

22nd

guangzhou electrical
building technology

广州国际建筑电气技术展览会

2025年6月9至12日

中国·广州

中国进出口商品交易会展馆

立即
参展

开拓全屋智能、低碳建筑
及智慧供配电数智新趋势



www.building.messefrankfurt.com.cn

www.gebt-china.com



messe frankfurt



光亞 · Guang ya



推动智能领域生态发展 实践低碳智慧建筑

据2024年中国发展改革委、住房和城乡建设部《加快推动建筑领域节能降碳工作方案》¹，建筑作为能源消耗和碳排放的主要领域之一，加快推动建筑领域节能降碳意义重大。体量巨大的建筑和园区是发展分布式能源的优选空间资源。同时，中国为提升能源清洁水平和电力系统运行效率，积极探索“风光水火储一体化”、“源网荷储一体化”等技术发展²，加快建筑节能降碳技术的推广，促进建筑领域绿色低碳的转型发展。

广州国际建筑电气技术展览会（GEBT）将于2025年6月9至12日，在广州中国进出口商品交易会展馆举行，展示低碳智慧建筑及智慧供配电、全屋智能和酒店智能化等领域的前沿技术及创新产品。作为业内高效的信息交流专业平台，展会将携手领军企业及资深业者，探索创新技术的应用以实现可持续发展，同时推进绿色低碳化转型，促进人与自然和谐共生的无限可能。

资料来源：

¹“国务院办公厅关于转发国家发展改革委、住房和城乡建设部《加快推动建筑领域节能降碳工作方案》的通知”，中华人民共和国中央人民政府，2024年3月15日，<https://qr.messefrankfurt.com/L6860>，摘录于2024年8月

²“关于《国家发展改革委 国家能源局关于开展‘风光水火储一体化’‘源网荷储一体化’的指导意见（征求意见稿）》公开征求意见情况的公告”国家发展改革委，2020年10月29日，<https://qr.messefrankfurt.com/Y2c7a>，摘录于2024年8月

展品类别

低碳智慧建筑及智慧供配电

- 楼宇自控系统及产品
- 建筑设备监控及能源管理系统及产品
- 公共广播和音视频会议系统及产品
- 安防门禁及停车库（场）系统及产品
- 综合布线系统及产品
- 电工电气产品
- 智慧供配电系统设备及产品
- 新能源及储能技术
- 双向充电桩
- 可再生能源供配电系统
- 光储直柔供配电系统
- 多电源互补共济系统
- 源网荷储的主动配电系统
- 电气消防系统
- 母线及线缆系统
- 电能质量系统

全屋智能

- 智能照明控制系统
- 全屋智能系统及产品
- 家用暖通和新风系统
- 家庭影音及娱乐系统
- 家庭安防及楼宇对讲
- 智能遮阳及电动窗帘
- 智能家电及智能硬件产品
- 云平台技术及解决方案
- 家居布线系统
- 网络及无线控制系统
- 家庭能源管理系统
- 家庭健康和医疗系统
- 智慧社区管理系统及产品

酒店智能化系统及产品



观众评语

“我们来自一家波兰的电子制造企业，来GEBT主要想采购LED及全屋智能产品。由于欧洲陆续颁布了许多推动绿色转型和可持续发展的新法规，所以当地对全屋智能产品与解决方案的需求日益增长。中国智能市场发展迅速，故此我们希望了解中国的新产品和供应商。而展会专业的安排亦满足了我们的期望，我很期待未来再次来参观展会。”

ALS Stanislaw Binkiewicz, 供应链经理,
Dariusz Gotkiewicz先生 (波兰)

“我们公司主要从事楼宇智控，与多家集成商有着紧密的合作，所以希望通过智能集成商大会了解集成市场的前沿信息。当中，一些有关智能楼宇的案例给予观众不少启发。GEBT的论坛提供了一个与行业知名厂家近距离交流的宝贵机会，我明年会再来参加。”

广州惠博科技有限公司, 销售, 洪铄锐先生

2024年展会概况*



260,000 平方米
展示面积 (创历年新高)



208,992 名专业观众
来自150个国家及地区



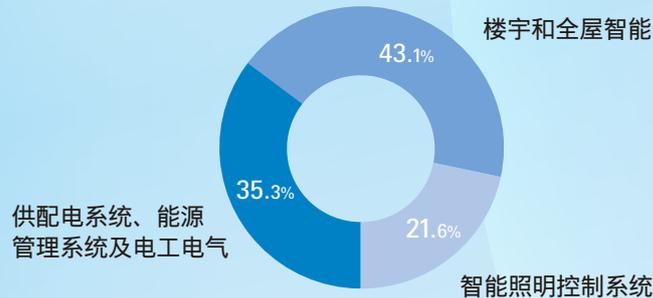
3,383 家展商
来自20个国家及地区



70 多个
GBET相关热门议题

*数据与2024年广州国际照明展览会 (GILE) 共享

观众感兴趣的产品类别*



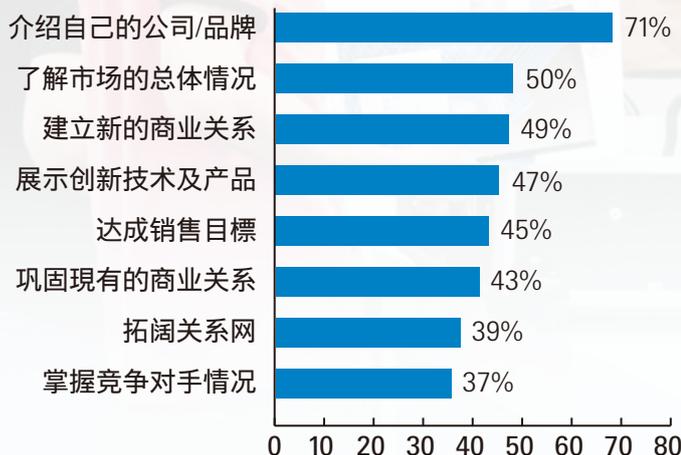
*数据来自2024年GEBT问卷调查



抢占行业发展先机 助参展商达成目标

展会观众涵盖多个目标行业，助力展商高效匹配精准客户，亦让观众快捷地发现合适产品，达至双赢。

展商对GEBT的期望*



*资料来自2024年广州国际建筑电气技术展览会（GEBT）现场调查，由于是多选题问卷，故结果超过100%

展商及演讲嘉宾评语

“公司已经连续多年参加GEBT了，2024年是我们参展规模最大、展示合作伙伴产品最多的一次。展台的人流量达到预期，并且始终保持了热度。节能低碳是未来全屋智能市场的发展趋势，市场不再局限于单一的智能产品，而是扩展到了多个品类，展现出巨大的市场潜力。我们有意在明年继续参展。”

深圳力合微电子股份有限公司，销售总监，梁凤季女士

“随着人工智能、物联网技术等智能科技的迅猛发展，智能配电系统正在逐步取代传统配电方式，显著提升了其运营效率与安全性，并且更加节能低碳。这次我参与的论坛座无虚席，观众反响热烈。活动为学术界与企业提供了宝贵的交流平台，有助于将理论研究与实际应用紧密结合起来。”

清华大学建筑设计研究院，电气总工，徐华先生



零眩级反出光射灯系列

同期主题论坛活动 探讨行业最新趋势

2024年GEBT现场举办了多场专业论坛及研讨会，邀请过百位领军企业代表和行业专家，重点探讨智能建筑及全屋智能集成技术在不同空间的应用新界限，为同行建构可靠高效的交流平台。

全屋智能及智慧空间

- 2024智慧酒店及商业空间的可持续设计与高质量发展论坛
- 智联未来 声光开启 暨声光智三项全能特训营高峰论坛
- 全融合、新设计、引破局——2024智能产业聚合高峰论坛
- 2024全屋智能出海AI营销第一课广州站
- 握手开放互联标准Matter，加速照明企业进入全球市场
- “光+智能”智慧时代创新发展峰会

低碳智慧建筑

- 2024“KNX家居和楼宇控制技术研讨会”——KNX绿色节能的发展与未来
- 零碳就绪·数智零碳建筑论坛

智慧供配电

- AI技术与智慧建筑供配电论坛

系统集成

- 2024中国（广州）集成商大会

全方位宣传推广服务 实现参展价值最大化

主办方提供全方位的营销策略和广告方案，助力参展企业在各大平台有效地接触目标群体，继而在展会上取得圆满成功。

- 电子直邮广告投放
- 展会现场广告投放
- 观众团赞助机会
- 官方社交媒体平台广告
- 现场推广服务
- 商贸配对洽谈会
- 会刊、活动概览和单页广告
- 展会纪念品赞助服务
- 更多针对性宣传渠道



展会资料

日期

2025年6月9至12日（星期一至星期四）

开放时间

6月9至11日 9:30 – 18:00

6月12日 9:30 – 14:00

地点

中国·广州

中国进出口商品交易会展馆

参展费用

标准展位：人民币17,000元 / 9平方米

（最小租用面积9平方米）

光地：人民币1,600元 / 平方米

（最小租用面积36平方米）

GEBT之母展为“Lighting + Building – 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会”

有关法兰克福展览集团全球照明及建筑物技术展览会的详情，请登录
www.light-building.com/brand

如需更多资料，请联系：

广州光亚会展集团有限公司

电话：+86 020 36047286

传真：+86 020 36047797

邮箱：ly@abuilding.cn

展会网站

www.building.messefrankfurt.com.cn

www.gebt-china.com

主办单位

广州光亚法兰克福展览有限公司

支持单位

- 亚太地区智慧绿建筑联盟
- 亚洲智能建筑学会
- Association for Smarter Homes & Buildings (ASHB)
- 中国机电产品进出口商会
- CSHIA智能家居产业联盟
- 中国建筑节能协会清洁供热产业委员会 (CHIC)
- 连接标准联盟 (CSA)
- EnOcean 联盟
- 大中华酒店工程师协会
- 中国公共机构绿色节能产业创新联盟
- 绿色低碳技术中心 (GLTC)
- 广东省陈设艺术协会
- 广东省房地产行业协会
- 香港电器工程商会
- 湖南省智能家居产业协会
- KNX协会
- LonMark国际协会
- 现代建筑电气杂志社
- PLC工作组
- 千家智客
- 房采圈
- 深圳市建筑电气与智能化协会
- 社团法人台湾智慧建筑协会
- 亚洲太平洋电气工事协会联合会
- 广东省自动化学会
- 香港机电工程商联合会
- 中国勘察设计协会智能分会
- Wi-Fi 联盟
- 影院砖家
- 佛山市室内设计协会
- 中国电子节能技术协会电气与照明专业委员会

资料截至2024年9月，如有更改恕不另行通知

