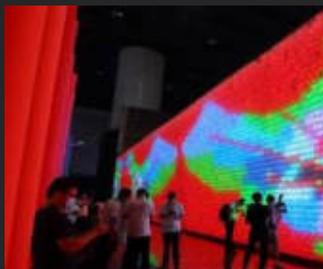


# 2021 广州国际照明展览会 展后报告

guangzhou international  
lighting exhibition  
广州国际照明展览会



光亞 · Guang ya

messe frankfurt

# 当 来 可 期

## 照明新十年

第二十六届广州国际照明展览会（GILE）于8月6日圆满闭幕。展会以“当下可为，未来可期”作为主题，旨在鼓励照明行业冲破瓶颈，挖掘新机遇。疫情的反复虽导致展会短暂延期，但是展会主办方勇于作出改变——根据行业的变革，特创“智能健康跨界示范馆”，为照明企业的转型、合作、推广提供了更加全面的一站式平台。展会效果远超预期，展商观众收获颇丰，一同引领行业步入“照明新十年”。

guangzhou international  
lighting exhibition  
广州国际照明展览会

展会数据



光亞 · Guang ya

messe frankfurt



97,688名观众  
来自63个国家及地区



超过250场  
研讨会及论坛



185,000平方米  
展览面积



2,036家展商  
来自9个国家及地区



**国内观众分布（按省份）：**

广东省 85.02%  
浙江省 3.51%  
上海市 2.51%  
江苏省 1.17%  
北京市 1.08%

其他省份排名：

福建、山东、四川、湖南、广西、江西、安徽、湖北.....

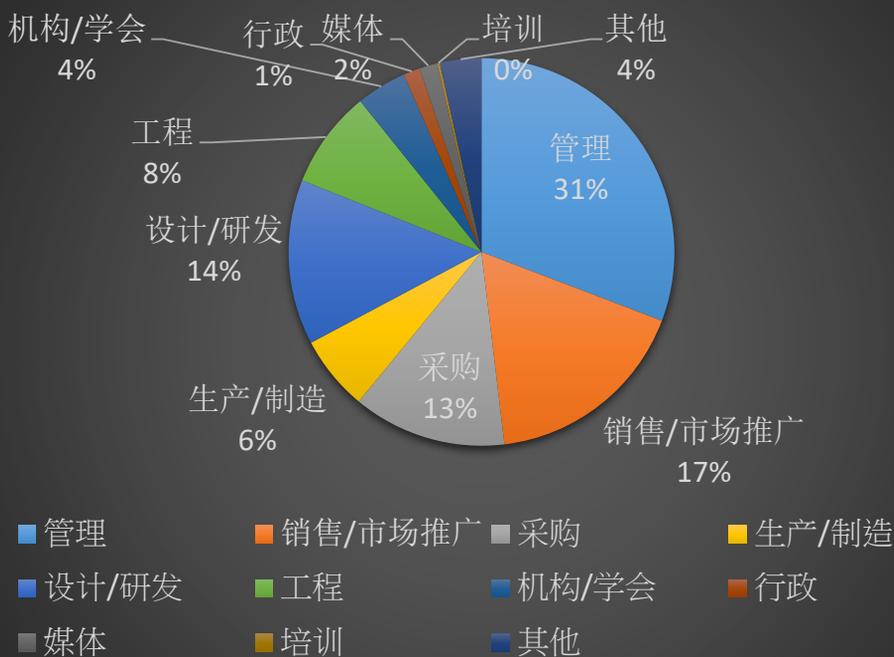
**国内观众分布（按地区）：**

华南地区 85.60%  
华东地区 9.57%  
华北地区 1.75%  
华中地区 1.15%  
.....

## 多协会积极组织抱团参展

GILE2021邀请了30多个来自全国各省各地方的协会、机构、单位组团参加，出席活动的单位包括但不限于以下单位（排名不分先后）：

东莞市照明学会、佛山市顺德区照明电工协会、佛山市顺德区照明灯饰协会、佛山市照明灯具协会、广东省光电照明协会、广东省江西商会照明电器专业委员会、江门国家高新区光电行业协会、江门市照明电器行业协会、利和灯博中心、深圳材料讲堂主办方（设计师联盟）、深圳市半导体产业发展促进会、深圳市照明学会、中国照明网、中山市半导体照明行业协会、中山市工业设计协会、中山市照明灯饰制造业协会、中山市照明电器行业协会、深圳市电子商会、广州地区酒店行业协会、中山灯饰城、盈方传媒、广州市照明建设管理中心、广州市住房和城乡建设局、华艺广场、星光联盟、光匙照明学院、辉煌灯饰城、星际灯饰广场、上海半导体照明工程技术协会、城市与文旅照明专业委员会、市政团、山东照明学会、发现资源（锋镝传媒）、江苏省照明电器协会等。





guangzhou international  
lighting exhibition  
广州国际照明展览会

展会亮点



光亞 · Guang ya

messe frankfurt

2021年展会共云集来自全球各地共2,036家参展企业及97,688名来自广泛领域的专业观众，众多展商积极推陈出新，向买家展示最新产品和技术，协力打造一站式照明全产业链，凝聚照明业界新一轮发展动力，为市场注入强大信心。2021年部份参展品牌：

1 一站式采购新体验

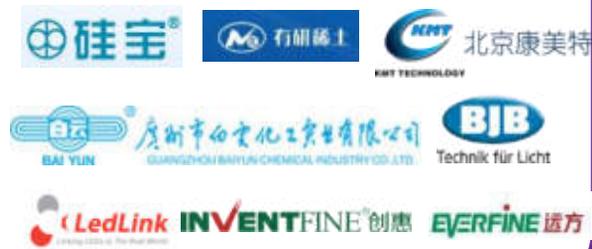
照明应用



LED 芯片、封装、光源、光电子技术、模块和光引擎



组件及封装材料LED检测、测试及生产设备



电源、LED 驱动及控制装置





# 2

## 智能健康跨界示范馆

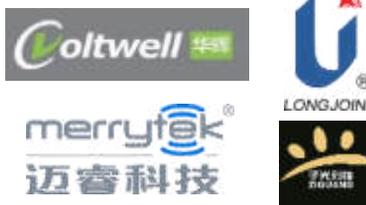
面对智慧与健康的大未来，广州光亚法兰克福展览有限公司联合上海浦东智能照明联合会（SILA）在2021展会中打造首创智能健康跨界示范馆（9.2展馆），更完善地展示互联技术及打造智能化场景。雷士、昕诺飞、艾迈斯欧司朗、欧普、三雄极光、佛山照明、TCL华瑞照明等头部品牌均重点发力智能照明，聚焦智慧家居、智慧酒店、智慧办公、智慧商业等场景空间打造。天猫精灵智能小灯、百度小度、涂鸦、艾拉物联、萤石等IoT平台积极参与并寻求合作伙伴。健康照明的概念自2020年疫情年开始就备受关注，今年展会上，健康照明的内涵被进一步扩大，除了紫外、杀菌等产品，如何通过光健康环境的打造，提供更加符合人体作息的节律光，用舒适适宜的灯光创造更加有利于生理、心理健康的环境。智能不再仅限于触控、声音或APP控制，而是围绕着生活作息与居住健康，为人量身定制健康的光环境。

### 部分参与品牌

#### 物联网平台及 通讯技术研发



#### 智慧照明传感器



#### 电源、LED驱动及 控制系统



#### 器件、智能软 硬件、芯片



#### 智能照明应用及解决方案



**雷士照明**以“光”的核心，结合智能、人性化设计及光质量展示各餐厅空间。透过智能控制，用户按个人喜好定制不同场景，享受就餐体验，展示光为生活带来幸福感。雷士照明也展示蓝天灯——接近自然光光色，为用户带来健康、品质生活。



除了家居的空间，雷士照明也展示酒店智能客房空间结合光色调节、长、红外线、全光谱等技术为客户带来全套智慧客房服务体验。



**三雄极光**用不同细分领域展示“全方位体验智慧照明”包括智慧酒店、智慧办公、智慧商业、智慧城市等应用。

**华艺照明**为用户创造更有价值的照明体验主题。展示智慧酒店照明、智慧零售照明、智慧办公照明三大应用场景。





2021年广州国际照明展览会与阿拉丁全媒体倾力打造了“中国首届光艺术作品展”及文旅夜游生态圈展示了景观照明艺术与光影的魅力结合，为观众带来沉浸式的灯光体验，成为本届展会新晋网红打卡点。



guangzhou international  
lighting exhibition  
广州国际照明展览会

2021

第26届广州国际照明展览会同期活动  
首届光艺术作品展

第十  
艺术

## 文旅夜游生态圈 —

### 文旅融合发展大变局

文旅夜游成为发展夜间经济的主要抓手和重要的引擎，当中照明行业在其中扮演了一个怎样的角色。GILE与阿拉丁全媒体合作在2.1馆打造“文旅夜游生态展示区”，展示公共照明艺术及灯光表演，为观众带来沉浸式体验。同场亦配合论坛邀请市政监管单位、项目业主、开发业主、投资商代表、夜游策划/设计师、新媒体艺术家、商业运营等领域大咖讨论文旅融合发展大变局，从全产业链布局视角，多角度探讨文旅发展大势。

## 企业与设计师合作展示

- 叶勇进 和 杭州矽能
- 汪建平 和 江苏品正
- 牟宏毅 和 江苏品正
- 高枫 和 勇电照明
- 崔立 和 深圳城光
- 甘今路 和 广州雪亮
- 许东亮 和 江苏品正
- 许东亮 和 上海艾格罗
- 高枫 和 大峡谷
- 熊清华 和 东莞尚乐
- 李向阳 和 杭州矽能
- 胡国剑 和 上海夏仑
- 朱剑修及楚天舒 和 欧锐杰
- 黄则玄及克莱蒙恩伯 和 广州凯及先朗照明
- 熊清华 和 广东雷狮
- 赵铁夫 和 东莞领秀
- 孟北 和 江苏品正
- 谢俊彦 和 杭州矽能
- 初醒悟 和 盛世飞扬
- 曲伟天和 盛世飞扬
- 阮吉锋 和 江苏品正
- 杜健翔 和 中山宇林
- 谢俊彦 和 上海黎鸿
- 康丽娟 和 勇电照明
- 杜海燕 和 夜空彩虹
- 余显开 和 欧普
- 侨都照明 和 通联照明



# 4

在特色小镇、夜间经济、智慧社会等新型城市建设需求的带动下，未来的文旅产业将会**数字化、智慧化、IP化以及产业融合**，景观照明行业市场发展前景仍较广。

**勇电**展示智慧照明管理云平台、高尔夫智能灯光互动控制系统，柔性线条灯，晶珀洗墙灯，长距离传输解决方案等。



**华而美**带来多款技术创新领先的新品，如多功能模块智能路灯、3000w特大功率户外灯。



**芯龙光电**在本届展会上除了带来6款斩获2021年红点奖的新产品之外，还有一款无需使用恒温箱、高达22000流明的户外防水激光投影仪，给行业带来不少惊喜。

# 5

户外照明、  
智能产品  
5G智慧灯杆

guangzhou international  
lighting exhibition  
广州国际照明展览会

## 智慧城市和新基建的“春风”下 户外照明成“新热点”

随着国家对“新基建”政策的大力支持，5G技术助推新型智慧城市“数智化”发展，户外照明、5G智慧灯杆、智能控制系统及解决方案产品将迎来广阔的发展空间。另外，随着国家《智能多功能杆服务与运行管理规范》也征求意见稿，全国数十个省市出台政策支持智能灯杆的设计、建设和功能标准，智能灯杆将迎来真正大潮。GILE与高邮灯具协在5.1馆合作组织展团，展示前沿智慧路灯与5G智慧灯杆。各大道路照明、路灯品牌也会在1.1及3.1馆展示。





**洲明**以“照亮城市，智联未来”为主题，结合裸眼3D互动、专题论坛、直播互动、体感游戏等多种形式，通过现场设置智慧城市“端+云”、5G智慧杆、智慧交通、道路照明、隧道照明、教育照明、新商业显示、裸眼3D创意光显等应用场景，吸引了大批观众前来参观体验，现场人气爆棚。

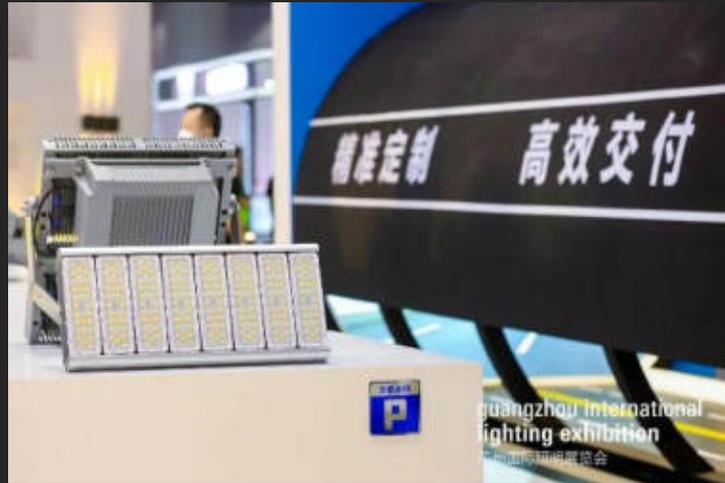


**顺舟智能**展示智慧照明场景全产品线——智慧城市照明物联网解决方案、道路照明解决方案、教室照明物联网解决方案及云盒智能网关、灯控器、模组等。



拥有多项智能光控技术专利的**朗骏智能**带来自主研发的UM9900智慧灯杆综合管理系统，可实现上半夜充分照明、下半夜按需照明，大大杜绝后半夜的电力浪费。

**华普永明**展示细分市场带来了众多适应各种户外场景的新品，为体育场、机场、加油站、港口码头等场景提供专业照明解决方案。



## 光·健康

近年来，随着照明技术的发展，部分照明技术除了运用于照明领域外，超越照明范围的运用也变得常见起来。光对于人眼的正常发育和视觉形成起到了至关重要的作用，人工照明所形成的人类新环境是现代发展的必然，而涉及眼健康或眼损伤的环境关联因素之一也是人工照明。在未来人工智能照明的科技发展中，如何寻求适宜眼健康的科技方向？

## 植物照明新生态，改变传统植物种植概念

植物与畜牧市场在近年来成为了照明的新舞台。日新月异的半导体发展，让照明业迈入新发展空间。近年来，随着半导体技术的发展，各种波长、大小功率的LED芯片被开发出来并广泛应用于各行业，植物照明与畜牧业照明产业迎来了发展契机。

**中科三安**投入了大量相关研究，研发了300余款植物照明灯具，可以提供一站式植物工厂系统方案。

**Bridgelux**销售副总裁黄道恒表示，Bridgelux过去一年在植物照明板块的成长很大，预计未来1-3年植物照明会发展成为细分市场。

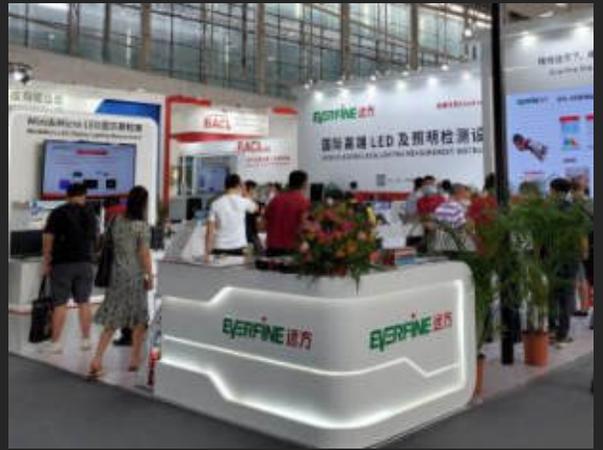
**莱福德**展示教室照明全套方案及植物照明场景体验区，灯具使用莱福德110-240W三合一调光系列，给予不同植物最适合的光照度与色谱。



## 智能制造、科技创新，助力产业创新升级

照明行业利用大规模生产能为企业带来明显的经济效益，比如可以降低制造成本、原材料采购成本、产品定价等。而实现规模化，必定离不开照明设备厂商的配合参与，通过规模化生产需要通过照明设备来快速提高生产效率，降低生产成本。1.2馆云集LED及照明的生产设备、原材料及器材。

**远方**展示EMC高端设备，携带智能照明系列、植物照明系列、红外检测系列、紫外检测系列等多个应用解决方案与大家互动。在展台上我们搭建了各种应用场景，使客户能更直观、更快速的了解到相关信息。



**成都硅宝科技**展示电子元器件辅助固定的单/双组分有机硅密封胶、电子设备外壳粘接防水密封的有机硅粘结密封胶/有机硅免垫片胶、导热灌封的灌封材料（双组分加成型胶/双组分缩合型硅胶）、线路板三防保护的有机硅三防胶、导热填充用的导热硅脂、导热垫片以及导热凝胶、导热粘的导热硅胶和导热结构胶等多种产品。

# 8

## 看创新驱动技术，推动产业智能化发展

众多头部企业携带了最新的展品+技术，集中在4.2 及 3.2馆展示中国LED驱动电源制造迈向“中高端、智能化、品质优良”的强大实力与特色。

**明纬**展出节能减排新概念——DC集中供电及多元化智慧产品。



**雷特科技**展示全宅智能家居解决方案，用不同场景给观众带来“沉浸式”体验。

## 室内、民用照明-快速渗透的巨大市场！

### 消费结构升级，人们对民用照明产品愈加重视

随着国内消费结构不断升级，国民们愈来愈注重室内家居灯饰的选择，对产品的外观、寿命及质量的要求都不断提高。家居灯饰不再只用作简单照明，也成为打造生活品位的必需品。

消费者更注意室内灯饰的设计和材质，同时将之纳入家居装潢统一性的考虑，更会追求灯饰带来的艺术效果，希望室内照明的搭配可以为舒适家居生活带来画龙点睛之效。

除此之外，灯具的功能也更为细分以配合不同场景的需求，包括霞光灯、书写灯、日光灯、晚餐灯、落地灯等。值得一提的是，专门为儿童及健康照明需要的产品也应运而生。

近年国内大力提倡节能环保，《中华人民共和国节约能源法》、《关于加快发展节能环保产业的意见》等政策法规相继出台，支持环保产业的发展亦大力推动节能环保的产品。而教育部、国家卫生健康委员会、财政部等八部门印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》将健康照明推向前所未有的关注高度。检视现在、展望未来，节能、环保、健康同时兼具高科技元素将会是民用照明灯饰的主要发展方向，市场需求也定必有所上升。

**广东省阿尔法照明**以“人本”照明和健康照明的理念展示用于高端的商业空间与健康舒适的灯光解决方案。



**三强照明**展示一系列高效的磁吸轨道灯和无主灯解决方案，让客户尊享光学艺术新体验。

## 照明新十年，十大看点

### 看大势、看策略

当前照明行业已踏入新征程:新发展格局、新技术、新产品、新业态、新模式等。这场主论坛汇聚全球照明行业精英领袖，特别设置精彩的“与唐十一对话”、“与温秘对话”、“企业专场”等环节，与智者对话、激荡思维，一起探索中国照明行业未来新十年的发展大势，寻求破局创新之道，为照明技术创新和产业未来发展指明方向。

1  
0







## 看建筑、看城市

建筑照明一体化及“正能量建筑”是未来的一个趋势发展。展会举办多个与建筑师、地建师和照明设计师一同进行交流的活动，讨论如何透过不同的建筑技术，回归人本，将每一个人的健康放在首位，把建筑物打造成“零耗建筑”，从而打造一个宜居环境。举办活动如下：

- 设计新十年 — 建筑·照明
- 未来照明发展高峰论坛 — 绿色·低碳·智慧建筑照明
- 亚洲智能照明跨生态圈交流大会 — 建筑空间

## 看商业空间 — 零售

近年来强调以“消费者体验”为核心，展会邀请了房地产商、照明设计师一同讨论照明设计如何为我们带来一个独一无二的体验。配合照明智能系统、技术及产品，大胆规划商业综合体的“光”，活化商业中心，为商业空间带来额外价值。未来在数字化的浪潮之下，未来的商业空间又会变成怎么样？

- 设计新十年 — 商业空间·照明
- 亚洲智能照明跨生态圈交流大会 — 新商业空间

## 看酒店

Z世代对于旅游消费有更高的要求及标准，对酒店的服务实时反馈等智能化的技术如何配合他们的标准，提升他们的入住体验。在未来智能酒店系统将成为大势下，传统的酒店如何改造，引入智能元素，打造品牌升级之道。在照明设计的角度，业者如何透过照明设计为消费者带来眼前一亮的感觉以及独特的住宿体验。研讨会讨论了这些热点话题：

- 设计新十年 — 酒店·照明
- 亚洲智能照明跨生态圈交流大会 — 新主题乐园（酒店）体验

## 看家居

全屋智能迎合年轻一代消费者的需求，使大众能够享受到科技带来的舒适便利。其中不可或缺的一环便是智能照明，功能如一键操控、场景联动和切换、定时开关、倒计时开关、自动调节灯的亮度和色温及与周围环境匹配保护眼睛。在“亚洲智能照明跨生态圈交流大会 — 新家居体验”中，专家为未来家居生活设计如何融合AI及Z世代提供了新方向。



照明新十年  
设计新十年论坛 - 城市建筑·照明未来

顾冰先生 北京盖乐照明设计有限公司设计总监  
《融合—建筑照明设计发展趋势》



广州照明设计师协会代表  
广州市冰烛照明设计有限公司设计总监  
《还是体验?》



会议: 广州国际照明展览会、REARD 地产设计  
广州照明设计师协会、  
建筑全媒体、上海浦东智能照明联合会



新商业空间体验  
亚洲智能照明跨生态圈交流大会  
周昊先生 万可电子(天津)有限公司照明行业总监  
《新零售空间体验 - 万可自动化解决方案》



陈厚桥先生  
广州市城壹房地产代理有限公司  
(广州城投全资机构)总经理



《新零售空间: 商业+文化+艺术+科技融合》



Guangzhou - Guang ya messe frankfurt

## 看文旅夜游

市场将迎来文旅行业复苏、产业向暖，文旅照明正在参与激活文化和旅游资源，为文旅产业发展注入新活力。GILE与北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司、巅峰智业、学加网、汉竹文旅合作，广州阿拉丁物联网络科技股份有限公司承办文旅夜游生态发展论坛暨文旅夜游生态展示区。专区将聚焦业主、投资方、内容策划、方案设计、创新产品、工程施工、项目运营等7大领域，催生文旅融合的新业态，推动形成新型文旅照明产业生态和数字化的新型供应链，诞生新型文旅发展商业模式，提质文旅产业的有效供给水平，并开拓新的文旅产业发展空间。

展会期间以文旅夜游为主题的论坛包括：

- 文旅夜游时代灯光价值发展论坛
- 中国红色旅游夜经济发展论坛 — 红色时光、红色城市
- 城市主题文化街区夜间经济发展论坛
- 灯光节与城市夜间经济发展论坛
- 让城市与文旅夜游生活更美好



## 看智能

智能跨界，互联场景体验大趋势随着华为、阿里、百度、小米、涂鸦、萤石等平台基于PLC、蓝牙Mesh、Wifi、Zigbee等智能照明互联团体标准的颁布及落地，平台之间互联互通瓶颈将会打破，智能家居照明爆发最关键的壁垒破除后，照明企业可以与各平台一站式对接，研发成本及人员投入将会大幅降低、个人智能场景体验大幅提升，无论是智能照明或智能家居都会迎来爆发点及快速增长。智能照明及智能家居产业对于行业、消费者都会带来新的体验及革新，同时随着设计师群体，工程设计单位，新基建规划及业务主管部门对智能的深入理解及不断尝试，后续更多智能化场景应用逐步走进人们的工作及生活。广州国际照明展览会与上海浦东智能照明联合会(SILA)强强联手打造“智能健康跨界示范馆”，构建照明行业新生态圈。

馆内的一系列活动包括：

- 智能照明跨界互联产业论坛
- 智能照明创新企业论坛
- 商用系统智能照明设计师高峰论坛
- DALI — IoT时代的智能照明控制协议
- 光与空间 — 智能与融合 遇见未来
- 涂鸦智能 — 涂鸦日 (智能时代 连接未来)





## 看健康、看植物

近年来，随着照明技术的发展，部分照明技术除了运用于照明领域外，超越照明范围的运用也变得常见起来。光对于人眼的正常发育和视觉形成起到了至关重要的作用，人工照明所形成的人类新环境是现代发展的必然，而涉及眼健康或眼损伤的环境关联因素之一也是人工照明。在未来人工智能照明的科技发展中，如何寻求适宜眼健康的科技方向？展会期间举办了多个以健康为主题论坛：

- 非视觉照明技术与生态链合作论坛
- “光·健康”创新发展高峰论坛
- 教育照明光健康与生态链合作论坛
- 2021中国光品质照明论坛——智能物联助力光品质

植物与畜牧市场在近年来成为了照明的新舞台。日新月异的半导体发展，让照明业迈入新发展空间。近年来，随着半导体技术的发展，各种波长、大小功率的LED芯片被开发出来并广泛应用于各行业，植物照明与畜牧业照明产业迎来了发展契机。不同行业组织合作举办多场以植物照明为主题的论坛：

- 动植物光照技术与生态链
- 智慧农业照明创新论坛
- 中国生物光照技术研讨会

## 看Mini及Micro LED

Mini LED背光产品对提升显示质量效果显著，商业化进展迅速，具有高画质，低能耗的优点，有望成为液晶高端显示器解决方案。为促进行业交流，广州国际照明展览会举办的“Mini & Micro LED显示照明发展高峰论坛”，探讨“Mini & Micro LED”的最新发展和应用分析。





## 看艺术

光艺术展现的并不仅仅是崭新的观点，而是对行业发展的探索和思考，是对多行业相互赋能融合的生态发展。业者可参与与光艺术相关的活动中，包括：

- 17届亚洲照明艺术论坛
- 光艺术展



2021年第九届阿拉丁神灯奖共收到来自791家单位及211名个人提交的2,283项申请，与上一届相比增长11.3%；经过来自9个国家及地区的192位提名委员和36家合作机构成员投票、复核，共选出220个获奖项目。此外，本届评选设置智能照明百强企业榜，引领照明企业在智能领域的健康化发展。

2021年，这是疫情之后产业发展的里程碑。新征程，重新定义新发展，也重塑着我们的生活，这一年注定将留下极其特殊而重要的印记。阴霾散去，万物复苏。这一年，阿拉丁神灯奖在不断突破与创新，新发展格局、新技术、新产品、新业态、新模式.....新征程上，更加精彩的赛道，在无数照明人心中点亮希望之光，激荡起“后浪”奔腾的澎湃动力。可以说，阿拉丁神灯奖表彰的精神，正是当下行业最需要的标杆。阿拉丁神灯奖的发展，既是为了把握产业前行中的发展规律，更是为了增强产业开拓前进中的勇敢和力量，更以其创新锐变进而演化为积极的参与者，在更高起点、更高层次、更高目标上推进产业的创新和未来。





guangzhou international  
lighting exhibition

广州国际照明展览会

展商·  
观众评语



光亚·Guang ya



messe frankfurt



## 展商好评如潮

今年是第26届GILE，展会累积了非常多的客户群，有来自各方的销售商、工程商，还有其他的消费者等等当然还有上、中、下游的整个产业链各个参与者。我们觉得参加这样的展会能够给我们带来各方面的资源和影响力，而且经过26届的历练，展会的口碑是相当好的。所以基于这一点，我们觉得无论疫情怎样也是一定要来参展。能够在这种情况下观展的客户都是有需求、精准的，真正想跟我们谈的人很多，我们也能一个个客户进行深入交流。基于这样的考虑，即使是有疫情，在做好防护的前提下我们仍是愿意来参展的。

——**中山市华艺灯饰照明股份有限公司**  
事业部总经理 郭钧先生

不光是传统的照明领域，我们关注的是整个行业，所有品类都会有一个智慧化的升级。各大生态可能会趋向融合，而不是继续去做自己的一个生态割据、生态割裂的状态。可能未来我们各家的生态都会非常友好的融合，真正做到一个互联互通的场景。感谢GILE给我们公司一个非常好的展示机会，主办方也给我们很多相关的支持、配套的服务。希望像我们这样做智能照明解决方案的企业，还有我们的传统照明企业，无论是品牌商还是方案商，都能在GILE这样的展会、这样大的会议里找到合适自己的商机。”

——**值得看云技术有限公司**  
商务总监 安宇航女士

我认为这次GILE主办单位的团队非常用心，‘当下可为、未来可期’——我认为这个很重要，就是能够提醒所有企业家我们当下要做什么，什么是对的、什么是好的。我们大家都想做好产品，避免低价竞争。未来十年的新时期还有很多我们可以做的，包括健康照明、智能化控制，这是未来大家可以更努力去做的。

——**乐雷光电（中国）有限公司**  
董事长 / CEO 执行长 熊克苍先生

生迪参加光亚展因为光亚展多年来一直在照明行业里，起了成为行业标杆的宣传作用，所以我希望借此平台把我们的新产品和智能照明的理念，转达转达给各位用户，包括设计师，我们的渠道，以达到品牌宣传和产品展示的效果。这次带来的新产品主要是一系列的智能高光效的智能照明产品灯具。

——**生迪光电科技股份有限公司**  
产品市场总监 庄瞳先生



## 观众好评如潮

我们加拿大标准协会是属于认证公司，全球所有国家的认证我们都要去做，所以这里有很多是我们的潜在客户，还有一些本身已经是我们的客户。今天看到比较感兴趣产品有UV杀菌灯的这一块，另外看得比较多的是植物照明和智能互联方面的东西，特别是智能互联应该是未来一个很明确的方向。

—— 加拿大标准协会 客户开发经理  
靳耀东先生

我们企业主要经营主营光源、照明灯具、配件等产品，主要来照明展寻求控制、系统类产品。已经参与GILE展会6次，在展会现场已经与一些企业进行了沟通与联系。照明展对于帮助我们企业从疫情影响下复苏还是有一定的帮助，给了企业更多的发展机会。”

—— 帝歌照明有限公司 采购助理  
谢清森先生

在政府的正确指引下能够举行这次展会，我觉得应该说明了一个很重要的信息，这个行业开始回暖了，所以说我们也要看能不能抓住这一次的机遇并相互成长。

总体上来说，今年的展会人流量可能不比上一年，但是我觉得一个展会的品质不是单靠人流量来去明确的，应该主要是要看到大家这种心声是有多强烈，我对这次展会还是比较满意的。

—— 广州方圆景观设计有限公司  
梁郁坤先生

# 新新 时代 担当

有所想 有所为

9 - 12 .6. 2022

第 27 届广州国际照明展览会将以“新时代 新担当”为主题，加之“有所想 有所为”的展示主线，再度与业界共襄盛举，一同探讨行业该用什么样的思维来迎接新时代，如何践行想法并使之成功落地，同时肩负起时代赋予我们的新担当！

当前，照明产业正处于大调整及大变革中，后全球化与跨生态并行发展，高质量转型与产业创新性相伴而生。照明企业也一直有多维度的创新，深入数字化与智能化，用光改善生活及改变环境。我们始终坚信照明仍大有可为，迎面的不再是价格战与同质化，而是通过体现光的价值来开拓更大的市场，找到属于自己的出路，“所想”“所为”以赴“新时代”，以承“新担当”