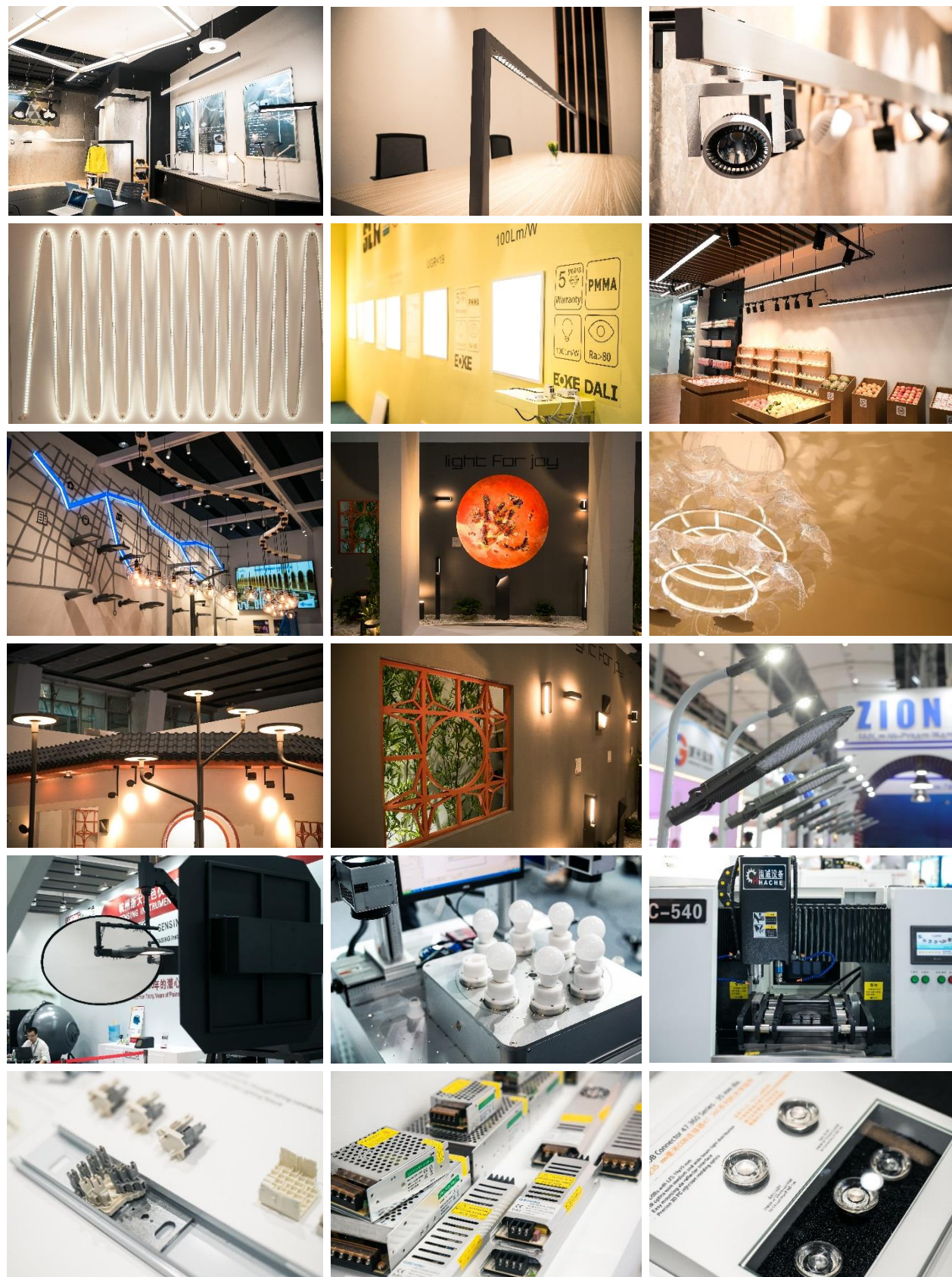
参展商参展目的



73% 展商认同达成参展目标

69% 展商满意展会建立新联系的数量

▲ 资料来自2018年展会现场调研结果



展商反馈

“一直以来我们英飞特电子都始终坚持参与广州国际照明展这个年度盛事，非常看重这个展会。因为广州展在全球范围内甚具影响力，不论是国内的还是国外的客户，都会来参加这个一年一度的盛会。”

江步亨先生，市场策划中心，产品经理，英飞特电子（杭州）股份有限公司，中国

“对我们而言，广州国际照明展是一个对我们非常实用的推广平台，原因有三。首先，来场的观众群体不但覆盖性甚高，而且亦十分专业，为我们提供了良好的宣传机会。此外，观众当中有不少是我们的目标客户，每年展会我们都能从中收集到宝贵的客户资源。第三，透过展会，我们能了解到行业发展的最新信息和市场趋势。展会已进行了两天，两天下来我们发现到场的观众数量非常多，我们推断今年的观众比去年有明显的增长。因此我认为在品牌宣传推广这方面的成果，将非常理想。”

恽晓国先生，市场总监，常州诚联电源股份有限公司，中国

“今年展会的主题是‘思索变格’，事实上，照明行业一直在快速发展，所以我们的团队一直致力学习其他行业专才的经验，并密切关注最新的市场动向。GILE是促进中国照明行业发展的重要展会，这场展会汇聚了各个规模和大小的照明企业。通过相互学习交流，整个行业都能够更好地开发创新产品和技术，造福用户。”

柳蔚健先生，销售总监，木林森股份有限公司，中国

“GILE是亚洲最大型的照明行业展览会，不同的厂家都积极参与，我们的产品线非常多元化，能照顾到来自不同领域客户的需要，相信业绩会有很可观的增长。我认为“思索照明，思索变格”这个展会主题改得很好，行业发展一日千里，我们需要因应这一点，结合不同客户的需要，适应这个变格的速度。”

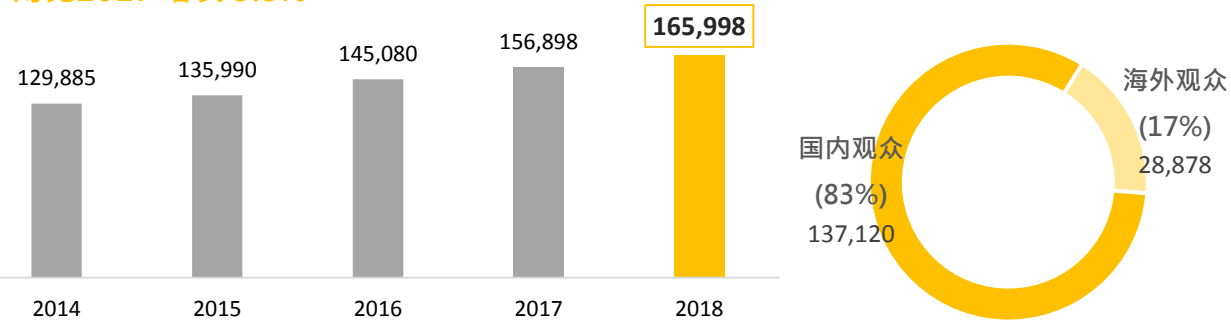
周昊先生，照明/电子行业经理，万可中国销售部，万可电子(天津)有限公司，中国



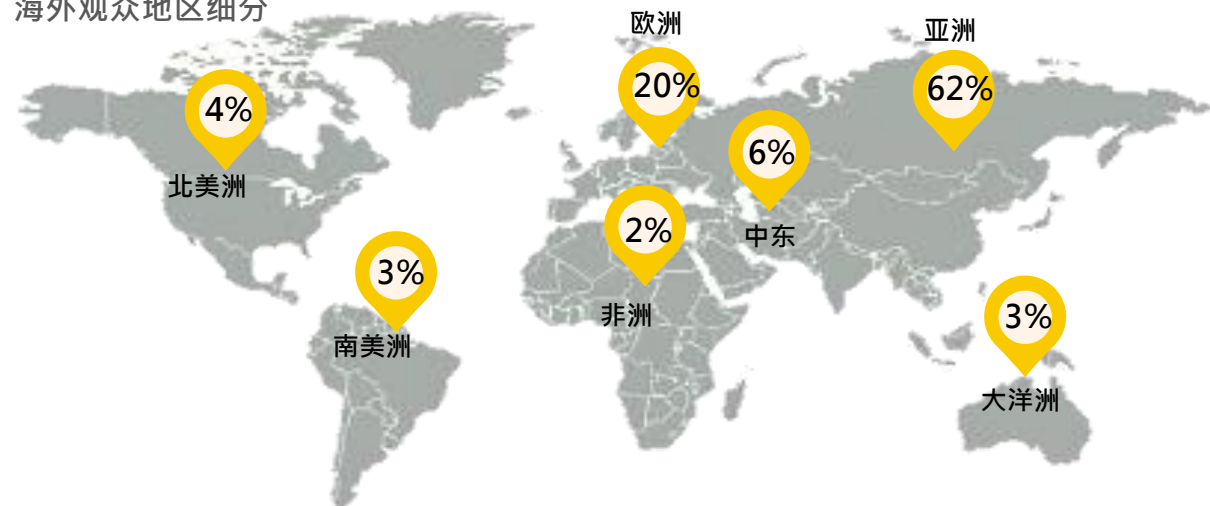
为您满意的微笑
二十四载·一路同行

观众增长

2014 - 2018年观众数目
对比2017 增长 5.8%



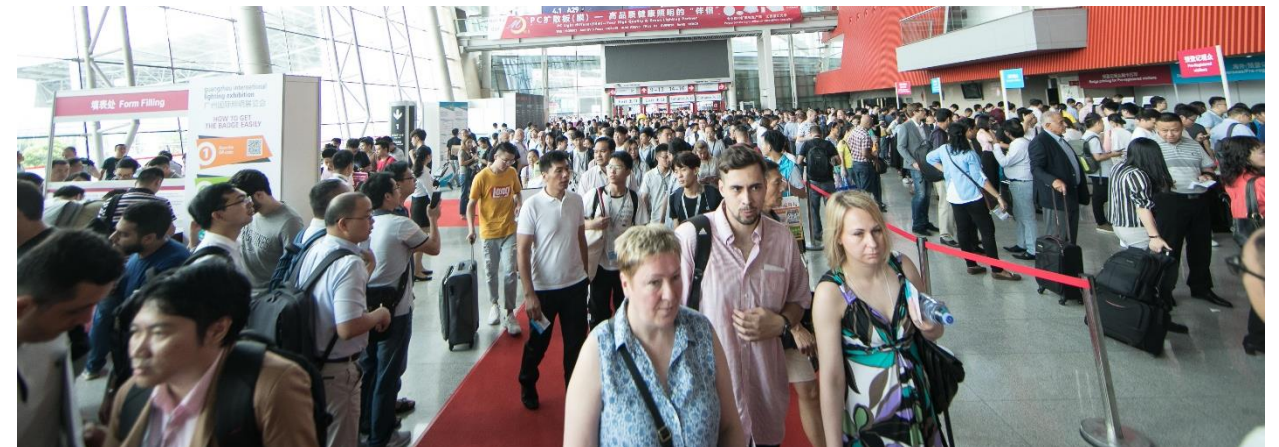
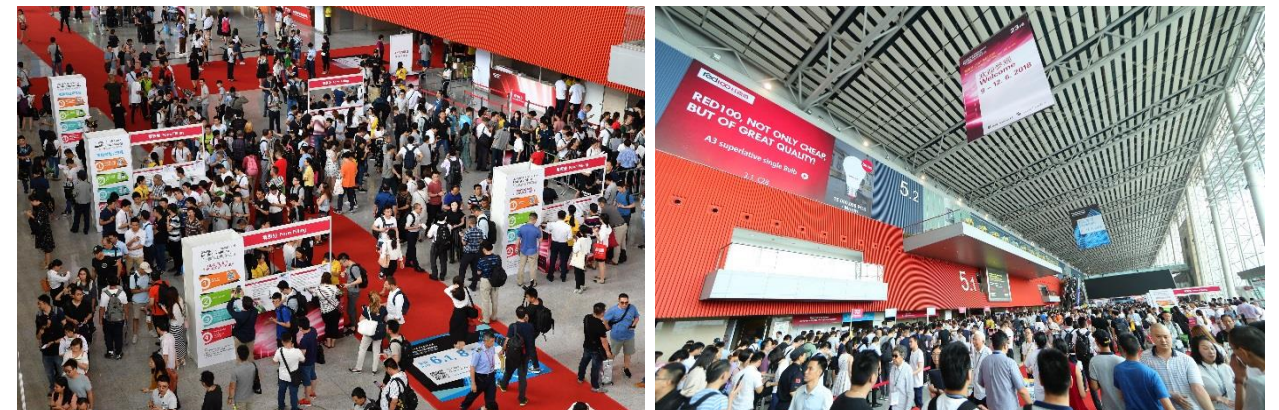
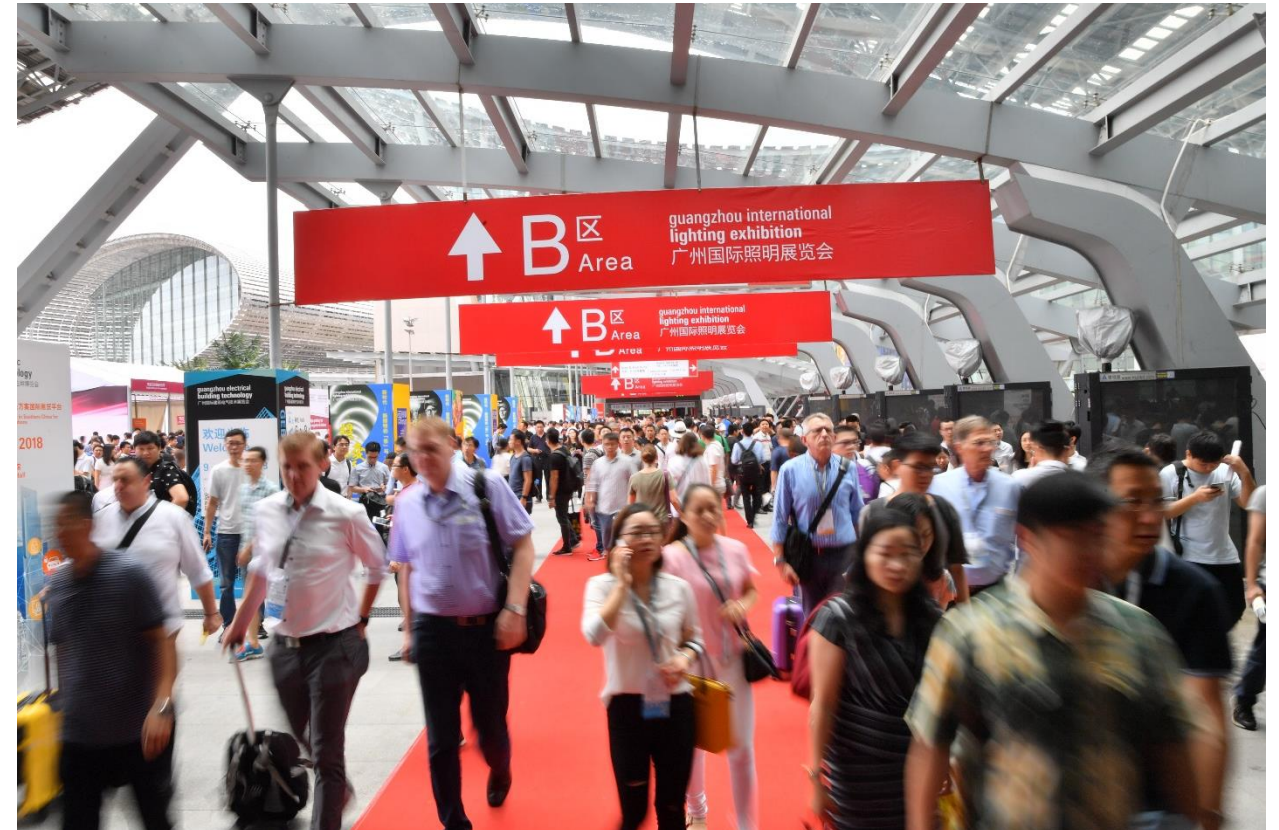
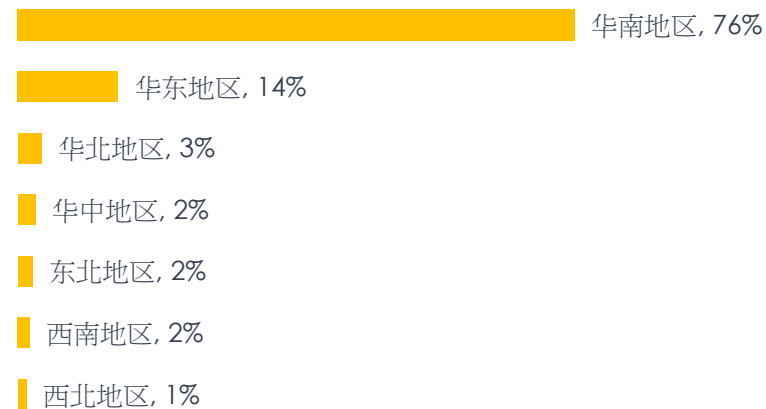
海外观众地区细分



排名前十位国家及地区(除中国外):

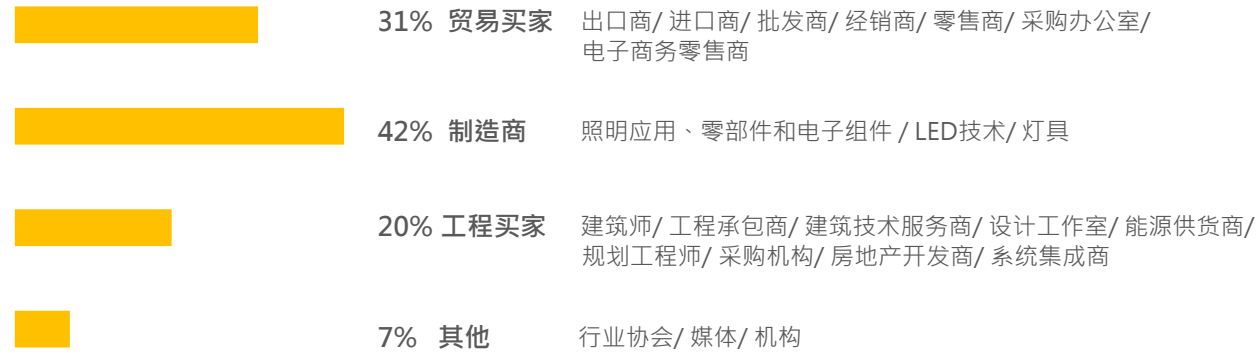
印度 香港 韩国 台湾 俄罗斯 泰国 马来西亚 新加坡 美国 澳大利亚

国内观众细分(按地区)

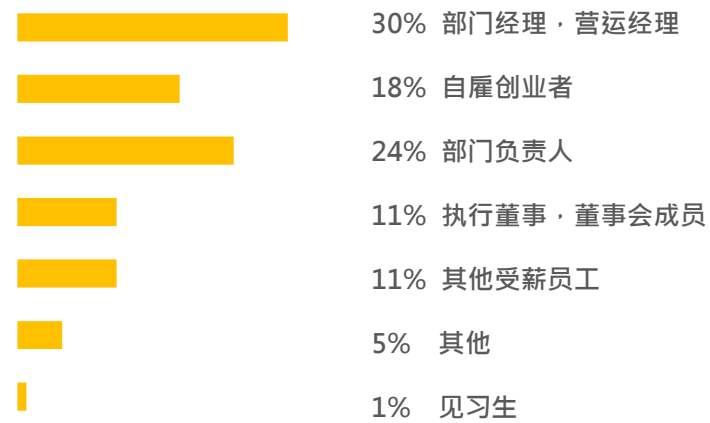


多元化专业观众阵容

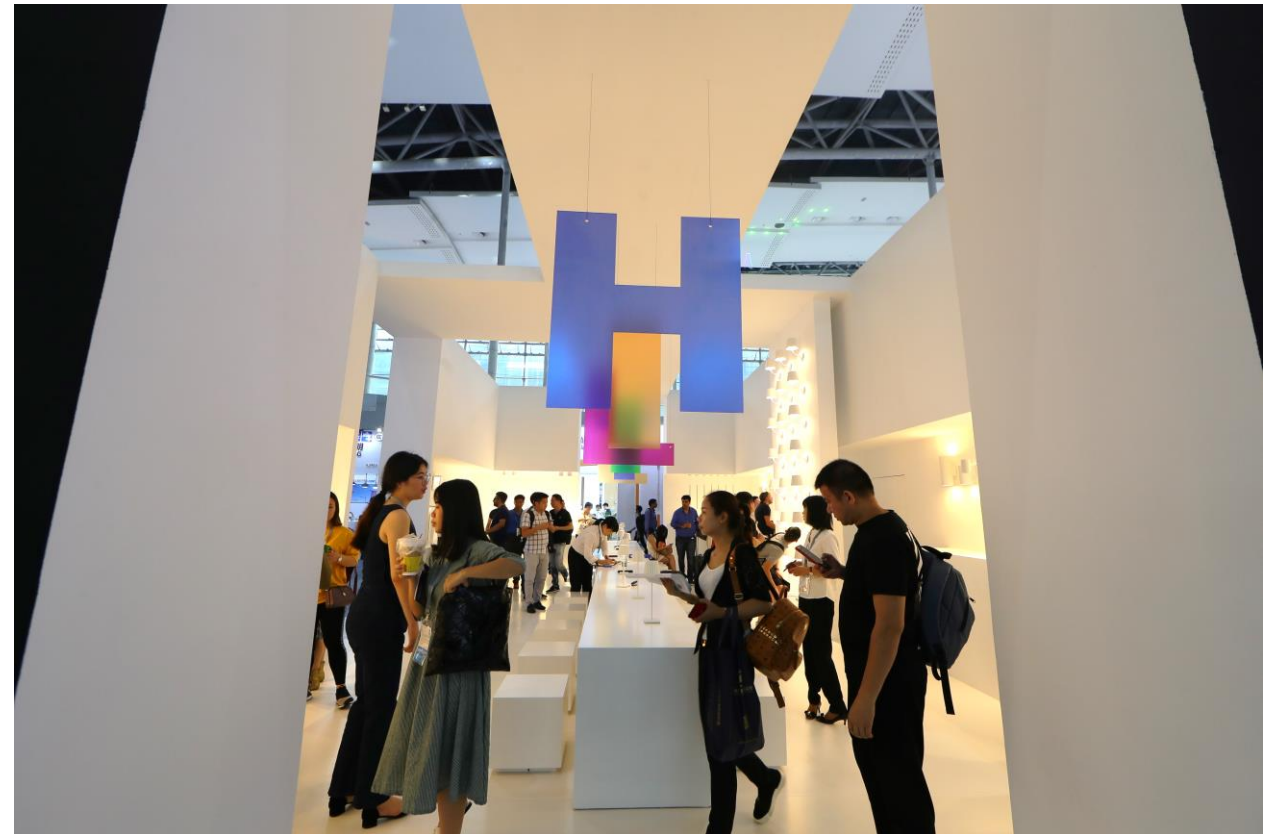
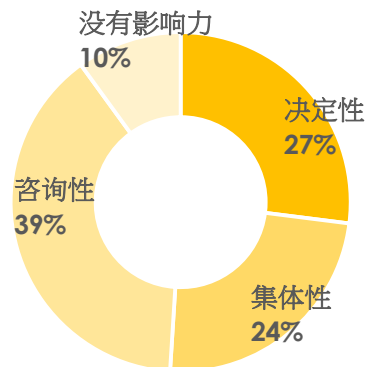
观众业务性质



观众职业阶层



观众购买决策影响力



观众反馈

“我们是新加坡的照明批发商，我们在展会寻找工业和酒店照明产品，应用到厂房和酒店中。去年，我们在GILE取得了巨大成功，至今仍与一些去年遇到的供货商合作。本次展览为我们提供了一个很好的机会，让我们物色到大量高质量和价廉物美的产品供货商。明年我肯定会再度莅临，因为GILE是一个非常专业的平台，可以提供新产品，并为我们与新的业务合作伙伴建立联系。”

Y.P. Yion先生, 创办人, YP LED Supplies, 新加坡

“GILE是一个非常有用，庞大而重要的行业平台，我们可以采购新产品，与照明行业联系并了解最新的市场趋势。我们知道我们可以在这里找到适合欧洲市场的高质量产品。”

Stuart Mills先生, 总经理, Limitless Digital Group, 英国

“我们需要和老客户，供货商见面及了解最新的照明控制系统。我明年绝对会再次参观这个节目，因为这对买家和参展商来说确实是一个很好的商业平台。我们可以在这里找到本地和国际供货商，而这些供货商对我们公司都非常重要。”

Wolfgang Rahak先生, 采购/ 授权代理人, Jakob Maul GmbH, 德国

“我在这里找到了许多潜在的商机，我们正在努力开发新订单。广州国际照明展览会是世界第二大照明展览会，我认为这是必去之地。这对买家和参展商来说真的是一个很好的交易平台，明年我一定会再来。”

Aroon Lee先生, 首席执行官, Swang Slip Industrial Co Ltd, 泰国

97% 观众对展会感到满意

89% 观众计划再次参观2019年展会

▲资料来自2018年展会现场调研结果



“悟”与“行”论坛

承接展会主题，本年GILE的瞩目钜献“悟”与“行”论坛，也于会场中央的珠江散步道成功举行。为期三天的论坛请来多位饮誉中外的照明业界权威，分享行业的崭新概念、技术和设计方向，吸引数千名专业观众驻足参与。

这场研讨活动分成两大部份，讨论议题围绕行业四大方向上转变。“悟”主题大会是从概念和战略层面，分析照明业的蜕变；而“行”主题大会则聚焦于实际生产和应用技术，并分析多个真实业务个案。

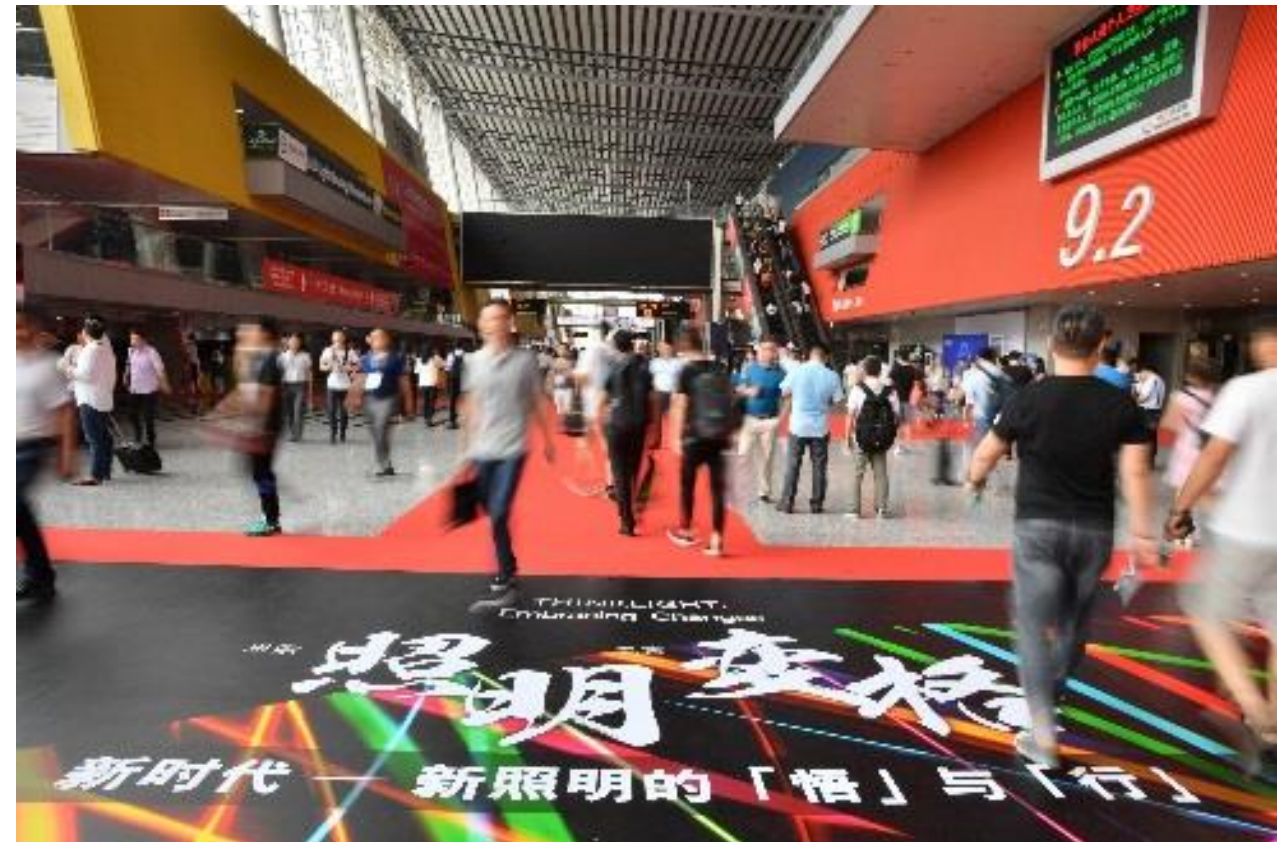
演讲嘉宾反馈:

“我认为今年大会的主题和‘思索照明’的论坛，安排得非常完美。作为照明业界的一份子，我们必须同时具备远见、能从战略角度考虑产品的未来潜力，但同一时间，又必须有能力及时、迅速地行动，以防产品落后于竞争对手。故此，在一场论坛中包含‘悟’和‘行’两个部分是非常重要的，因为企业需要仔细考虑产品和技术选择。目前，拥抱变格这个概念，对于设备制造商来说，也从未如此重要过。”

Skip Ashton先生，软件业务副总裁，Silicon Labs, 美国

“我认为构建互联互通的城市，将是照明行业的下一个‘大事件’。最近一段时候，我们目睹了许多不同的行业，都想与照明业合作，并希望参与生产智能照明产品。目前我们面临的挑战是如何实现联系、如何一同合作，并从这些经验中互相学习。通过参与GILE，我认识了来自世界各地从事这些项目的专家，这对我而言是至关重要的，因为展会荟萃了一众最优秀的行业精英。”

Elisa Hilgen女士，于韦斯屈莱市，City of Light专案专员, 芬兰



广州国际照明展览会 | 9 - 12.6.2019

敬请留意!

联系我们:

法兰克福展览(香港)有限公司

联络人: 麦倩雅小姐

电话: (852) 2238 9969

传真: (852) 2519 6079

电邮: light@china.messefrankfurt.com

关注我们:

A large, horizontal watercolor brushstroke graphic in shades of orange, yellow, and red, serving as a background for the text.

THINKLIGHT:
THE NEXT BIG THINK