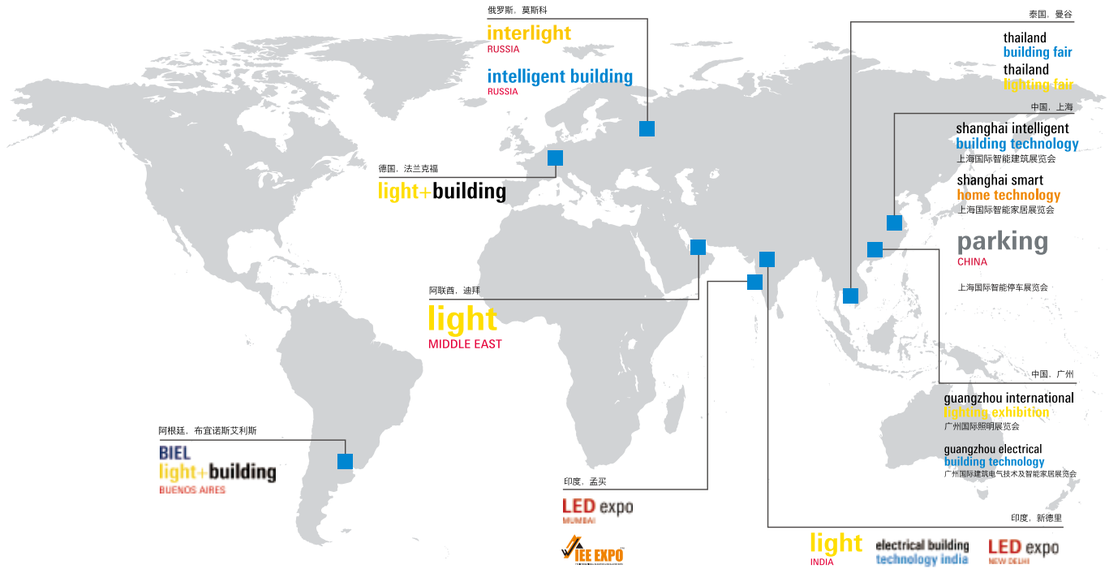
Lighting + Building 全球照明展览会



展览会资料

日期
2021年6月9至12日

开放时间
2021年6月9至11日　09:30 – 18:00
2021年6月12日　09:30 – 14:00

地点
中国进出口商品交易会展馆
中国广州市海珠区阅江中路380号

入场观众
仅开放予18岁或以上业内买家
入场费：人民币50元
(持有邀请卡和网上预登记人士免费入场)

主办单位
广州光亚法兰克福展览有限公司

*展会资料截至2021年2月

参展费用
标准摊位
人民币17,000元 / 9 平方米 (最少租用面积9平方米)
光地
人民币1,600元 / 平方米 (最少租用面积36平方米)

同期展会

guangzhou electrical
building technology
广州国际建筑电气技术及智能家居展览会

大会网络合作伙伴

阿拉丁
广州阿拉丁电子商务有限公司
Guangzhou Alighting Electronic Commerce Co.,Ltd

如需更多资料，请联系

广州光亚会展集团有限公司
电话：(86) 20 - 3604 7630
传真：(86) 20 - 3604 7798
电邮：gy@alighting.cn
www.alighting.cn

guangzhou international lighting exhibition
广州国际照明展览会

26th

照明及LED产业风向标

2021年6月9至12日
中国・广州
中国进出口商品交易会展馆

www.alighting.cn

光亚·Guang ya　messe frankfurt

2021 展会主题

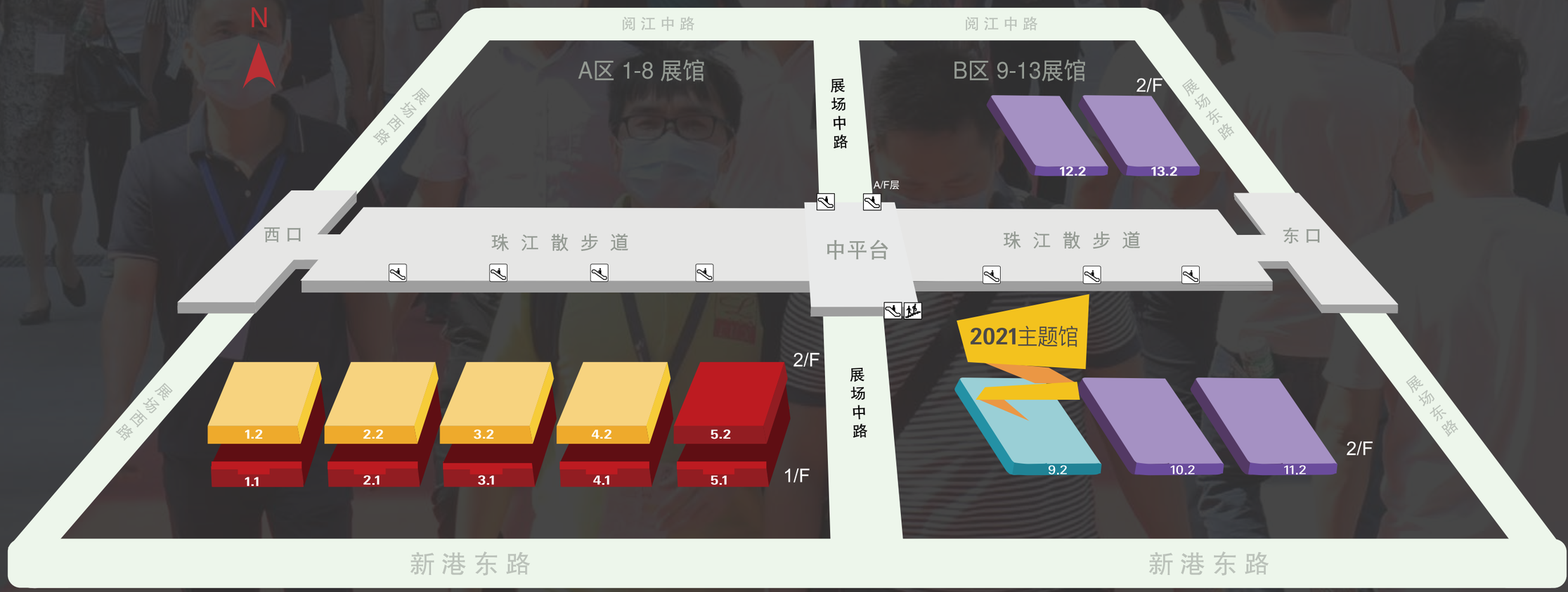
当下可为，未来可期

照明业经历了百年的蜕变，1877年第二次工业革命时期创造的白炽灯；1974年第三次工业革命时期创造了荧光灯；2000年照明业步入了半导体照明时代，开启互联照明时代，带给人类对灯光掌控的新体验，灯光变得敏锐而智慧，赋予更多个性化的创新。

展望照明未来，或许我们应把它说成「人们如何掌握照明的未来」，在不同生活的空间，到处充满美丽、合适及可持续的光线。未来，人们会更加重视光的非视觉生物效应，健康的光会成为照明设计的首要主题。

未来不再是遥不可及，它正是在当下发生，照明同业继续活用照明，积极地提升光的价值，开拓更广阔“疆界”，包括深紫外UVC LED、智能调光、植物照明、健康照明等等，去验证互联网+及健康照明不再是空谈。当下，照明人奋勇向前，传承着重而坚实的匠人初心，去尝试新理念、新思路、做出恰到好处的因需照明，为行业未来发展奠定了深厚的基础，令拥有百年历史的照明行业继续薪火相传，点燃世界。

15个主题展馆
跨领域全方位展示“光”



城市

1.1馆：景观照明 / 建筑照明 / 道路照明
2.1馆：品牌汇 – 景观照明 / 建筑照明
3.1馆：品牌汇 – 智慧城市照明
4.1馆：品牌汇 – 文旅照明
5.1馆：品牌汇 – 智慧路灯 / 灯杆
5.2馆：景观照明 / 建筑照明 / 道路照明

灯具生产及电子配件

1.2馆：生产材料 /量度仪器及零件 /检测
2.2馆：照明附件及电子元器件
3.2馆：品牌汇 – LED芯片、封装、器材、模块、驱动电源
4.2馆：LED驱动电源

2021 主题馆

9.2馆：智能健康跨界示范馆
- 智能照明应用及解决方案
- 电源、LED驱动及控制装置
- 智能照明传感器
- 物联网平台及通讯技术研发
- 器件、智能软硬件
- LED芯片及光源、光电子技术

商业、家居空间

10.2馆：品牌汇 – 商用照明
11.2馆：商用照明
12.2馆：民用、商用照明
13.2馆：民用照明

融合之势再掀产业浪潮 — 首创智能健康跨界示范馆

智能跨界，互联场景体验大趋势

面对智能与健康的大未来，本屆展會联合上海浦东智能照明联合会（SILA）首创智能健康跨界示范馆(9.2展館)，展示互联技术及打造智能化场景，示范区汇聚平台、照明品牌、方案、芯片及传感器一站式展示PLC、蓝牙Mesh、Zigbee、WiFi系统方案及场景展示区域。

智能跨界，互联场景体验大趋势

随智能照明互联团体标准颁布及落地，平台之间互联互通瓶颈将会打破，智能家居照明爆发最关键的壁垒破除后，照明企业可以与各平台一站式对接，研发成本及人员投入将会大幅降低、个人智能场景体验大幅提升，无论是智能照明或智能家居都会迎来爆发点及快速增长。智能照明及智能家居产业对于行业、消费者都会带来新的体验及革新，同时随着设计师群体，工程设计单位，新基建规划及业务主管部门对智能的深入理解及不断尝试，后续更多智能化场景应用逐步走进人们的工作及生活。

用“光健康”点亮生活大趋势

“光健康”也是未来照明行业的新蓝海。未来的健康照明就是因应场所和时间点的变化，调整出最合适当时情况的光源，是追求与即时环境的融合。

多元品牌汇萃主题示范馆 场景呈现全新照明生态圈

智能照明应用及解决方案：

- 雷士
- 雷特
- 生迪
- 红壹佰
- 朗骏
- TCL 华瑞照明
- 华艺
- 智多多
- 雷默
- 钜豪照明
- 三雄极光
- 三强
- 福斯华
- 永林
- 万聚
- 上海亚明
- 普瑞光电
- 力控
- 博联智能
- 电子科技大学
- 子光
- 榜威
- 诺亚方舟
- 美耐宜
- 国迪
- 达伦
- 莱迪弗彻

电源、 LED 驱动及控制装置：

- 雷特
- 暗能量
- 福斯华
- 驱驰
- 永林
- 精锐
- 万聚
- 榜威
- 博荃

智能照明传感器：

- 福斯华
- 博联智能
- 朗骏
- 智多多
- 迈睿

物联网平台及通讯技术研发：

- 涂鸦
- 小匠物联
- 晶讯
- 飞比
- 萤石
- 泛至联
- 值得看
- 胜上
- 微自然
- 众盒
- 国投物联

器件、智能软硬件：

- 晶讯
- 海令
- 福佑斯
- 雷卯
- 胜上
- 大月亮

LED 芯片及光源、光电子技术：

- 朗明纳斯
- 普瑞光电
- 晶丰明源
- 同一方
- 联睿照明
- 中科三安

上述参展品牌资料，截止2021年3月10日

电灯附件、电子零件及基材
“展示前沿技术及产品”

展示范围

- 电灯附件
- LED 封装器件及器材
- 生产设备
- 电子元器件
- 光学组件
- 量度仪器
- 检测仪器

目标观众群

- 代理商
- 出口商
- 批发商 / 分销商
- 工程及规划承包商
- 政府采购部门
- 建筑师
- 建筑承建商 / 装潢装修公司
- 房地产开发商 / 业主
- 行业终端用户
（如酒店、表演场所、商场、餐厅等）
- 楼宇 / 物业管理机构
- 网上零售商
- 设计师
- 采购办事处
- 零售商

2021品牌展商包括

EVERFINE 远方 · SGS · 大族恩维激光集团 · HAOTENG 昊腾 · Yadis · 北京康美特 · 硅宝 股票代码：300019 · 有研新士 · BAI YUN · INVENTFINE 创惠

> 这是我第一次参观GILE，主要是想寻找专做LED配件的展商。在挑选产品的同时，我发现照明行业在不断变化，这对我今后业务的拓展有所启迪。值得一提的是GILE 的研讨会，我有很大部分时间都在研讨会，这是获取最新行业动态最直接的方式。
>
> *广州瑞利光电科技公司 产品经理 郭凯先生*

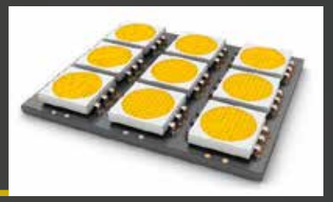
LED 封装器件

市场的稳步成长和产能的转移，是未来中国 LED 照明市场增长的两个主要因素，考虑到 LED 照明渗透率已经较高，且更换周期较长，预计 2021 年中国照明 LED 市场规模将达到 363 亿人民币，2016 至 2021 年复合成长率为 7%。

数据来源：LEDinside

LED 组件

LED组件发展至今，技术发展已逐渐成熟，预计 2020年后LED新应用市场如Micro LED等将逐渐形成，可望为LED组件产业带来较高的成长。



LED技术及特殊应用
“重新定义光”

展示范围

· LED 芯片组及光源
· 电源、驱动及电子元器
· LED 特殊应用：车用照明、医疗照明、农业照明、博物馆照明

目标观众群

· 代理商
· 出口商
· 制造商
· 批发商 / 分销商
· 工程及规划承包商
· 工程师
· 建筑师
· 系统集成商
· 能源供货商
· 电工

2021品牌展商包括

LETARON 擎洲光电 · LiFud 莱福德 · FOSO · LTECH · EUCHIPS 欧切斯
INVENTRONICS 英飞特电子 · MEAN WELL · MOSO · power integrations · TOPAZ 英宝石
WAGO · AiSHi · 立德达 led-star.cn · SHINEON 易美芯光 · 国星光电 NATIONSTAR
HONGLIZHIHUI 鸿利智汇 · 同一方 TYF LED

> “这是我连续第10年来参观展会了，在这里可以找到如LED或激光的光源，还有电源和手电筒材料，包括散热材料、硅胶和塑胶之类的产品，应有尽有。今年有很大的收获，我接洽了能让我信赖的供应商，也在展会中认识了一些新技术，明年我还会继续来GILE。”
>
> *阳江纳谷科技有限公司 高级电子工程师 黄锦荣先生*

LED光引擎

随着LED光引擎的光效、显色性、频闪、耐电压、抗浪涌等问题得到不断改善，未来光引擎应用市场前景将更加广阔，预计未来3年增长率将达到30%至40%，到2021年，中国光引擎市场规模将达到约80亿人民币。

数据来源：2020 年中国 LED 光引擎市场分析报告

LED驱动电源

2018年中国户外LED功能性照明驱动电源产值规模达62亿人民币，同比增长21.6%，预计到2021年将达到93亿人民币，2019至2021年仍将保持超过12%的年均复合增长水平。

数据来源：高工产研LED研究所（GGII）

2021年全球 LED 整体需求将触底反弹，预估产值达 157 亿美元

由于商业活动数量减少，导致商用照明与户外景观照明需求下滑，LED照明应用受疫情冲击大幅衰退。不过，植物照明领域需求大幅上涨，因北美大麻种植逐渐合法化，加上疫情使医用与娱乐用大麻市场规模飙涨。此外，疫情对食品供应链的影响逐步显现，室内种植农业投资建设再次升温，预期2021年部分的照明应用将开始触底反弹。而车用照明部分，2020年全球车市销售数量的下滑也连带使车用照明市场急冻，预期2021年车用LED照明产值将随着疫情趋缓而回到26亿美元水平。

数据来源：TechNews （发布日期：2020年12月23日）

照明灯具“探索光无限可能”

展示范围

- 智能照明
- 光源
- LED 显示屏及标识
- 家用照明
- 商业照明及工业照明
- 城市照明及建筑照明

目标观众群

- 代理商
- 出口商
- 制造商
- 经销商
- 批发商 / 分销商
- 电工
- 房地产开发商 / 业主
- 楼宇 / 物业管理机构
- 政府采购部门
- 采购办事处
- 工程及规划承包商
- 工程师
- 建筑承建商 / 装潢装修公司
- 零售商

2021品牌展商包括

“这次主要代表公司来采购。我们公司主要做的是智慧灯杆，这方面去年以概念化为主，今年明显可以看到概念都落实在产品上，由务虚转务实。GILE能够在疫情逐渐恢复期间顺利开展，提供平台让我们买家和展商交流合作，让灯光业继续生机勃勃，稳步发展！”

北京灵科智慧科技有限公司 大区总监 吴龙高先生

广州国际照明展览会 您的首选参展平台

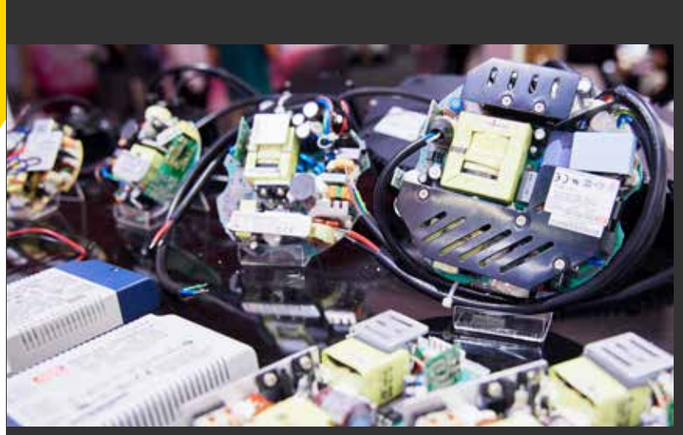
照明及 LED
产业风向标

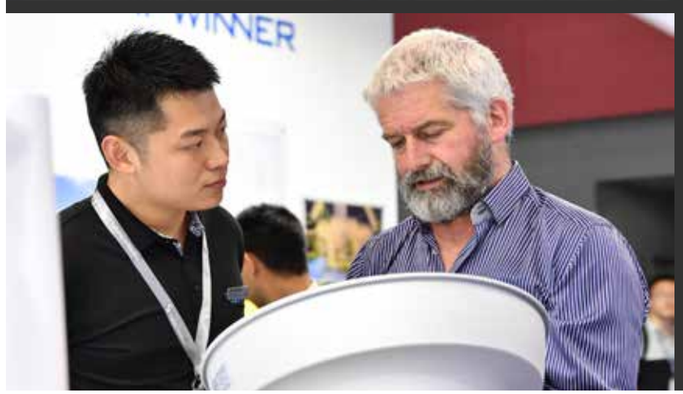
买家对接、经验交流
开拓市场、创造商机

巩固品牌领导地位
建立品牌形象

掌握市场动脉
展示前沿技术及产品

线上线下全方位
宣传渠道





助力业界搜索多元化照明方案

广州国际照明展览会(GILE)的母展是“Light + Building – 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会” 。作为行业风向标的广州国际照明展览会，每届展会集中展示业内前沿产品和技术。透过多场论坛活动，进一步为企业推广产品及促进行业交流，缔造巨大商机，GILE继续与业界肩并肩共同迎接各项机遇和挑战

2021展会設 “电灯附件、电子零件及基材”、“LED 技术及特殊应用”及“照明应用”三大版块，从上游至下游覆盖整个产业链，并以照明业当前最火热的议题为主导，让展商和观众以全方位多角度体验“光”。

2020年展会的骄人成绩:

190,000 平方米展览面积

横跨 **18** 个展馆

2,028 家参展企业

77% 参展商表示达成参展目标

88% 参展商计划 2021 年再次参展

141,868 名观众

来自 **59** 个国家和地区

95% 观众达到参观目的

93% 观众计划再次参加2021年展会

PowerMatch 商贸配对活动

250+ 家展商报名参加

200+ 名来自 **45+** 国家及地区的海外买家

100 场同期活动

“ 照明企业家的思与行 ”论坛

· 企业家思索大会

· 企业家实践大会

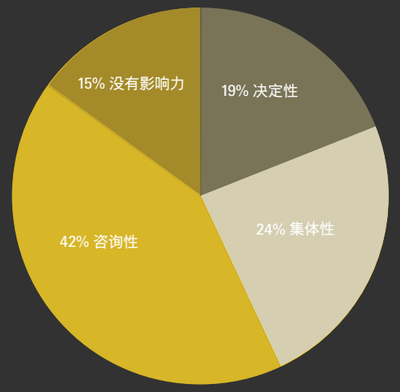
商贸配对

观众有兴趣采购的产品 *

- 41% — LED 技术
- 40% — 商业照明
- 35% — 户外照明
- 28% — 家用照明
- 27% — 装饰照明
- 20% — 灯光控制、管理及测量系统
- 23% — 照明附件及电子元器件
- 15% — 显示技术及应用
- 14% — LED 生产及检测设备

* 以上数据可选多于一个

观众购买决策影响力



PowerMatch

大会邀请了超过200名来自45国家及地区的海外买家，参与面对面线上商贸配对活动–PowerMatch，活动按全照明产业链规划，包括路灯、芯片封装、商业照明、电子元器件、电源及驱动，共吸引超过250家展商报名参加。

室内照明应用：
- 工业照明、家用照明
- 商业照明、酒店照明
- 办公室照明

电灯附件、
电子零件及基材

电源、驱动及电子元器件

室外照明应用：
- 城市景观
- 建筑亮化
- 道路照明、路灯

观众职业阶层

- 31% — 部门经理、营运经理
- 24% — 自僱创业者
- 20% — 部门负责人
- 16% — 其他
- 7% — 执行董事、董事会成员
- 2% — 见习生

观众参观展会目的 *

- 42% — 查看 / 了解产品
- 41% — 建立新的业务关系
- 38% — 查看 / 了解新技术，新产品
- 31% — 增加专业知识
- 27% — 进行采购
- 25% — 准备采购决定
- 25% — 了解市场发展整体形势
- 22% — 比较竞争对手
- 20% — 交流经验
- 18% — 培养现有的业务关系

* 以上数据可选多于一个

新

同变 同拼 同赢

大咖云集2020年展会论坛
思考行业不同格局，变中求胜

2020年展会打造题为“照明企业家的思与行论坛”，“思”代表策略；“行” 代表实践，旨在鼓励业界积极地面对行业转变，思考不同格局，在变中求胜，与行业同心同步，寻找新方向。

2021年展会将继续精心设计行业研讨会及论坛，邀请专家学者、业内人士发表真知灼见，共议行业热点话题。

部份参与企业包括

OSRAM · signify · OPPLE · SEOUL SEMICONDUCTOR · SHINEON · 腾讯云 · FSL 佛山照明 · TRIDONIC · 利亚德 · bridgelux · HUAWEI HiLink · Ayla · NICHIA · WAGO · 360 · 阿里云 · QML · LEDVANCE Lighting Co., Ltd.

同

同变 同拼 同赢

FGE 冠洲

LEDiL®

构建万物互联的智慧世界

专注激光设备制造20年
FOCUS ON LASER EQUIPMENT MANUFACTURING FOR 20 YEARS
LEADING INTELLIGENT LASER MANUFACTURING ERA
大族粤铭激光集团
HAN'S YUEMING LASER GROUP
CUSTOMERS' CHOICE

ENTREPRENEURSHIP – To Think

OPPLE 欧普照明
钟明珠

超频三
COOLER