



formnext
ASIA SHENZHEN

26 – 28.8.2026
中国 • 深圳
深圳国际会展中心

想象无界，智印未来

深圳国际3D打印、增材制造及
精密成型展览会

展后报告

www.formnext-shenzhen.com

messe frankfurt

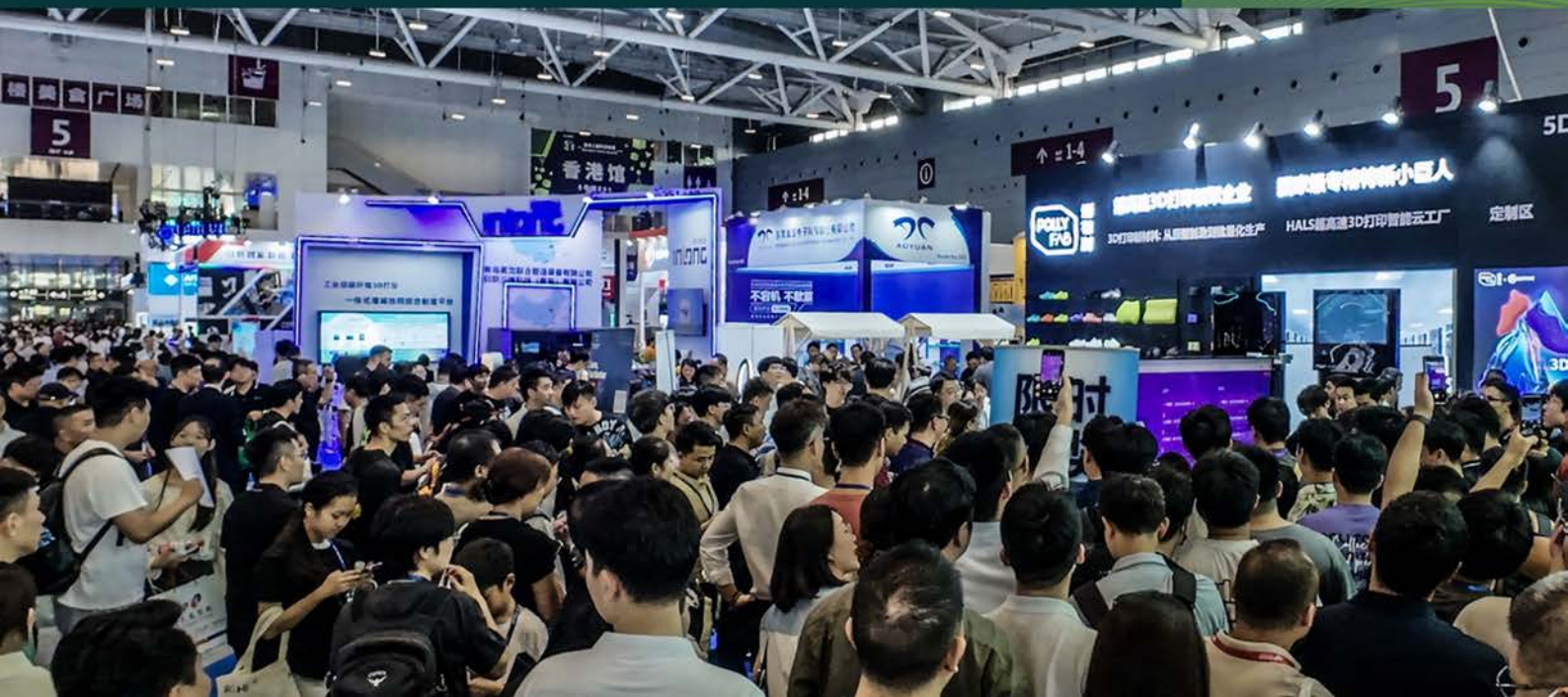
formnext

ASIA SHENZHEN



**2025年Formnext Asia Shenzhen圆满收官，
整体观众人数大增78%，境外观众人数飙升158%**

华南地区领先的增材制造技术贸易盛会，2025年深圳国际3D打印、增材制造及精密成型展览会（Formnext Asia Shenzhen）已于8月28日圆满落幕，观众人数创下新高，同比增长达78%，反映了各方对中国增材制造市场的强劲信心。展会现场，无论是企业决策层，还是行业新血，纷纷盛赞展会作为亚洲制造业盛会在行业中的影响力持续提升。全球增材制造领域对展会的关注热度同步攀升，境外观众人数激增158%，连续两年实现翻倍增长，彰显展会日益增强的国际参与度。



关键数据

20,000

平方米的展览面积

300

家境内外参展企业

833

名境外专业观众

与会者来至全球63个国家及地区

亚洲

日本
韩国
印度
马来西亚
俄罗斯
泰国
菲律宾

新加坡
印度尼西亚
巴基斯坦
蒙古
沙特阿拉伯
吉尔吉斯
阿富汗

孟加拉
土耳其
乌兹别克斯坦
哈萨克斯坦
伊拉克
阿拉伯联合酋长国
越南

塔吉克斯坦
阿曼
卡塔尔
也门
尼泊尔
朝鲜
巴林

欧洲

德国
波兰
英国
瑞士
西班牙
荷兰
白俄罗斯
捷克
罗马尼亚

希腊
法国
立陶宛
阿尔巴尼亚
丹麦
安道尔
意大利
奥地利

北美洲

美国
加拿大

南美洲

智利
巴西
阿根廷
委内瑞拉

大洋洲

澳大利亚
新西兰
瑙鲁

非洲

埃及
阿尔及利亚
毛里求斯
尼日尔
安哥拉
南非

27183

名专业观众

158%

境外观众人数飙升

78%

整体观众人数大增

观众分析



观众应用领域分析

16.95% 汽车及零部件制造

16.03% 电子工业/电子元器件/半导体

11.97% 3C及通信行业

7.96% 材料（金属，塑料及复合材料）行业

7.18% 模具工业/机械制造

4.8% 家用电器

4.82% 消费品

4.48% 个性化定制

3.75% 玩具行业

3.05% 医疗行业（医疗复健）

2.07% 医疗行业（牙科口腔）

2.03% 航空航天/国防军工

1.94% 教育行业

1.71% 建筑行业

1.64% 制鞋行业

1.35% 珠宝行业

1.2% 石油及化工行业

0.99% 轨道交通

0.72% 厨具及卫浴

0.56% 航海及造船行业

0.47% 文物保护

参观本展会的主要目的

23.02% 搜集最新市场信息/新产品资料

22.76% 寻找新的供应商，为采购决策做准备

19.92% 采购产品/下订单

16.24% 物色合作伙伴，开发新的业务关系

6.12% 与现有的供应商会面

5.69% 评估未来参展计划

5.61% 参加同期活动如研讨会/论坛

观众感兴趣的产品数据分析



展会影响力更突破展馆边界，线上关注度同样亮眼



同期活动及展商专访直播专区



34,413 名线上观众



官方图片直播访问量突破



178,000 人次

展商之声



300家展商全面覆盖增材制造全产业链的关键环节，涵盖设备、材料、软件到应用服务。国内领军企业如铂力特、华曙高科、汉邦激光、金石三维、盈普、博理科技、eSUN易生、诺思贝瑞及十维科技等纷纷亮相，带来涵盖金属、高分子及陶瓷材料的多元化增材制造解决方案。来自德国、法国、荷兰、美国、日本和西班牙的国际展团也强势加盟，彰显展会的全球影响力。增材制造材料领域的参展企业较上届显著增加，同比增长达76%。

96%

展商表示部分或全部达到参展预期

90%

展商会再次参加下届展会



苏州博理新材料科技有限公司
市场经理 肖博文先生

“我们展出了全球首张品牌3D打印床垫，展位人流远超预期，连续三天爆满，来自巴基斯坦、欧美、印度以及中东市场的国际客户咨询络绎不绝。主办方从展前筹备到展会期间跟进的全周期支持也非常出色。”



创联三维科技（青岛）有限公司
销售总监 刘帅先生

“我们的碳纤维技术专注于解决小批量终端部件在成本与轻量化方面的痛点。首次参展效果远超预期，我们展位人气旺盛，吸引了大量高质量观众。通过与机器人、无人机、汽车及医疗领域客户的深入交流，我们现场就收到了三维设计图纸，并成功斩获新订单。”



FLOW-3D AM 中国公司
产品事业部总监 唐家麟先生

“展会期间络绎不绝的观众人流，充分印证了行业对Formnext Asia Shenzhen展会的认可。我的一位业界同行当场就向我咨询未来如何才能在这里参展。我们已与多家学术单位及工业客户达成合作意向，并计划在展后进行一系列的后续拜访。”



中国惠普有限公司
大中华区负责人 赵华先生

“Formnext品牌代表着品质的保证，深获全球增材制造行业信赖。正因如此，所有关键厂商才会齐聚于此，争相发布新材料、新应用。现场的参展企业覆盖了整个增材制造产业链，我们全球各地的供应商与合作伙伴，如香港生产力促进局等也有到场参展。”



大族激光科技产业集团股份有限公司
总经理 唐景龙先生

“Formnext品牌在中国广受认可，展会上汇聚了真正专业、高质量的观众群体。今年，我们在展会上收获了客户积极的反馈，除了与众多重要客户进行了深入交流，还接待了大量来自亚洲及欧洲各地的国际买家。我们推出的新型激光系统在铜材料加工应用方面引发了高度关注，这正是当前行业发展的关键增长点。Formnext Asia Shenzhen展会具备实实在在的价值，真正帮助参展企业直面并解决行业核心痛点。”



| 观众之声

2025届展会观众
总体满意度达到

96%



丰田精工株式会社 社长 丰田和雅先生

“我在日本从事模具制造业务，客户对3D打印的需求日益增长，但一直难以在日本国内对接到中国优质供应商。这次展会不但让我建立了精准的联系渠道，更彻底改变了我对‘中国制造’的认知。我在现场所见的技术水平、创新能力和产品品质，提升了我对中国增材制造技术的信心。”

深圳力帆精密五金有限公司 销售工程师 王琰洁先生

“作为文创产品制造商，我对新设备在打印速度与精度上的提升感到惊叹。同时，也发现了色彩表现力强、稳定性优异的优质线材。展会与专业论坛相结合的形式，让我即使是首次参观也极具收获。”



同期举办的14场论坛及研讨会发表了150余场行业演讲，深入剖析消费电子、鞋类等高增长应用场景，并聚焦技术革新与全球产业趋势。

武汉易制科技有限公司 董事长 蔡道生先生

“我认为在论坛中发表演讲并不是为了分享自身成就，而是为了帮助粘结剂喷射增材制造技术的使用者解决他们面临的问题。Formnext Asia Shenzhen展会一直致力于推动市场教育，为参展企业提供了一个结合产品展示和论坛分享教育的平台，帮助业界理解技术本质，而不仅仅是展示设备。因此，我们与主办方建立了相互支持的关系，无论市场如何变化，我们每年都会以最大力度参与展会，因为我们坚信这个平台的长期价值。”



展会的一大亮点，第二届3D打印农场大会吸引了数千名来自全国各地及海外的专业人士踊跃参与，现场交流热烈，行业热度持续攀升。本次大会及毗邻展区汇聚了50余家专注于3D打印农场模式的企业。这一生产模式通过大规模联网打印机实现并行生产，兼具规模化制造与个性化定制的双重优势，已在全球范围内形成强劲的发展势头，且在中国市场的发展尤为迅猛，展现出巨大潜力。



展会信息

展会日期

2026年8月26至28日

展会地点

深圳国际会展中心（宝安）

入场资格

仅对业内买家开放，预约登记人士免费

主办单位

广州光亚法兰克福展览有限公司