

guangzhou international
lighting exhibition

广州国际照明展览会

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会

guangzhou electrical
building technology
广州国际建筑电气技术展览会

lighting exhibition
广州国际照明展览会

building technology
广州国际建筑电气技术展览会



2020 展后报告 Show Report

感谢您的参与！

为期4天的**第二十五届广州国际照明展览会 (GILE)** 圆满收官。本届展会特地选择了“同”作为主题，希望抱团取暖，通过照明同仁的**同变、同拼、同赢**，化逆境为动力，于疫情年迎难而上，为行业创造品牌展示、商贸对接与交流合作平台，收获了大量照明同仁点赞。5G新基建、新城镇化等政策利好，加上疫情新常态创造新机遇，照明行业迎来无限“光”商机。



141,868名观众来自59个国家及地区



2,028家展商来自8个国家及地区



190,000平方米展览面积18个展馆



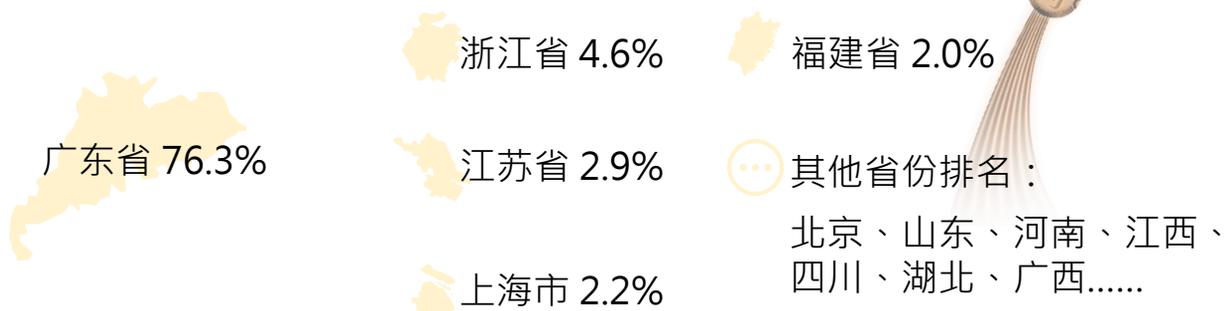
同期活动：
照明企业家的思与行论坛

- 企业家思索大会
- 企业家实践大会

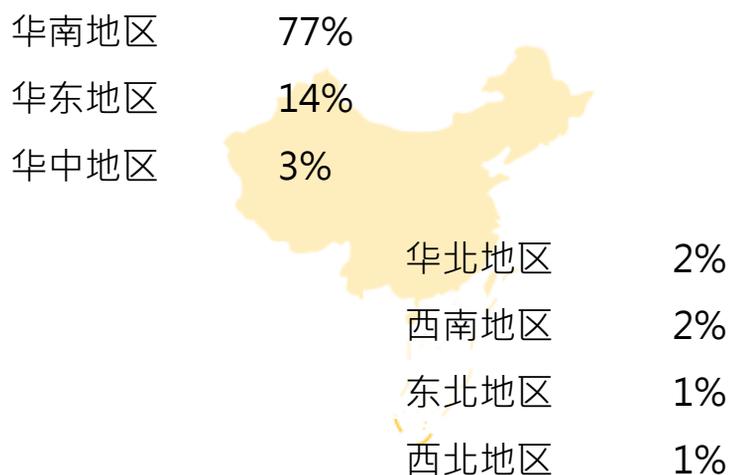


汇聚多元观众

国内观众分布 (按省份) :



国内观众分布 (按地区) :



观众好评如潮

我已经连续10年来参观了，我在这里可以看到光源、比如LED或者激光，还有电源以及手电筒材料，包括散热材料、硅胶、塑胶之类的产品，应有尽有。今年，我找到了信赖的供应商、看到了一些新技术，有很大的收获，明年我还会继续来GILE参观的。

阳江纳谷科技有限公司 高级电子工程师 黄锦荣先生

前几年我都有参观GILE，今年想看看新产品，了解一下灯光行业最新趋势。今年我还参加了商贸买家配对大会，感谢大会提供了一个非常安静的环境可同展商交谈，未来的合作也在洽谈中。疫情之后的展会，整体展商质量和数量都超过了我的预期，感谢GILE能够如期举办。

山东清华康利城市照明研究设计院灯光所所长 姜河先生



这是我第一次参观GILE，想寻找专做LED配件的展商。在挑选产品的同时，我发现照明行业在不断变化，这对今后业务的拓展有所启迪。我们和几家展商还在洽谈中。不得不提的是GILE的研讨会，参观期间我有很大部分时间都在研讨会，这是获取最新的行业动态最直接的方式。

广州瑞利光电科技公司 产品经理 郭凯先生

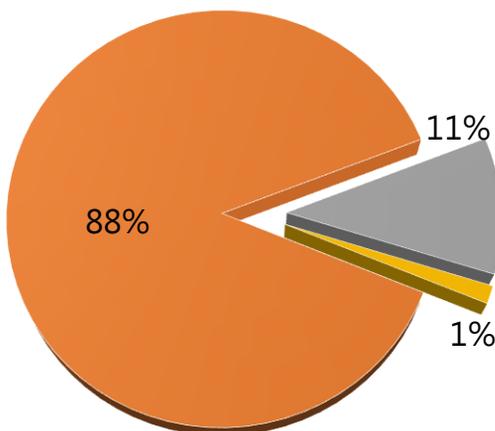
这次主要代表公司来采购。我们公司主要做的是智慧灯杆，这方面去年以概念化为主，今年明显可以看到概念都落在产品上，由务虚转务实。GILE能够在疫情恢复期间顺利开展，提供我们买家和展商机平台交流合作，让这个灯光行业生机勃勃，继续稳步发展！

北京灵科智慧科技有限公司 大区总监 吴龙高先生

参展商分析

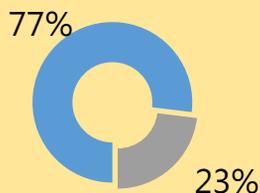
是否愿意参加下届展览会

- 愿意参加
- 考虑是否参加
- 不参加

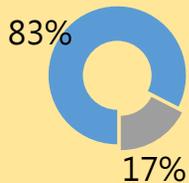


展会整体满意度

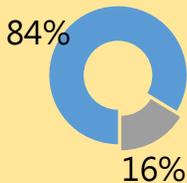
- 满意
- 不满意



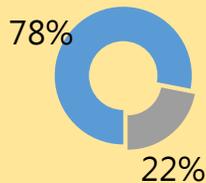
接触到重要观众



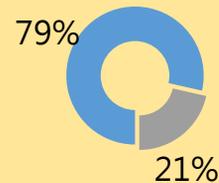
观众的决策权



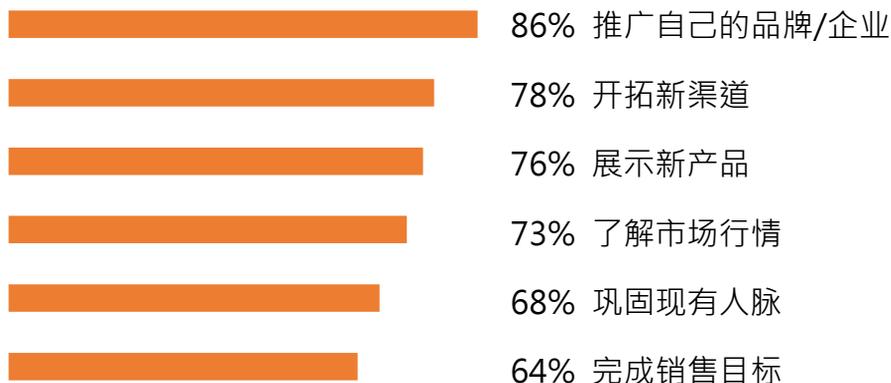
建立新联系数量



展后预期的业务



参加本届展会的目的



参展商一致肯定



这个展会辐射全国市场，我们也希望在展会上发布新品展会人流一直很多，对我们公司肯定是能达到宣传目的。我们连续五年来了，展会一直很活跃们展台人气没有停过。实体展会的展开，给我们一个很好的机会。在这短短几天让我们见到一些新老朋友更是难能可贵，我对展会非常满意，能够前来也是尽了一份推动行业发展，帮助业界复苏的责任。



浙江方大智控科技有限公司 董事长 宋宏伟先生

这次参展主要是想宣传品牌，基本上我们都有参与每一届GILE，这个展会对于我们来说是个很好的平台。我们的合作伙伴都有来这里。今年我们带来了路灯照明系统，线下展会仍然是我们宣传品牌的主要途径。



上海顺舟智能科技股份有限公司 区域总监 张建先生

对于在疫情之下，GILE能开展对企业是有很大的帮助。今年整个行业来说都是比较困难的，在上半年一个低谷期后，最终还是能够参与这次展会，对于接下来的发展还是能起到一个提高信心的作用。对于未来，仍然会有很大的机遇，比如人们更关注健康，所以像一些健康照明的产品需求有一定的增长。另外，随着许多新基建的兴起，询问智能类产品的观众比较多，也有工程和项目领域的咨询也相对较多一点。



佛山电器照明股份有限公司 市场和产品规划部 品牌管理中心主管 吴宪先生

这次参展的目的，第一是带来我们新的系列，第二就是借助展会的平台跟老朋友聚一下，看一下明年的产品方向。未来灯光行业的发展跟我们的产品系列应该是匹配的，肯定是朝着更高要求、健康和智能发展。展会的平台值得肯定，在目前的情况下让大家有机会聚在一起。整个经济环境、照明产业的现状，其实都需要突破的，那大家借助这个平台在一起交流，各方寻找突破的方向，我觉得是非常不错的。



佛山市国星光电股份有限公司 销售经理 王华先生

本次展会是行业的大聚会，来到展会的都是我们潜在客人。主要想找的是国内对品质要求相对高的，一些中高端的客人。我们通过开拓新的产品，新的市场有了新的发展。此刻来说，疫情整体影响不是很大。随着本次广州照明展的成功举办，市场也在复苏。



鸿利智汇集团股份有限公司广州分公司 常务副总经理 张路华先生

品牌荟萃

照明应用、控制系统



LED 晶片、封装、模组和光引擎



LED 驱动、IC集成驱动和控制器



LED 检测、测试和生产设备：



LED 元件及封装材料：



同期活动

照明企业家的思与行论坛

在展示照明全产业链的同时，展会倾力打造题为“照明企业家的思与行论坛”，“思”——代表策略；“行”——代表实践，旨在鼓励业界积极地面对行业转变，思考不同格局，在变中求胜，探讨行业的技术创新和落地方案。

企业家思索大会

面对行业承压与机会，企业家要从多方面思考，有勇气去突破，用拼劲去坚持，展会的同期活动将以「睿变、创赢、拼劲」为主题，邀请知名企业家到场分享真知灼见。

亮点议程：

- 唐十一谈睿变——照明行业的变革
- 昕诺飞的可持续发展与照明创新
- 欧普照明专场：新基建——共创新价值
- 5G+AIoT与互联照明生态论坛
- 与温秘谈拼劲——照明行业未来
- 与窦秘谈韧性——照明工程未来



亮点议程：

- 腾讯SaaS千帆计划助力企业数字化转型
- 物联网智慧照明测试方案及法规要求
- 5G下的智慧灯杆应用场景
- 5G+AIoT与互联照明生态论坛
- 夜景亮化工程需要注意哪些问题
- 体育照明和商业照明新技术

企业家实践大会

取胜之道需要知行合一，要掌握产品、客户及市场。实践大会将以新营销、新机遇与新技术及新设计作专题演讲。

PowerMatch 商贸配对大会



- VIP线上配对服务为展商及买家们提供最佳商贸平台
- 专业领域定向邀约。同类先进产品技术同场对比，实现精准洽谈开拓新商机。



- 超过200名来自45国家及地区的海外买家，参与面对面线上商贸配对
- 共吸引超过250家包括路灯、芯片封装、商业照明、电子元器件及电源及驱动展商报名参加



guangzhou international
lighting exhibition

广州国际照明展览会

国 高端 LED 及
LEADING LIGHTING

衷心感谢您的支持 2021年再相聚！

联系我们：

2021年6月9-12日
中国进出口商品交易会展馆
中国·广州

广州光亚会展集团

电话: (86) 20-3604 7630

电邮: gy@alighting.cn

www.alighting.cn

光亚·Guang ya

messe frankfurt