

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会(光亚展)

/ 2026.6.9-12 /
中国进出口商品交易会展馆(A&B区)

敢创We来 进 敢为敢超越

— 光照生活新时代 —

光亚 - Guang ya messe frankfurt

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会(光亚展)



广州国际照明展览会 2026

展后报告



CONTENTS / 目录



01

主题概念

02

数据分析

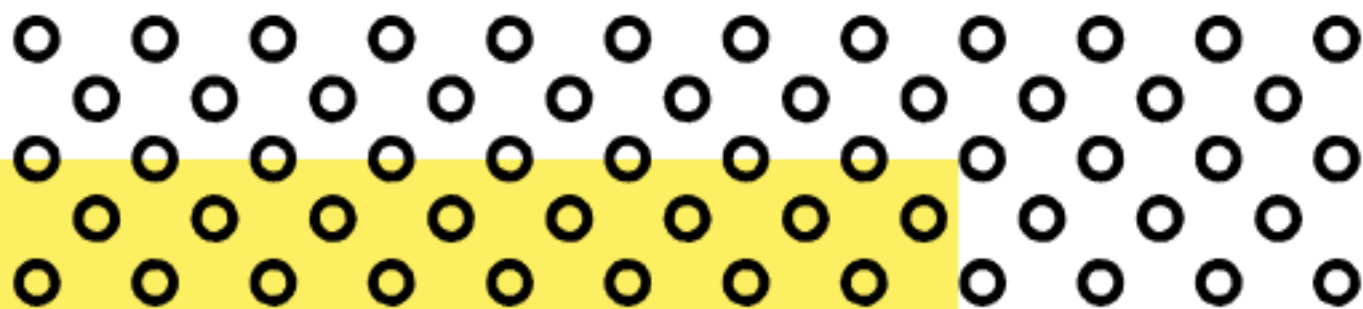
03

特色展区规划

04

展会同期活动

PART ONE
主题概念
THEME and CONCEPT



01

2026「敢」的双重奏 Light-Enhanced Living

“敢”的双重奏

第一重“敢创**WE**来”：协同创新

第二重“敢为超越”：新时代的“照明人”——

超越光，成为**价值**的**创造**者



五大核心支柱



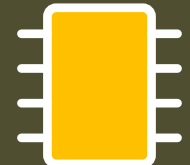
生物 Biological

健康光照、生理节律、
人造光干预



情感 Emotional

光与心理、情绪调节、
自适应光、情感连接、
AI 驱动



数字 Digital

智慧家庭、城市生态、
无感智能



生态 Ecological

永续理念、可再生能源、
循环设计、农业照明



沉浸 Immersive

元宇宙、虚实融合、投
影映射、沉浸式体验



PART TWO

数据分析

DATA ANALYSIS

专业观众画像拆解 | 参展商规模分布



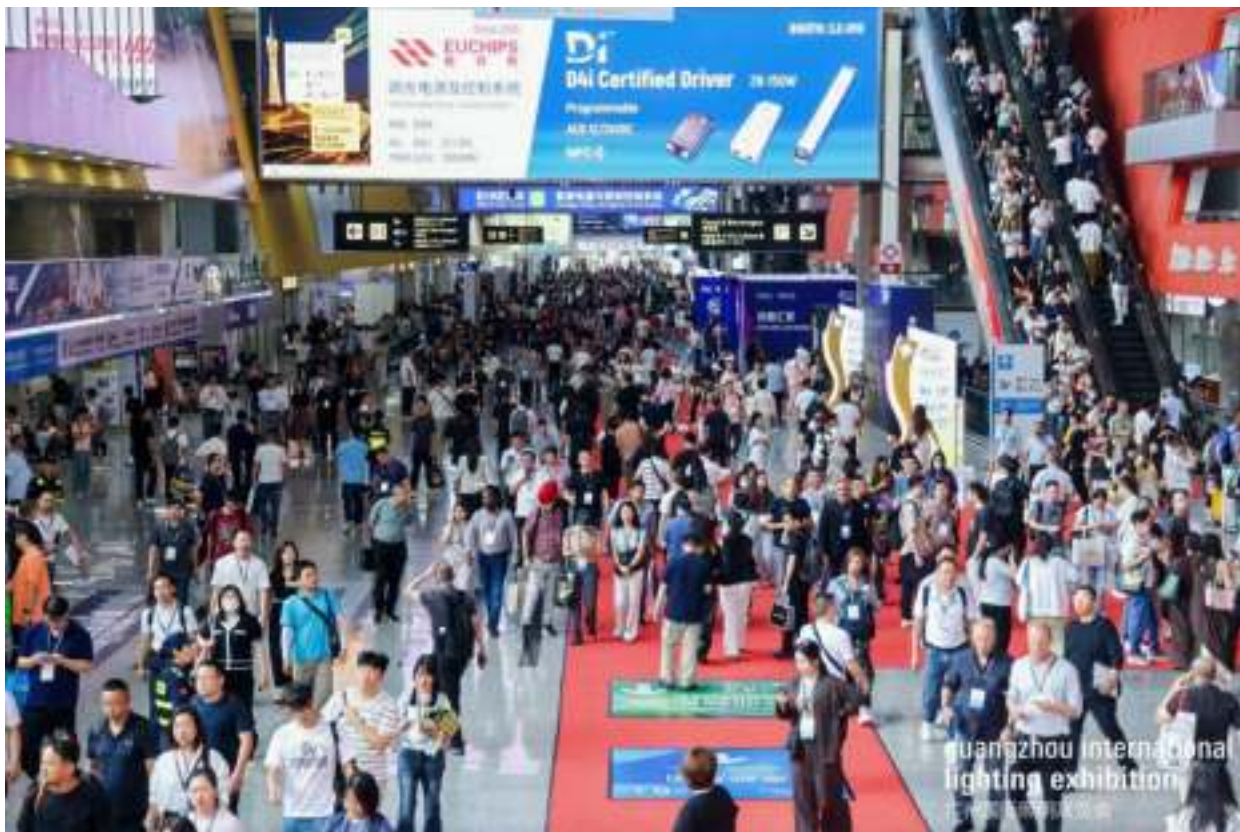
02

展
会
数
据



展商数量

2,802家，来自18个国家及地区



观众人数

210,128，来自164个国家及地区

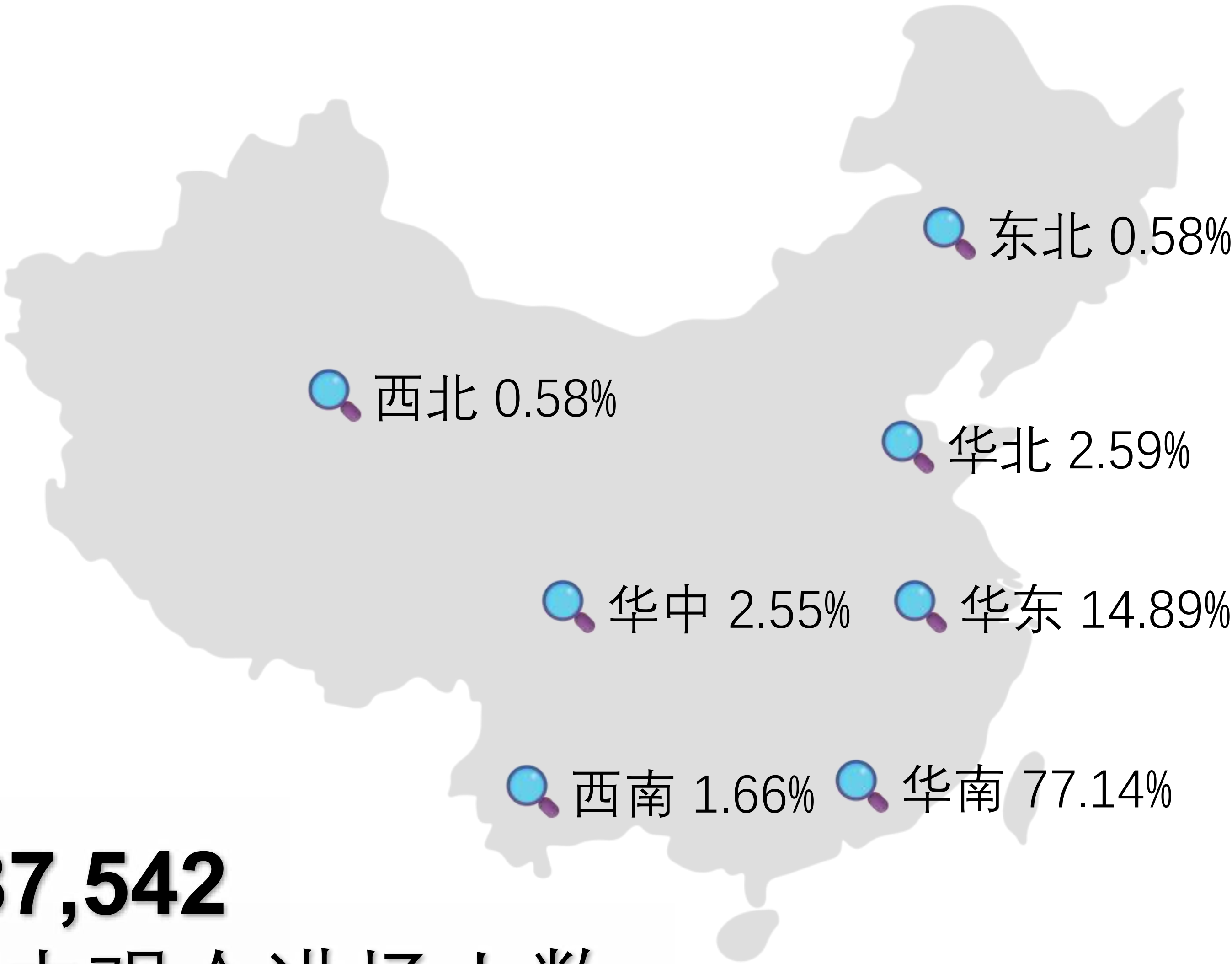


展会规模

210,000平米，21个展馆
(覆盖中国进出口商品交易会展馆A及B区)

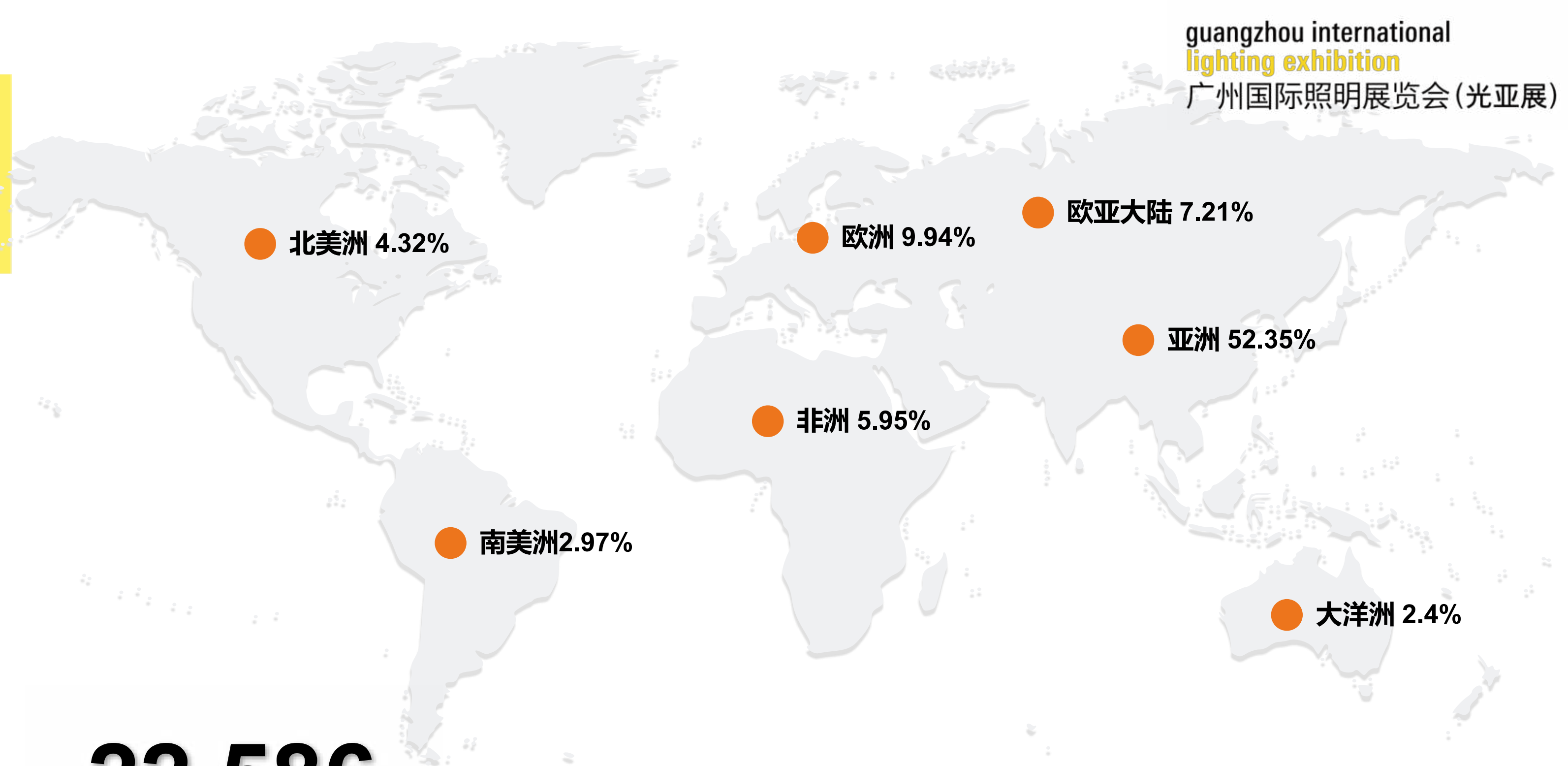
*展会数据包含广州国际建筑电气技术展览会（GEBT）

国内观众分布



187,542
国内观众进场人数

海外观众分布



22,586

海外观众进场人数

海外观众Top 15个国家及地区

印度、俄罗斯、韩国、中国香港、中国台湾、泰国、马来西亚、美国、越南、土耳其、新加坡、澳大利亚、日本、阿拉伯联合酋长国、印度尼西亚

观众性质分析

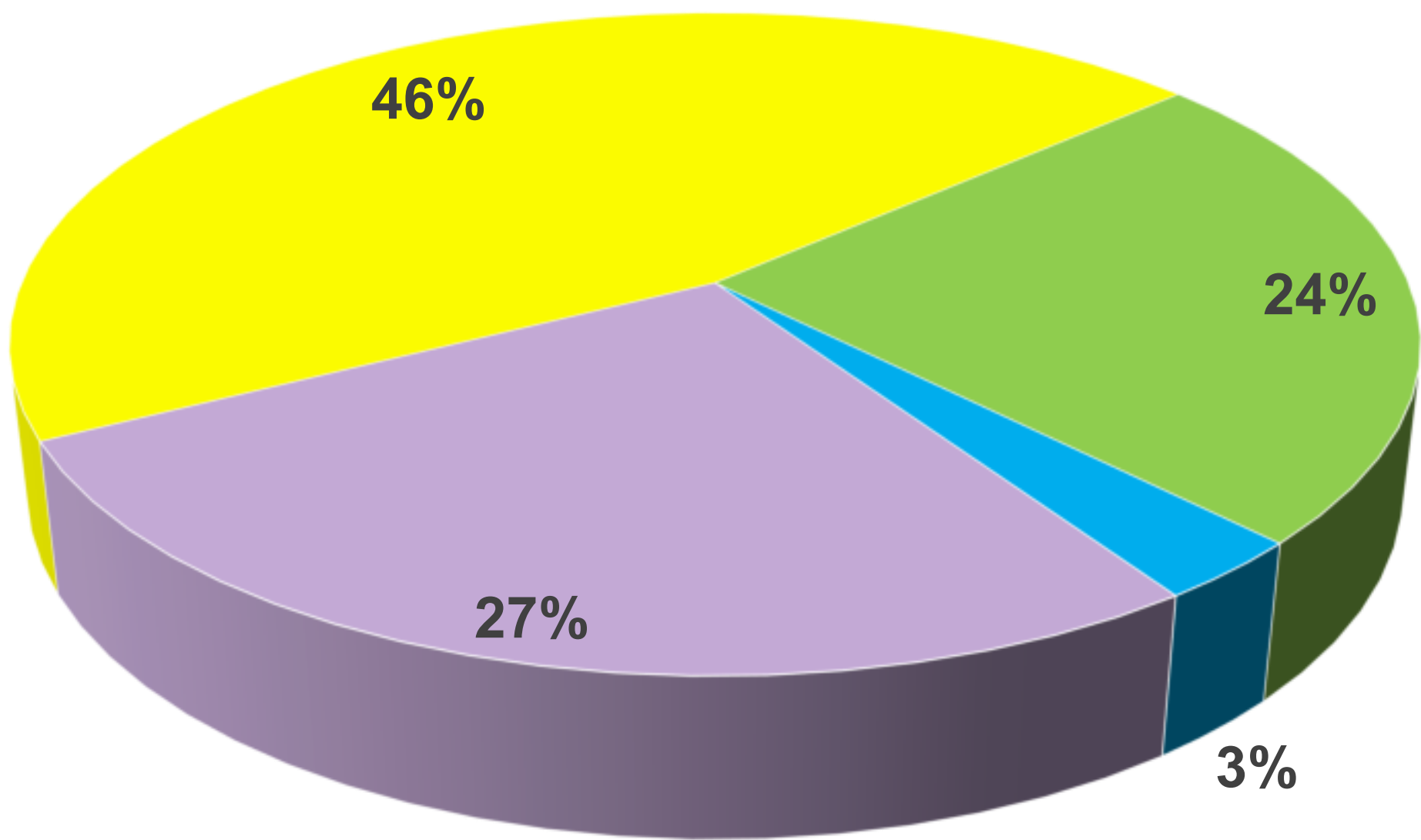
商贸贸易类观众

涵盖：进口商、出口商、批发商、分销商、采购办事处、线下零售商、连锁门店、百货商场、线上电商

工程项目类观众

涵盖：建筑师、设计师、能源服务商、物业业主、工程总包商、规划工程师、地产开发商、住宅及物业管理方、城建规划主管单位、采购单位、终端工程使用方

观众类别及数据明细



- 商贸贸易类观众
- 产业链行业类观众
- 政府机构及行业配套类观众
- 工程项目类观众

产业链行业类观众

涵盖：LED 灯具生产厂商、LED 全产业链配套供应商、物联网平台开发服务商、智能照明解决方案服务商

政府机构及行业配套类观众

涵盖：城建规划部门、采购主管单位、行业协会、行业媒体、高校及行业专家学者

观众数据分析

观众参展目的

市场与竞争洞察

- 全面掌握行业市场整体态势
- 查看/了解创新和新发展
- 对比竞争对手

供应链与采购推进

- 对比各系列产品更新迭代
- 寻找新供应商
- 进行采购
- 准备采购决策

人脉与关系维护

- 建立人脉
- 维护现有业务关系

专业学习与能力提升

- 扩展专业知识
- 参加研讨会/会议

观众感兴趣的产品类别TOP4

46%

室内照明

44%

户外照明

33%

AI照明产业链

31%

LED制造技术

观众组团

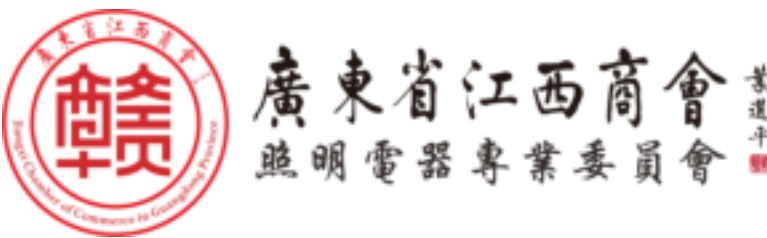
中国建筑材料流通协会照明电气专业委员会



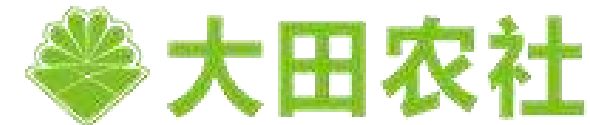
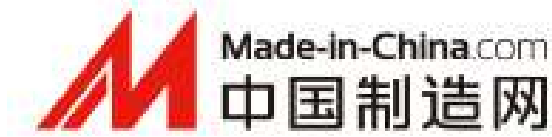
四川省照明电器协会



广东省光电照明协会



合作媒体



观众评语

“我已参观过许多届**GILE**，从未感到失望。我主要关注**室内与户外工业照明**领域，特别是**传感器与遥控器的整合应用**，以提升各类产品的功能体验。本届展会期间，我与本地供应商进行了多番洽谈，并与现有供应商展开了深入交流。这种面对面的沟通，充分体现了参展各方对照明产业的高度投入与积极参与。”

——**NORDIKLED**，首席执行官，**Kenneth Pedersen**先生（丹麦）



“我们今年**首次参加GILE**，因为这场展会一向以**引领全球潮流、推出创新产品及展示前沿技术**著称。我对展会的第一印象非常好——准确地说，是极其出色。无论是**展位设计、同期活动策划**，还是**展览主题的整体规划**，所有参与其中的人员都因他们所取得的成就而值得高度赞赏。”

——**AHF**，采购经理，**Danjel (Dani) Biturku**先生（阿尔巴尼亚）

观众评语

“众多海外专业人士专程前往广州参加GILE的主要原因之一，在于现代照明产业天生具有高度竞争性。随着市场发展的步伐日益加快，企业必须始终站在技术发展与产品研发的前沿。我发现，今年参展商与业界同仁的热情款待令人倍感温暖，甚至比往年更加热烈，这种独特氛围只有在GILE才能体验到。”

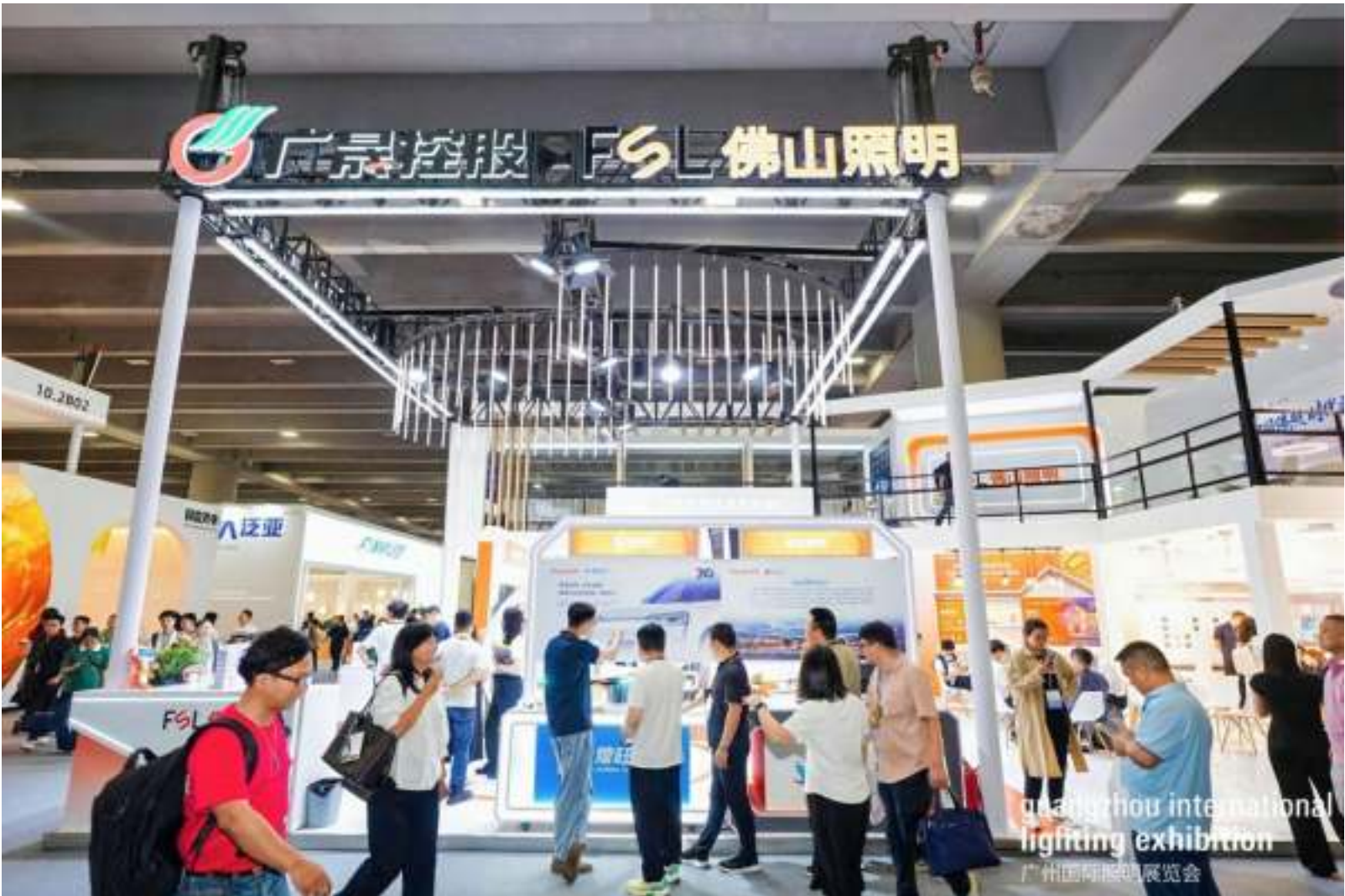
——Luceco Group，全球产品经理－照明，Marc Rudman先生
(英国)



“我在惠州市建筑设计院负责电气设计，经常要对接装修部门，所以特别想亲自了解照明控制方面的新技术。像文旅这类重点设计项目，对灯光的要求特别高，我们不能与时代脱节。GILE汇聚了如此多的前沿产品，是紧贴行业趋势的宝贵机会！”

——惠州市建筑设计院有限公司，副总工程师，刘鸿辉先生

展商构成



AI照明生态及技术方案



商业及家居照明应用解决方案



*以上为2026部分展商，排名不分先后

展商构成



艺术灯饰、装饰照明



道路、景观亮化、户外照明及解决方案



*以上为2026部分展商，排名不分先后

展商构成

LED驱动电源、控制技术



设备、基材、照明配件等



LED封装、芯片、模组



*以上为2026部分展商，排名不分先后



参展商反馈

“本届GILE，我司携多款新品重磅参展，主推全新全系列**Meta生态产品**，产品线涵盖**Meta智能面板、智能驱动、专用控制器**等全品类硬件。雷特与GILE结缘于2007年，本届已是**第19次参展**。早期我司仅设9平方米小型标准展位，如今已升级为百余平方米的品牌大展位。伴随展会一路成长，我们亦明显感受到行业观众对雷特品牌的熟知度与认可度日益提升。”

——珠海雷特科技股份有限公司，市场总监，杨晞女士



“GILE的行业认可度与专业度无可替代，更是一个优质的海外客商对接平台。本届展会开展首日，我们已接待了不少欧洲客户，并与多位日韩采购商成功对接。欧洲自2026年5月起，要求区内所有新建建筑必须标配智能楼宇控制系统。有鉴于此，科谷后续将加快推动**LED电源与智能控制系统**的融合应用，并继续借助GILE深耕海外市场。”

——广东科谷电源股份有限公司，国内销售经理，潘政先生

参展商反馈

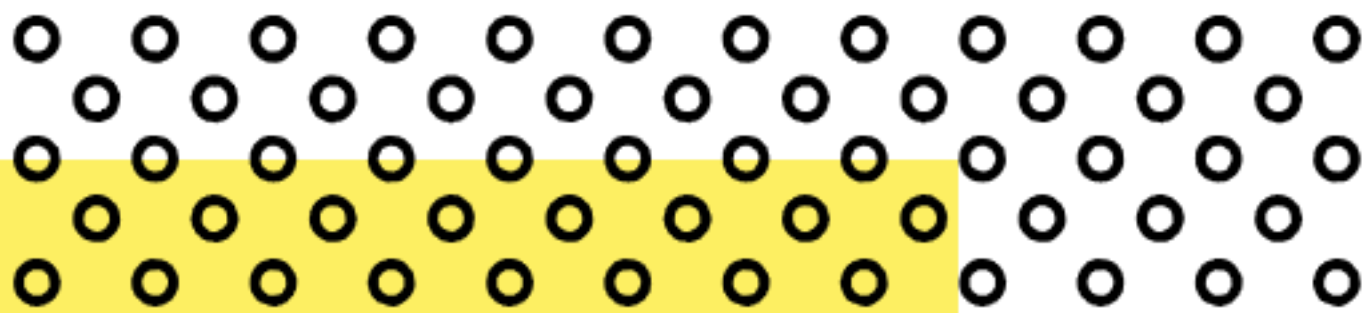
“GILE一直是全球照明产业非常重要的**商贸平台**，也是**观察行业趋势、展示创新产品、促进国际合作**的重要窗口。今年中国灯都馆的集中亮相，让**古镇灯饰**以更整体、开放、融合的形象展现在全球客商面前。我们的卖场汇集了**五家古镇灯饰品牌**，重点展现了当地**产业链完整、品类丰富、系统化采购**的优势。展会现场人潮众多，也收到了不少国内外客户的咨询。明年，我们有很大机会再次参展。”

——古镇建发·星光联盟，负责人，陈标松先生



“三雄极光已连续参加了**十多届GILE**。本届重点展出**智慧健康照明**在办公、家居、商用等场景的应用，以及**高效户外照明产品**和**智慧路灯**等。展会氛围浓厚、**国际化程度高**，为供应链、经销商、设计师、用户及项目甲方提供了**优质的商贸交流平台**。我也特别注意到，今年大家更愿意坐下来**深度探讨产品、场景与技术**，这让我们能够更及时、精准地把握客户需求。”

——广东三雄极光照明股份有限公司，品牌部总监，李全先生



PART THREE

特色展区规划

SIGNATURE PAVILION PLANNING



03

中国灯都馆

中国灯都馆8.1馆作为展会重磅打造的特色展馆，既展现了中国灯都在**基础制造领域**的深厚积淀，也彰显了在**智能化、高端化领域**的突破成果。依托广州国际照明展览会的国际平台优势，中国灯都馆8.1将推动中山照明产业集群**抱团出海**，打破传统发展模式，实现从“价格战”到“价值战”的转变，以差异化、创新化打造行业核心竞争力。



AI 照明生态

智能边界的消融

构建“GILE AI照明生态”技术联盟，打通**芯片、算法、云端全链路**，推动照明从“受控设备”进化为“空间AI Agent”，实现与智能家居、智慧城市、工业物联网的无缝协议融合（Matter/PLC/蓝牙Mesh），重构光作为“空间数据入口”的价值维度。

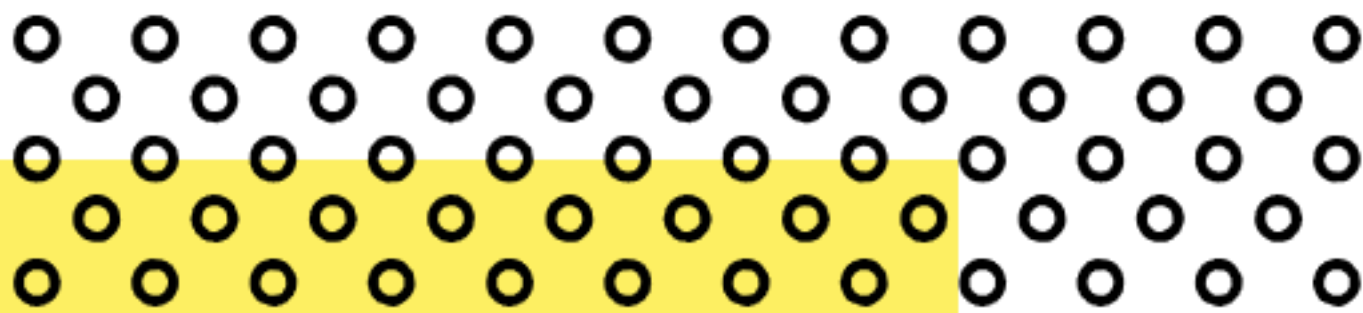


照明×数字艺术

拓展照明作为“空间情绪媒介”的艺术价值

本届重磅打造文旅视觉魔盒2026沉浸式场景，深耕非遗活化创新表达，以非遗文化为魂、声光电演为翼，融合空间叙事、光影互动、数字内容与非遗表演，构建可体验、可落地、可复制的文旅光影样板。现场面向文旅景区业主、项目策划、视觉设计、工程技术等全链路专业人士，直观呈现非遗活化与夜游升级的创新路径，助力传统文化创新传承，让千年文脉在光影中活态新生，为文旅产业注入敢为先行的科技与人文力量。





PART FOUR

展会同期活动

EVENTS

深度链接圈层资源

04



同期活动-渠道拓展活动

「光亚展达人探展计划」

68位来自不同领域的内容创作者，以多元视角在微信、抖音、小红书等多个主流平台，呈现一手展会资讯、产品解读、现场实景记录，实现线上线下流量共振。探展达人覆盖多领域创作者：

- 深耕照明赛道的行业创作者
- 全屋智能场景的家居博主
- 软装氛围感的美学设计达人
- 室内空间专业设计师
- 智能照明产品专业评测博主



1017条

内容产出
抖音+视频号

444万+

总触达量
播放与视频观看量

抖音平台

405条作品
137.6万播放

视频号

612条作品
295.7万播放

短视频合计

433万播放
13.3万互动

达人直播

10.8万场观
36场直播

同期活动-家居及商业场景

Luce e Design 国际设计美学展 III

设计美学展III（B区10.1馆）始终围绕三大核心价值展开：**连接、交流与可持续**。为了让这些理念获得更生动、更深层的表达，GILE与意大利权威设计杂志《Luce e design》再度携手，延续年度主题策展脉络，持续拓展“**光+生活美学**”的融合边界。



同期活动-家居及商业场景

雅居·觅光 —— 当生活成为光的策展现场

本次活动盛邀粤港澳大湾区及照明、家居、室内设计等领域的行业翘楚齐聚一堂，围绕“**光影与人居**”展开深度思想碰撞。直面当下高端人居灯光设计中“同质化严重、重颜值轻功能”等现实困境，与会嘉宾从**光影审美、空间应用、生活价值三大维度**切入，进行多层次研讨交流，共同探寻新时代光影与人居共生的创新路径。整场活动不仅激荡出前瞻性的设计理念，也为高端人居光影设计行业积淀下宝贵的思想成果。





同期活动

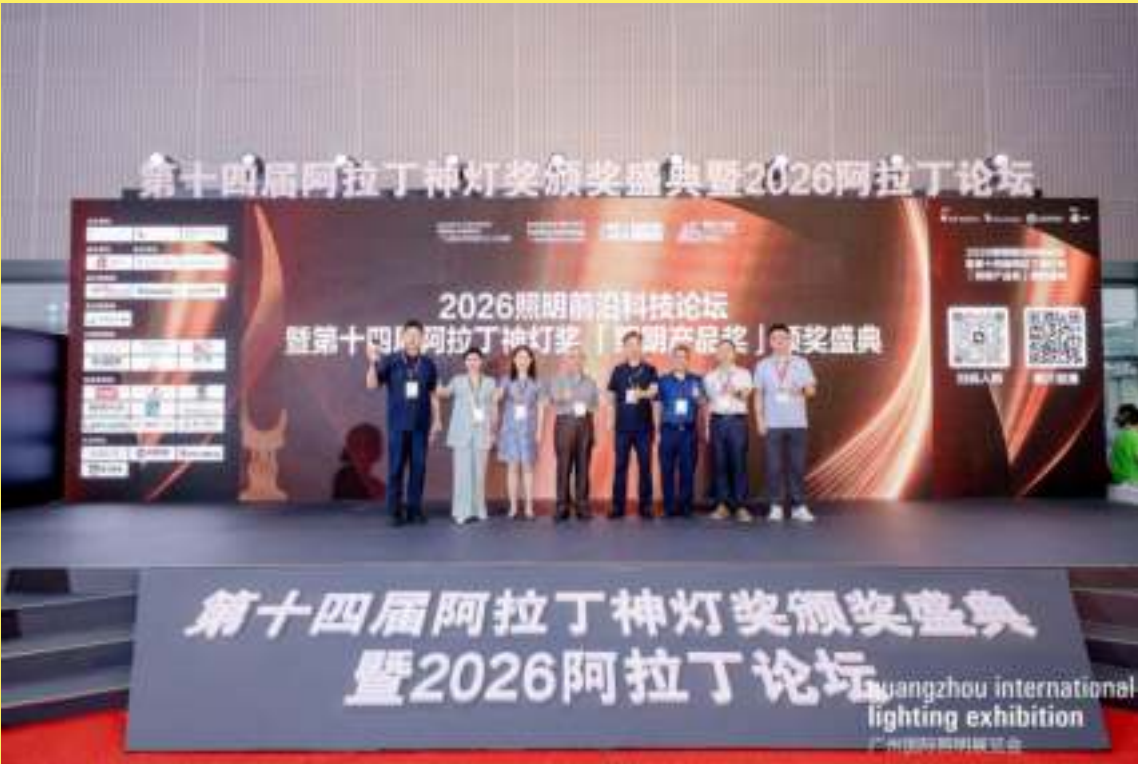
湖北省室内设计师协会-中部设计力量

随着中部设计力量崛起，文化深厚、经济快速发展的中部6省，建筑装饰设计行业蓬勃发展湖北省室内设计行业协会联合中部各省市协会，策划举办“中部设计力量走进光亚展”活动，汇聚精英通过多种形式打造**高规格交流盛宴**，助推中部设计发声，提升参与方行业影响力。

同期活动-城市及文旅场景

智汇数智·光启新程 2026第十四届阿拉丁神灯奖数智奖 颁奖盛典暨阿拉丁数智论坛

聚焦技术价值、产业三重升级，致力于为城市管理者、行业专家与企业代表搭建高效对接平台。本次论坛紧扣行业核心需求，聚焦智慧城市、韧性城市、零碳城市、城市更新四大方向，构建顶层引领、专题研讨、精准对接的多层次交流平台。



同期活动-照明技术创新活动

2026年光亚数智农业论坛 暨2026年光亚数智农业奖、 智慧农业新锐学者论坛



同期活动-照明技术创新活动

DALI 智能照明技术与创新应用论坛

论坛汇聚DALI联盟全球高管、DALI联盟领军企业技术负责人与应用专家，以“标准迭代、技术革新、场景落地”为核心，搭建 DALI 技术全产业链交流平台，共探智能照明的未来趋势。

Zhaga 标准与创新专题研讨会

本次研讨会将深度聚焦创新与绿色两大议题，探讨如何利用 Zhaga 标准提升产品创新，加速智能照明落地、赋能智慧城市建设。我们诚邀您共同探索标准化如何激发行业创新活力，构建开放、兼容、可持续的未来照明生活。



同期活动-家居及商业场景

Future Forum Asia

来自照明设计、建筑、室内设计、制造与运营领域的可执行建议。
本次活动采用引导式行业“黑客松”（hackathon）形式。关键在于每一轮讨论都必须产出具体成果：一张地图、一份候选清单、一项建议、一则警示、一项原则或一项行动方案。



同期活动-照明技术创新活动

广东省照明学会学术论坛——新质生产力，新行业引擎

以“新质生产力赋能照明产业质量升级”为核心， 聚焦双碳政策、光学设计、营销策略等主题，助力照明企业以新质生产力驱动高质量发展，增强市场核心竞争力。



同期活动-照明技术创新活动

2026第三届广州汽车智能照明及显示技术论坛

围绕汽车照明与显示全产业链展开深度研讨，邀请行业专家、知名企业家及龙头企业代表出席演讲，搭建高效的交流合作平台，打造具有行业影响力的年度盛会，助力全球汽车照明与显示技术的创新升级及产业落地。

第三届复旦之光重塑光的价值 暨2026照明睿创奖颁奖典礼

本次活动汇聚复旦杰出校友、学术权威、产业先锋与设计大师，围绕AI赋能、健康照明、Micro-LED应用、东方美学光环境等前沿议题展开深度分享，并同期揭晓首届照明睿创奖获奖成果。



同期活动-照明技术创新活动

《曉蘭說》系列活动



依托于全球瞩目的照明行业盛会——广州国际照明展览会（光亚展），**深圳市照明与显示工程行业协会与光亚展组委会强强联手，倾力打造全新的顶级IP栏目——《曉蘭說》LED产业系列活动！**致力于构建一个集“人物致敬、技术先锋、赛道深耕、装备自强”于一体的高端生态平台。这不仅是一场活动，更是一次对中国LED产业过去、现在与未来的深度复盘与前瞻把脉。

同期活动-照明技术创新活动

第十三届LED首创大会暨LED首创奖颁奖典礼

活动旨在向内深挖:探寻技术融合下的价值增长极及向外共拓，构建开放协同的全球产业生态。



同期活动-渠道拓展活动

敢创不凡光启新章2026大照明“百强榜”发布会 暨照明新青年经销商大会

作为大照明产业研究院坚持至第十二届的金牌活动，2026年“百强榜”评选及发布会再度点燃全行业的关注与热情。作为行业年度盛事，大会现场重磅发布了“2025中国LED照明灯饰行业100强”（第十二届“百强榜”），并以此为契机，擘画产业全新未来。



同期活动-渠道拓展活动

广州国际照明展跨境主题馆 暨LED照明企业出海峰会

聚焦LED照明工厂出海实际需求，从趋势分析，工具实操到平台合作层层递进，汇聚行业决策者，实操专家，工具服务商及源头工厂，围绕**海外社媒+产品出海**双线并进，**线下深度商贸对接**，助力企业破解出海困惑，激发创新灵感。

照明行业-从零开始布局跨境外贸实战论坛

由广东省国牌出海研究院、中山市照明电器行业协会跨境电商专委会、中山灯厂跨境现货联盟、司马跨境结合中国制造网行业大数据进行整合，分享B端买家开发策略，国外照明市场，买家开发经验。解析**照明外贸全链路**，解读一站式外贸服务，为企业带来全链路解决方案。分析如何打造独具竞争力的独立站，借助云营销实现全球市场的深度触达，以及AI时代如何使用助力外贸开启照明新征程。



同期活动-家居及商业场景

造场者交流会

作为展会的重要活动，“造场者交流会”将精准聚焦家居、康养、酒店以及商业空间四大关键应用板块，围绕人本照明、健康光环境、空间情绪设计及可持续商业逻辑等议题展开探讨，为空间与光的融合提供更具前瞻性的产业洞见与实践路径。



同期活动-照明技术创新活动

deLIGHTed talks Asia

旨在把「好光」从理念推进到可设计、可测量、可验证、可交付的产业行动。活动将连结科学研究、标准量测、LED与照明产品、控制与感测、设计软件、建筑与空间应用，以及业主与公共政策需求。本届活动以**Good Light Wake-up Call** 为精神主轴，讨论如何超越传统照度、色温与节能逻辑，进一步导入 EDI/DER、CIE S026、24小时光环境、空间模型与人因模型，使**健康光与人因照明成为可落地的新型基础设施**。活动由主论坛、闭门会议、VIP 交流、圈层工作坊与行动日组成，鼓励**科学家、设计师、制造商标准与检测机构、建筑与地产业主、医疗康养与教育办公应用方**共同参与。



同期活动-渠道拓展活动

Power Match 国际商贸配对

2026年广州国际照明展期间举办的**定向国际商贸配对活动**。海外买家覆盖东南亚、非洲、拉丁美洲、欧美、印度、中东等核心市场，国内优质供应商经筛选入围。活动以**精准一对一洽谈**形式，围绕创新产品匹配、OEM/ODM定制服务及项目适配需求展开深度对接，有效**打通跨境供需信息链路**。现场洽谈高效有序，达成多项实质性合作意向，为后续国际市场拓展及系列活动的持续优化奠定坚实基础。





guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会(光亚展)

2027年6月9至12日
广州·中国进出口商品交易会展馆

32nd

The most influential and comprehensive lighting and LED event

照明及LED产业风向标

让每一次亮相，
都照亮更大的商业可能

广州光亚会展集团有限公司
电话: (86)20-3604 7630
电邮: gy@alighting.cn
www.alighting.cn