



# 展后报告

## Power of Infinity

### 广州国际照明展览会

Guangzhou International Lighting Exhibition

2024年6月9日至12日  
广州中国进出口商品交易会展馆 (A及B区)

## 超越·跨界·创新·实践--汇聚行业光无限，共燃光热爱

第29届广州国际照明展览会（以下简称：**GILE**）于2024年6月12日在广州中国进出口商品交易会展馆圆满落下帷幕。本届 GILE 以“**光 + 时代—实践光无限（Power of Infinity）**”为主题，汇聚全球照明行业精英，共同见证光的魅力，感受光的温度，体验光的力量，积极探索光的广阔应用，开启一场超越视觉“光+”时代的革命，点亮无限光未来！



## 七大“光”主题 SEVEN "LIGHT" THEMES



## 光+时代，实践光无限

**光+时代**  
**超越视觉**  
Light + Era  
Beyond Illumination

## 开幕式

在第29届GILE开幕式上，法兰克福展览（香港）有限公司执行董事、广州光亚法兰克福展览有限公司董事长李庆新先生与广州光亚法兰克福展览公司董事潘文波博士在致辞中表达了对照明行业的看好与愿景，并对长期支持GILE的广大合作伙伴致以谢意，GILE将继续携手业内同仁，站在更广阔的舞台上，共同开启新征程。



GILE特别邀请照明行业领袖、前辈元老们发声，通过视频或现场演讲的方式，将照明人辛苦耕耘、奋勇前行的精神以及对本届展会主题“**光无限**”的独到见解并传递给了到场的观众与整个行业。



面对“光+时代”的新消费模式，照明企业需要突破传统经营手法，迎来圈层营销及直面消费营销等新型营销模式。有鉴于此，2024GILE 推出“**响量—‘光 +’生态平台全民声**”同期活动，凝聚多元化人脉资源，整合不同光应用产业链，结合技术、设计、渠道及应用端资源，共同交流，共同发掘商机，共同为业界响亮发声。



## 展会数据



208,992 名专业观众  
来自 150 个国家及地区



3,383 家参展商  
来自 20 个国家及地区



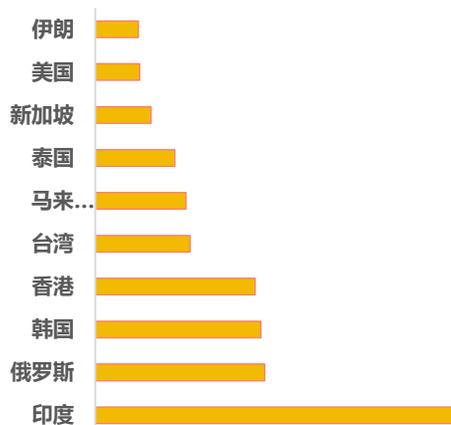
260,000 平方米展会面积  
覆盖 A及B区 共 26 个展馆

\*展会数据包含广州国际建筑电气技术展览会 (GEBT)

188,802 名国内观众



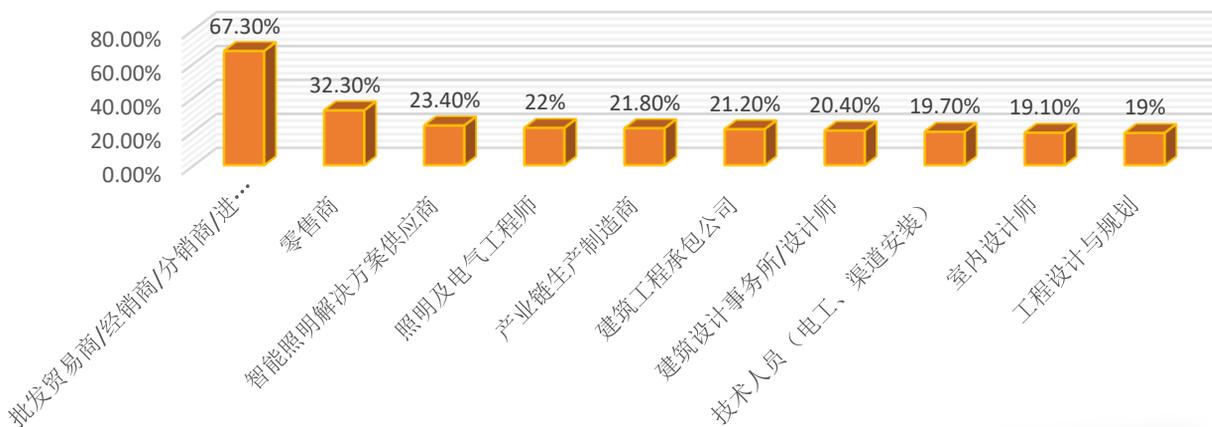
20,190 名海外观众  
(含港澳台)



Top 10-海外国家及地区

# 展商分析

Top10-关注的目标观众群体



## 参展目的 (多选)



67% 企业品牌推广



49% 巩固业务关系



56% 建立新的商业关系



43% 展示创新产品及技术



54% 达成业务交易



37% 扩展人脉



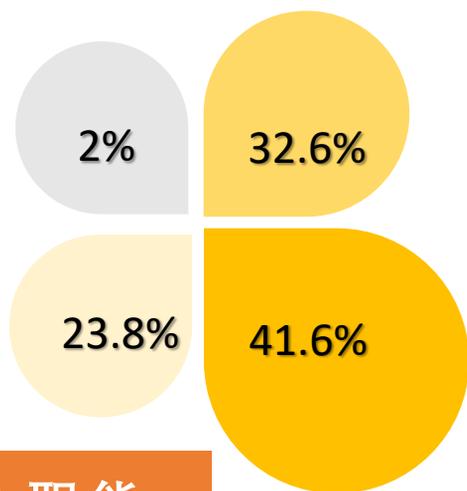
49% 了解行业市场趋势



37% 了解竞争对手情况

\*展会数据包含广州国际建筑电气技术展览会 (GEBT)

# 观众分析



## 观众业务类别

- 贸易公司
- 项目工程相关
- 生产制造相关
- 行业机构/媒体/协会

## 观众职能

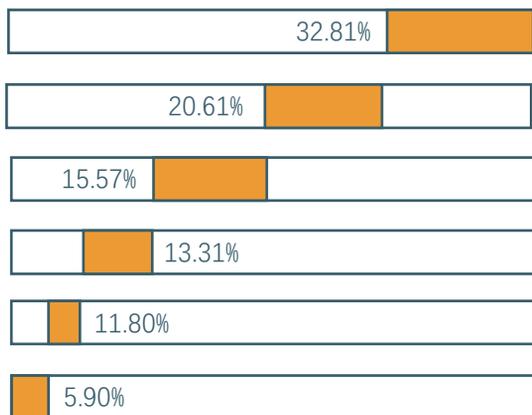


61%

的观众具有决策权

- 管理
- 采购/投标管理
- 销售
- 设计/研发
- 其他职能部门
- 工程/技术
- 生产/制造/控制

## 参观目的



- 拓展人脉、维护现有商业关系或寻找新供应商
- 采购产品或为采购做准备
- 把握整体市场发展态势、增加专业知识
- 了解行业最新发展趋势、创新成果及产品
- 了解竞争对手情况
- 参加展会同期活动

## 95% 观众对本届展会感到满意



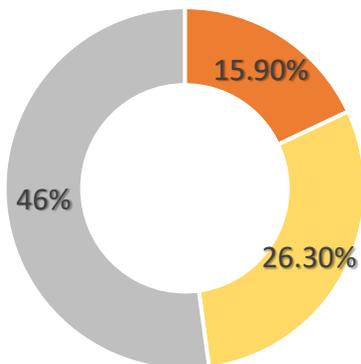
■ 满意      ■ 不满意

## 93.6% 观众愿意参观下届展会



■ 愿意      ■ 不愿意

## 观众是否通过展会达成商务合作

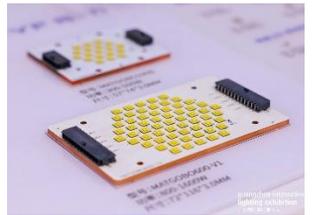


- 已达成合作
- 可能会在展会期间达成合作
- 考虑中, 可能会在展会结束后达成合作

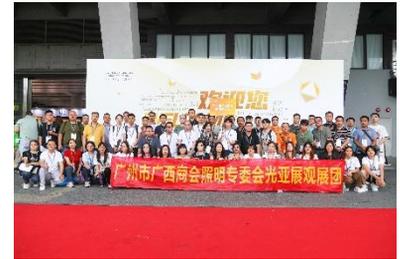


## 观众最感兴趣的产品TOP10

- > 灯具及LED应用 - 家用灯具及整体解决方案 25.93%
- > 灯具及LED应用- 商业灯具及整体解决方案 22.43%
- > 电灯附件、电子零件及基材 - 电灯附件 17.55%
- > LED封装及电源、驱动及电子元器件技术-电源、驱动及电子元器件 13.16%
- > LED封装及电源、驱动及电子元器件技术- LED封装光源 13.02%
- > 灯具及LED应用 - 工业灯具及整体解决方案 11.31%
- > 电灯附件、电子零件及基材- LED封装器件 9.88%
- > 储能/光伏 储能电池原材料、储能应用/系统集成、储能设备及组件 8.74%
- > 灯具及LED应用 - 城市及道路灯具及整体解决方案 8.60%
- > 灯具及LED应用- 智能照明整体解决方案 8.35%



# 超级团组合影



\*以上仅为部分, 排名不分先后

# 参展品牌

## 智能照明控制系统、电源、驱动及驱动芯片

雷特、英飞特、茂硕、明纬、圣昌、伊戈尔、莱福德、赛耐比、柏科、比尔达、晶丰明源、VS Lighting Solutions、艾迪明、驱驰、科谷、赛尔富、晟瑞、崧盛、金波科创、虹霸、固德、艾华、安规、惠柏龙、特仑、维基、景晴、美芯晟、华鑫电子、华浩德、东菱、博兰得、欧切斯、中金华普、中科源、明联、华创、瓦特智汇、创联等。

## 物联网芯片、通讯模块、通讯协议、传感技术及芯片、检测及认证

力合微、博联、晶丰明源、必易微、酷宅、易而达、格兰斯贝、庆科、群核（酷家乐）、顺舟、东软载波、迈睿、元盛、隔空、觅感、富奥星、泰吉、爱捷、漫卡、PLC产业链、DALI产业链、ZHAGA、DEKRA、UL、KNX协会等。

## 智能照明应用解决方案

三雄极光、佛山照明、公牛、巨业、智谋纪、生辉、英索纳、思勤、嘉胜、泛亚、生辉、美科、基地、信华、欧菲斯、和玛、强流明、思域、众耀等。

## 商业及家居照明应用解决方案

木林森、光源世家、华艺、联浩、通士达、阿尔法ALPHALUCE、康彩照明、昭关、科瑞普、特优仕、特好、尔漫、盛丽、朗漫、红壹佰、微观、国盈、阿路兹、万聚、洲和、欧为、镁森、凯得、品诚、祥霖、鑫盛凯、华电、库莱特、霍朗、朗思、冠雅、帝光、豪美、有康、艾菲、润杰明成、金曼斯、思域科技、箔晶智能、耀泰、广明光电、柏德、欧能、海利电器、梵尔、岩羊、永和、好世角、中广电通、晨辉光宝、国越、美耐斯、力依、图灿、宝山电光源等。



### 无主灯及线性产品解决方案

欧曼、优一像、罗姆尼、爱奇、旭光（开尔）、一诺德、绿能、乐的美、唯亚司、酷柏、中光光电、精正照明、昌祺、华彩、慧昊、罗普来特、新靓度、锂光等。

### 道路、景观亮化、户外照明、工业照明应用解决方案

洲明、华普永明、勇电、雅江、超频三、蓝景、星迪智能、真优美、希达、必拓、迪亚士、狮王、浩洋、花牌、太龙智显、朗思、品航、奥光、亮亮、联域、龙腾、飞业泰、卓彩、澳特浦、宇中高虹、亿鑫越、三赢、明学、方大智控、民爆、中科芯耀、司贝宁、普罗斯、帝景、意博高科、宇冠、零奔洋、英飞拓、Fumagalli、菲瑞克斯、优耐特、凯晟德、古光、启迪芯、蚂蚁照明、法马智能、冠南能源、福凯、富集、华电、华全电气。

### 灯饰、装饰照明、光艺术产品应用解决方案

琪朗、信华、昊盛来、泰集灯饰、铭昊、硕日、奥克莱、粤灯、德镭、依莎、汇恒、豪尼灯饰、宏俊、华曜时代、艺维、垠海、博炬、创景、第三空间、云达灯饰、魔吖、沃联、万创、清耀、星琪特、嘉仕登、卡柏、贝拉卡莎、雷奥、艾亦斯、三森、奥奇、宏光、康硕展、沃顿照明、森朝、升宏光电、迪杰帕尔等。

### LED 芯片、LED 封装、LED 光引擎及模组

朗明纳斯、同一方、木林森、鸿利、Citizen、中昊、国星、晶台、聚科、普斯赛特、升谱、伟方成、士兰微、华笙光、晶锐、兆驰光元、易美、天电、旭宇、新锐流铭、添鑫、佑明、恒坤、LEDil、达尔科、十六色域、斯迈得、联尚、源磊、雷笛克等。



### **设备、基材、照明附件及电子元器件**

衡正、科益、鸿祺、东江雅高、康美特、慧谷化学、回天、万木、白云化工、兆舜、百电宝、国登、安兴、易通、研硕达、翯科、创慧、海月、亿卓、永创鑫、远方光电、汇科美、全智芯、亚的斯、杰莱特、腾维新材料、恒必兴、明间照明、格锐智造、恒泰广润等。

### **生物光学与智慧农业**

立德达、日雅、勤邦、东霖、高飞捷、健森、艾达、创泓、弘锐、安迪、中山科瑞、康荣、帅扬、晶星、森霖能源、山西农业大学-番茄研究院、拓邦威、伟照业、振扬、平福生物、阿凡达、易得联、芝米、量磁、有研、丰德、天华、麦奇、雷沃、禾轩、华辉煌、三千米、炜利谷、ManLux ZSOPTO、美辉、指数科技、宇极、葡萄树、谷梓等。

### **新型显示应用**

视源 CVTE、兆驰晶显、雷翼光电、科伦特、美矽微、欧陆电子、晨日、雷曼光电、中麒、国星、芯映、德氮微、保伦电子等。

### **新型储能**

时代华景、奇点能源、智光研究院、鹏辉能源、美克生、亿兰科、天合光能、古瑞瓦特、华致能源、弘正储能、易事特等。

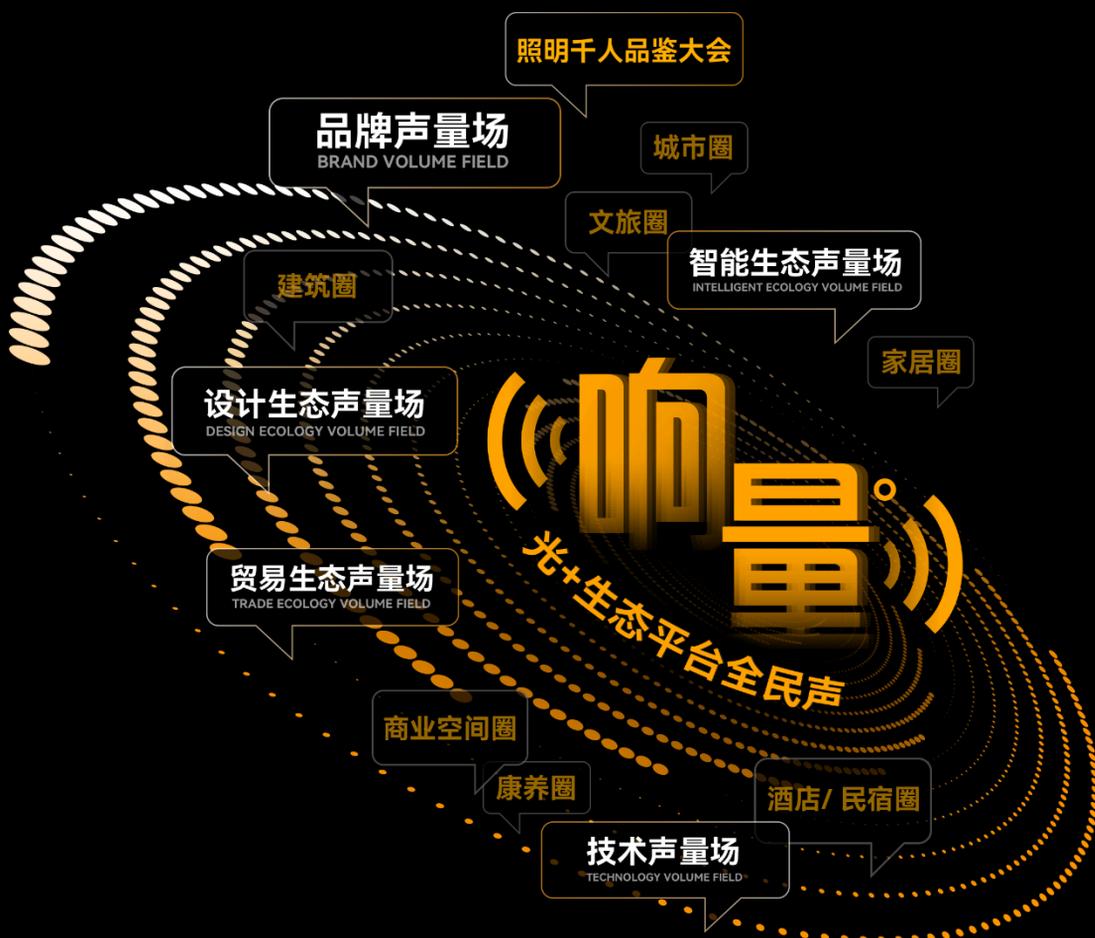
**\*以上节选部分展商，排名不分先后**



## 同期活动

面对“光+时代”的新消费模式，照明企业需要突破传统经营手法，迎来圈层营销及直面消费营销等新型营销模式。有鉴于此，2024年GILE推出“响量—‘光+’生态平台全民声”同期活动，凝聚多元化人脉资源，整合不同光应用产业链，结合技术、设计、工程渠道及应用端资源，共同交流，共同发掘商机，共同为业界响亮发声。

“ 5 大声量场 7 大圈层 ”



## 💡 5大声量场

涵盖品牌、智能生态、技术、设计及贸易五大声量场，邀请世界各地行业精英，分享他们对行业发展的真知灼见。

### 品牌声量场

- “光 + 时代—实践光无限”开幕式与品牌发布大会
- 第十二届阿拉丁神灯奖颁奖盛典暨品牌创新大会
- “拾”光前行！—2024 大照明“百强榜”暨百强报告发布会
- 2024 全国线光照明服务商 100 强颁奖典礼



### 智能生态声量场

- 2024 第十二届阿拉丁神灯奖数智奖颁奖典礼暨全球智能家居国际技术标准大会
- DALI 技术创新论坛：减碳 健康 智能
- Zhaga 论坛—互联互通 循环照明
- PLC 发展趋势与互联互通论坛
- 智能设计企业发布大会
- “灵感思辨：AI 是对手还是队友？”
- AI+ 智能健康照明大会
- 心境照明 — 2024 当代照明技术及人文沙龙



## 技术声量场

### - 光显技术发布大会

- 2024 LED 显示屏应用市场（影视/文旅/会议/教育）分析会
- 2024 广州智能座舱生态大会暨车载显示论坛

### - 光低碳技术发布大会

- 2024 工商储高质量发展高峰论坛

### - 光农业技术发布大会

- 2024 年生物光学与智慧农业国际论坛
- 第十一届中国 LED 首创大会
- 2024 中国道路照明技术与产品创新大会
- 聚趋 赋能—照明产业供应链技术交流会
- 2024 现代渔业技术论坛
- 复旦之光重塑光的价值



## 设计声量场

### -光生活美学设计大会

- Luce e design 设计美学论坛

### -光艺术设计大会

- 2024 第十二届阿拉丁神灯奖颁奖盛典暨新文旅与光艺术高质量创新大会
- 光 + AI—实践光无限—2024 年第 20 届亚洲照明艺术论坛
- 城市更新—城市照明的新动能主题高峰论坛



## 贸易声量场

- “无智能 不照明”—2024 年智能照明发展城市思享会，广州站暨全国智能照明 100 佳经销商发报会
- 世界贸易智慧互联—照明行业跨界贸易营销技术交流会
- 广州国际照明展览会将携手京东灯饰照明业务，针对京东 618 大促活动，于 6 月 9 日至 12 日特别推出“焕然一新，点亮未来”照明品类专场联合促销活动。



# 跨界

线上+线下融合

### 展会现场特设

- 京东加油站
- 2024 京东灯饰服务升级发布会



## 💡 7大应用生态圈交流会

覆盖七大光应用生态圈，分析市场趋势、探讨光应用的落地实践，激发灵感碰撞。内容包括：

### 城市更新及建设圈层

城市更新及建设圈层包括市政管理、设计院、工程施工、工程设计、城市道路、照明管理处、城市道路照明方案商、景观照明方案商等领域。

- 城市更新与高质量发展

### 文旅及酒店民宿圈层

文旅及主题娱乐设计圈层包括城市旅游、文化、宣传等相关政府部门、旅游规划研究院、旅游运营商、景区及商业地产业主、方案商、工程师。

- 文旅及酒店民宿圈层：未来+酒店
- 沉浸式文旅圆桌派



## 家居圈层

多维度生活家居圈层涵盖家装圈、室内设计、家居经销商、照明设计师、家居大卖场，电商等领域。

- 2024“光+健康家”—甄选品牌与设计交流论坛
- 光为梦想生活加码—照明&泛家居产业跨界圈层交流大会
- 思维破局，灯光照明研学
- 设计聊吧 | 光合作用 设计会客厅设计师沙龙活动

## 商业空间圈层

零售商业体验空间设计圈层涵盖房地产商、零售、餐饮、地建师、建筑师、室内设计师、灯光设计师、空间设计师等领域。

- 情绪空间场景创意与照明体验设计
- Z世代的空间设计“痒点”

## 康养圈层

颐安康养产业圈层涵盖康养地产、养老服务行业协会、养老机构、医疗健康服务、项目营建方、光环境设计专家、建筑设计师、方案商等领域。

- 全龄康养：大宅+人居+疗愈
- 智慧“照”护与光疗愈，助力适老化环境设计暨第三届智慧健康适老化照明论坛



## 海外买家Power-match

### • 面对面商贸配对会

通过定向邀请来自不同国家及地区的海外买家协会、组团买家，针对灯具、照明方案、电子配件、封装、模组及照明控制系统等采购需求与现场展商进行面谈及交流，增进参展企业与海外买家的互动，从而促成商贸合作机会。



- Power Match –东盟国家专场对接会
- Power Match –印度专场对接会
- Power Match –法国专场对接会



## 照明千人品鉴大会

此次活动特别按照渠道分类，分别在照明设计领域、经销商领域、学术研究领域、媒体领域等，定向邀请200位以上行业内具有影响力的关键意见领袖（KOL）莅临现场，用他们的专业视角和独到见解，对多家照明灯具品牌最新的照明技术和产品进行品鉴。旨在通过多渠道、多领域的形式，深入展示照明产业的魅力。



## 响亮全民声 - 铿锵有力 掷地有声 - 演讲嘉宾及专业观众

“正如手机已经从基本通讯设备进化为多功能智能手机一样，照明设计已经超越简单的照明，从功能和环境照明向着交互式数据融合的系统发展。中国在这一领域取得了飞跃成就，我发现这里的客户更加勇于接受新技术和新理念，因此近年来许多创新技术都源自中国。为了促进全球照明行业携手并进，高效发展，我们需要加强中西方的对话交流。这也是为什么我很高兴能在 GILE 上发表演讲，助力构建中西方照明业的沟通桥梁。”

**Klaasen Lighting Design，主席兼创始人，Martin Klaasen 先生** 

“在今天的演讲中，我希望能从生活的角度出发，探讨那些在我们日常生活中发光的人和事物，以及灯光如何为我们的生活增添光彩。论坛吸引了众多观众驻足聆听，我感受到了大家的热情与专注，同场的演讲嘉宾都具备很高的专业素养，他们的分享也让我受益匪浅。我发现 GILE 的现场超出了我的想象，现场人头攒动，大家对于照明设计的热情高涨。”

 **WTL Design 创始人兼设计总监，田丽莲女士**

“在这次论坛上，我们有幸聆听了 Stefano 先生的分享。作为一位在照明设计领域拥有丰富经验的设计师，他的见解和作品无疑成为了我们了解国际前沿设计的方式之一。GILE 作为照明设计行业的盛会，每年都吸引了众多业内人士前来交流与学习。今年，我们感受到了很多设计师同仁都非常关注 GILE，众多国内外知名设计师的参与使得这次论坛更具价值。”

**高敦国际照明设计，合伙人/运营总监，司徒旖娜女士** 

“我们公司主要是做室内农场，今天这个生物光学与植物工厂的论坛议题与我们公司的业务非常吻合，我得到了很多收获和启发，也学习到如何通过适当运用光谱，对植物产生不同的影响。在参加论坛之余，我也参观了展会。展会规模非常庞大，覆盖了丰富的产品领域。我也找到许多适合的农业照明供应商，之后也会进一步交流合作。”

 **Archisen Pte Ltd，作物培育科学家，梁世濠先生**

## 响亮全民声 - 铿锵有力 掷地有声 - 参展企业

“每年GILE展会的举办时间恰逢旺季前夕，如同一个关键的筹备阶段，此时我们正准备投入年底产品的生产，尤其是针对圣诞节等重要时节。因此，此时期众多客户纷纷前来探索新品，或是提前下订单，为年底的销售高峰做足准备。所以年来我们一直参与GILE，深信这个平台的力量；实际上，我们许多长期合作的老客户正是通过GILE展会建立联系的。”

🎤 欧曼科技照明有限公司，业务主管，周文洸先生

“GILE作为国内规模庞大的展览，吸引了大量国际买家，人流密集。尤其是众多外国参观者的到来，为我们提供了绝佳的展示平台。借助这一机会，我们不仅能够向更广泛的国际观众展示木林森的前沿技术和革新产品，还能促进艺术性照明解决方案的交流与合作。展会期间，我们有幸接待了来自印度、伊朗等多个中东及南亚国家的买家，他们对木林森的产品线表现出了浓厚的兴趣。”

中山市木林森电子有限公司，营销总监，贺雪昭先生 🎤

“我们与GILE的渊源颇深，参展十几年，从最初的小展位到如今的192平米大展位，这一路的成长与变化，正是GILE展会助力雷特发展的见证。这个展会不仅帮助我们扩大了品牌知名度，更让我们结识了众多宝贵的客户资源和朋友，大家携手共进，互相成就。”

🎤 珠海雷特科技股份有限公司，市场总监，杨晞小姐



## 响亮全民声 - 铿锵有力 掷地有声 - 买家

“GILE 是全世界最大的照明展览会之一，对照明从业者来说是不容错过的展会。中国也是全球最大的照明市场，行业发展势头强劲，在国内建有许多全新基础设施。在展会上我们不仅看到有照明灯具制造商参展，还有许多照明元器件制造商，展会现场还可以见到丰富多样的照明技术，因此对我们协会成员的法国照明制造商来说，这是一场意义非凡的展会。”

🎤 Syndicat du Luminaire – GIL, 执行官, Jean-Marie Croué 先生 (法国)

“这是我们第一次参加 GILE，展会规模之大让我们非常惊叹。我们协会主要关注物联网发展，这次来主要是希望接触智能照明、商业照明、人工智能以及其他前沿智能技术方面的供应商。展会提供的配对服务能有效帮助我们锁定目标参展商，展会结束后我们也会和这些企业进一步探讨合作。我会向协会的泰国成员公司们介绍这个展会，希望明年能再组织买家团前来参观。”

🎤 Thai IoT Association, 主席, Suthat Krongchon 博士 (泰国)

“我们公司是做工程的，这次主要来找一些合适的照明灯具以及电源类产品。希望通过参观这些展位，汲取灵感，寻找能够满足我们不同工程设计需求的高质量产品。过去的每年我都会如约而至，因为这里不仅是采购的平台，更是了解市场最新动态、掌握前沿技术的窗口。今年的展会再次让我感受到了智能化照明的迅猛发展。从最初的概念到如今的成熟应用，智能化照明已经迈出了坚实的步伐，为我们后续的落地应用带来了更多的可能性。”

🎤 中山市裕生祥新材料科技有限公司, 设计/研发, 钟玖明先生



# 风雨同行30载 同心聚力创新篇

2025年6月9至12日

中国进出口商品交易会展馆  
中国·广州

感谢您的支持  
期待2025再相聚

联系我们

广州光亚会展集团有限公司

(86) 20 -3604 7630

[gy@alighting.cn](mailto:gy@alighting.cn)

[www.alighting.cn](http://www.alighting.cn)