

wire & cable

GUANGZHOU

广州国际电线电缆及附件展览会

国际化电线电缆应用商贸平台
尖端线缆技术及设备集中展示

2021年9月23至25日

中国·广州
中国进出口商品交易会展馆

www.wire-cable-china.com

 中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID

南方电网数字传媒科技有限公司

 博发会展
BOFA EXHIBITION



messe frankfurt

助力新时代商机开拓

广州国际电线电缆及附件展览会（广州国际线缆展）自2009年创办以来，为行业资源整合、产业链优化输送动力。广州国际线缆展历久弥新，十三年沉淀璀璨升华。下届展会将继续联合行业领军企业及权威协会，全面覆盖业内知名制造商和供应商，切入多个应用场景展示解决方案及尖端创新成果。

2021年广州国际线缆展将关注市场焦点领域，涵盖5G时代的开启带来的光通信及电网改造需求、轨道交通工程建设发展推动的线缆技术创新，以及节能环保趋势下高压、超高压电力电缆市场的旺盛需求等主题。展会将引领一众线缆企业探索全新市场机遇，并聚焦趋势下激发的线缆智能设备制造技术、设备配件及辅件辅材等领域的新蓝海。

广州国际线缆展立足华南产业，在海内外电线电缆市场占有举足轻重的地位。本届展会预计将迎来250家参展企业及30,000名专业买家，协同亚洲电力电工暨智能电网展览会，为蓬勃发展中的线缆和电能市场再添动力。

下游应用 市场多重 利好

随着《电力发展“十三五”规划》、《信息通信行业发展规划》及《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》等应用领域发展目标明确提出，数据通信、城市轨道交通、电力输配等行业的增长将大力刺激电线电缆市场蓬勃发展。

前瞻产业研究院提出，随着2019年增量配电深化改革，新一轮电改将着重发展配网方向。近年国家累计批准3批共320个增量电网项目；2015 - 2020年，配电网投资将不低于人民币2万亿元，“十三五”期间累计投资不低于人民币1.7万亿元¹。

根据市场研究机构TMR发布的报告，2019 - 2026年全球高压直流电缆市场复合增长率将达到6.5%，长距离输电需求以及海上风电的快速发展是促进该市场稳定增长的主要因素。在亚洲最大的国家中国，包括西电东送在内的长距离电力传输工程正在刺激该市场增长²。

¹ “2019年输配电设备行业市场分析与发展趋势 增量配网发展停滞不前 亟待寻求突破”，2019年4月，前瞻产业研究院。

<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/190422-ba557148.html> 摘录于2019年7月18日

² “2019-2026全球高压直流电缆复合年增长率达6.5%”，2019年7月，中国电线电缆网。http://www.cwc.net.cn/sy_show/3274.htm 摘录于2019年7月18日

历届知名参展商



2019年展会数据



220 家参展企业



吸引来自 41 个国家和地区

26,410 名观众



80%+ 参展企业完成
参展目标



100+ 国内外垂直媒体报道



18,000 平方米
展出面积



11 场研讨会,主题包括科技趋势、
新规定和行业前景

汇集海内外名企



我们从各方都可以了解到展会的影响力和高度评价,所以决定来参展。我们的主要客户是电缆厂和其他经销商。展会为展商和客户之间提供了很好的接触及洽谈机会。展会提供了一个平台让我们和现有华南地区的客户有直接面谈的机会,亦可从中接触到新的客户,从而增加新的客群。

Tammy Tian, 总经理, 北京倚天凌云科技股份有限公司



广州国际线缆展是业内全国规模最大、知名度最高的一个展会,我们从不同地方都得到了对展会很好的评价。

丁友良, 执行董事, 江苏新永良线缆机械有限公司



我们对广州电线电缆展会的期待很高,过往每年的收获都很丰富,达成了很多合作,所以对广州电线电缆展信心很强。我们期待通过参展拓展市场、开拓新客群,同时,由于展会是增强公司宣传效益的重要途径,所以我们非常重视广州电线电缆展。

周华斌, 常务总经理, 深圳市神州线缆有限公司



我们其中一个主要的参展目的是想通过这个品牌价值极高的省级展会,为自家品牌作形象推广;更重要的是想通过这个展会了解行业上、中、下游的新产品和技术,吸收这些新知识和技术,从而作自我提升。

方华, 市场总监, 东莞市缔网通讯科技有限公司



广迎全球专业买家

“

我想通过展会了解行业的发展趋势。另外，在展会中亦可以看到行业已在逐渐进步，慢慢走向国际；行业对新应用、高效方面的产品愈趋重视，亦会紧贴行业新产品。

甄旭霞，总经理，广州市柏和电气材料有限公司

”

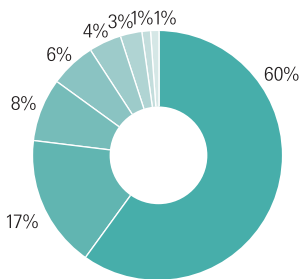
“

展会广获电缆行业的支持。多家知名企业都有参展，更带来丰富的产品种类。加上与展会同期举行的论坛活动，让我们此行扩宽了行业视野的同时，掌握了新技术。

徐胜，工程师，鸿扬集团

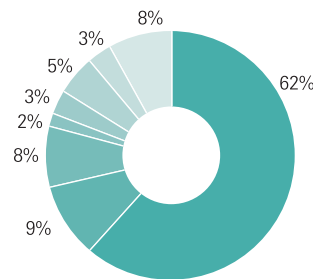
”

观众来源地区分析



- 60% 中国华南
- 17% 中国华东
- 8% 中国中部
- 6% 中国华北
- 4% 海外
- 3% 中国西南
- 1% 中国东北
- 1% 中国西北

观众公司所在行业



- 62% 电线电缆工业
- 9% 线材行业
- 8% 电子工业
- 2% 建筑行业
- 3% 专业贸易
- 5% 相关协会
- 3% 相关行业服务
- 8% 其他

革新活动体验 共研行业未来

第5届亚洲线缆高峰论坛将汇聚海内外线缆、电力领域杰出的学术专家、技术工程师及企业代表，共同探讨智能制造、铁路及城市轨道交通、建筑安全规范和5G通讯发展等主题。

与此同时，展会同期还将举办专题专家委员会会议、十大技术创新大奖颁奖典礼等系列活动，以丰富的形式为行业极具影响力的业者精英提供多层次、多元化的交流体验，深化技术互动，表彰行业创新领导者，助力线缆行业树立更高标准。



演讲嘉宾评价



广东省是本公司非常重要的市场。展会论坛提供了一个会面与交流的机会，在此业者能与行业专家讨论他们遇到的问题，获得有效的建议及帮助。

Peter Scott, 亚洲区域技术经理, British Approvals Service for Cables



听众评价



论坛分享了线缆制造技术和标准的趋势，论坛的讲者和观众都是行业专家，通过与他们交流我可以了解到电缆业的新科技和国际标准，同时也是拓宽行业人脉的良机。

徐志国, 销售经理, 吉林省东电商务服务有限公司



展会信息

日期

2021年9月23至25日

地点

中国·广州
中国进出口商品交易会展馆

开放时间

9月23至24日 9:30 – 17:00
9月25日 9:30 – 15:00

参展费用

标准展位
人民币9,800/9平方米 (最小面积9平方米)
光地
人民币1,000/平方米 (最小面积36平方米)

主办单位

南方电网数字传媒科技有限公司
广州博优会展服务有限公司
广州光亚法兰克福展览有限公司

支持单位

中国南方电网有限责任公司超高压输电公司
中国南方电网有限责任公司调峰调频发电公司
广东电网有限责任公司
广西电网有限责任公司
云南电网有限责任公司
贵州电网有限责任公司
海南电网有限责任公司
广州供电局有限公司
深圳供电局有限公司
南方电网科学研究院有限责任公司
南方电网综合能源有限公司
广东省电线电缆行业协会
湖南省电线电缆行业协会
辽宁省电线电缆行业协会
台湾区电线电缆工业同业公会

展品类别

线缆制造技术

线缆制造及精加工机械
测控技术
检测工程
辅助加工材料

电线电缆

高压线缆
弱电线缆
控制电缆
通信电缆
特种电线电缆
线缆材料
电缆附件

观众构成

建筑行业
房地产开发商
设计院
通信
安防
水电/风电/核电/太阳能
交通
船舶
航空
汽车
家电
照明
市政工程
电力工业

联系方式

广州光亚法兰克福展览有限公司
电话: +86 20 3825 1558
传真: +86 20 3825 1400
电邮: wire@china.messefrankfurt.com

南方电网数字传媒科技有限公司
电话: +86 20 3812 0928
传真: +86 20 3812 2993

广州博优会展服务有限公司
电话: +86 20 8256 2179
传真: +86 20 8256 2179
电邮: buexpo@163.com



更多资讯，关注展会
官方微信公众账号

www.wire-cable-china.com

主办单位简介

南方电网数字传媒科技有限公司

自2016年起，南网传媒正式加入展会成为主办方之一。其总部设在广州，公司在整合广东、广西、云南、贵州、海南五省（区）电网新闻传播和广告资源的基础上，以市场为导向，以“传播新型电力能源文化，挖掘能源行业商业智慧，推进节能环保社会发展”为使命，整合国内外优质电网买家资源及技术，助力展商全面出击目标线缆业决策者，挖掘潜在客户。

广州博优会展服务有限公司

广州博优会展是国内一间专业的国际会展推广及组织机构，于2009年创办了广州国际电线电缆及附件展览会。业务涉及会议会展推广与组织、资源整合以及技术讲座等。

广州光亚法兰克福展览有限公司

广州光亚法兰克福展览有限公司由德国法兰克福展览有限公司与广州光亚展览贸易有限公司于2005年组建。该公司是一家国际性展览及会议的组织机构，专业从事国内、国际展览及会议的策划、组织、承办、现场服务。业务涉及照明、灯光音响、建筑电气、工业自动化、模具、电线电缆，电力及可再生能源等各领域。公司坚持为世界各地参展商和参观商提供优质齐全的信息和服务，秉承“致力为客户创造价值”的经营理念，积极朝着品牌化、国际化的方向快速发展，取得了良好的社会效益和经济效益。