



32nd

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会 (光亚展)

2027年6月9至12日
广州·中国进出口商品交易会展馆

The most influential and comprehensive lighting and LED event

照明及LED产业风向标

2027广州国际照明展览会



光亚 · Guang ya



messe frankfurt

让每一次亮相， 都照亮更大的商业机遇

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会(光亚展)

- 1 领航产业 — 全球供需平台
- 2 精准链接 — 拓宽全球商机
- 3 深耕赛道 — 升级用光价值
- 4 塑造品牌 — 发布创新产品
- 5 洞察市场 — 抢占行业先机

广州国际照明展览会（GILE）深耕行业三十一载，致力引领照明行业高质量前行。作为全球“光+”跨界生态的先锋平台，它汇聚全球照明产业链核心资源，前瞻行业趋势，精准对接照明及LED领域的商务需求。无论是成品灯具、定制配件、前沿技术，还是跨界解决方案，这里皆可一站式触达，助您高效链接全球优质资源，共赢商贸未来。



#1 领航产业

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会(光亚展)

2026 展会 数据

展商数量

2,802家, 来自18个国家及地区

观众人数

210,128, 来自164个国家及地区

展会规模

210,000平米, 21个展馆
(中国进出口商品交易会展馆A及B区)

*展会数据包含
广州国际建筑电气技术展览会



81% 观众具有采购决定权、
共同决策权及建议推荐权

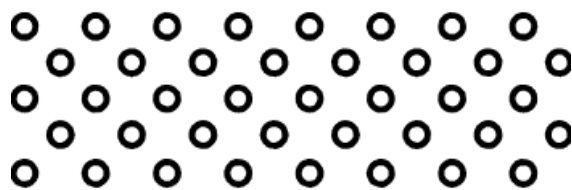
观众满意度

83% 对展会感到整体满意



#2 精准链接

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会(光亚展)

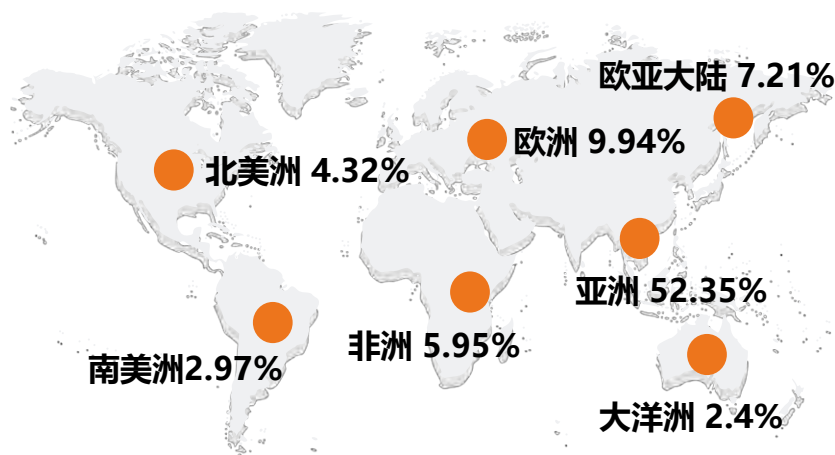


观众数量

210,128

来自164个国家和地区

22,586
海外观众



187,542
国内观众

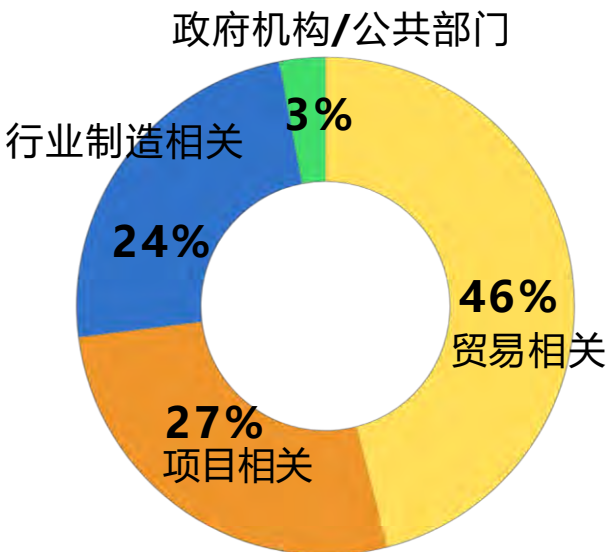
海外观众Top15 国家及地区

印度、俄罗斯、韩国、中国香港、中国台湾、泰国、马来西亚、美国、越南、土耳其、新加坡、澳大利亚、日本、阿拉伯联合酋长国、印度尼西亚

拓宽全球商机

#2 精准链接

观众性质分析



贸易相关

进口商、出口商、批发商/ 分销商、采购办事处、零售商、连锁店、百货公司、电商等

项目相关

建筑师、设计师、建筑业主、建筑承包商、规划师和工程师、房地产开发商、住房和物业管理、建筑和规划部门、终端业主等

制造相关

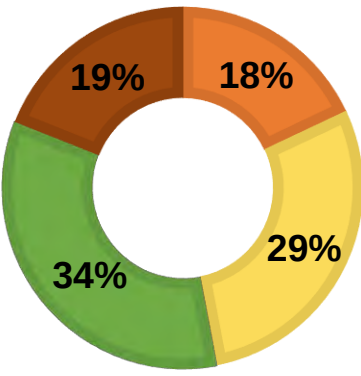
LED产业链上下游生成/ 制造商、物联网平台开发商、智能照明解决方案制造采购商

政府机构

城建规划部门、采购主管单位、行业协会、行业媒体、高校及行业专家学者

采购决策者

51% 观众从事高层管理工作



18%

具有最终决策权的观众

34%

可协商决策的观众

29%

有效影响决策的观众

19%

较少程度参与采购决策的观众

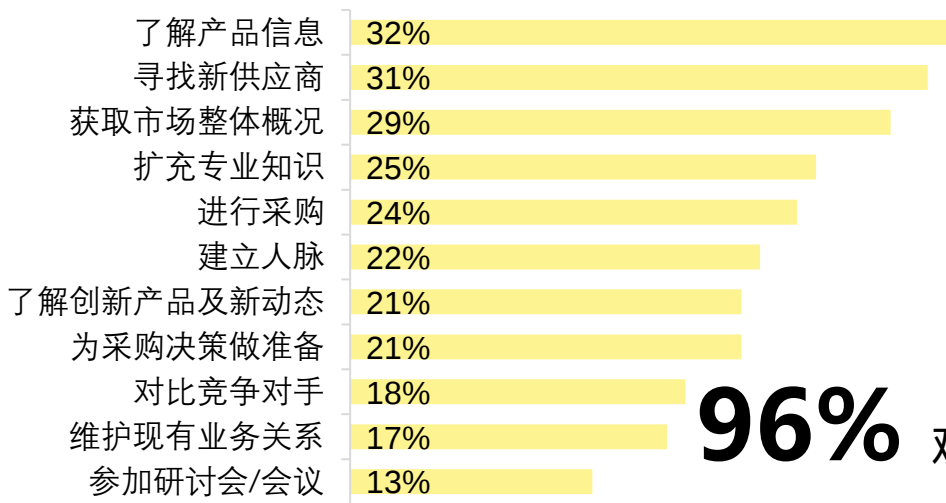


拓宽全球商机

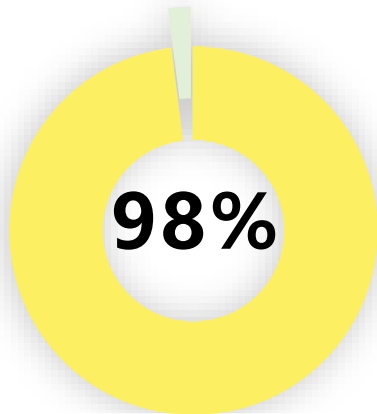
#2 精准链接

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会(光亚展)

2026观众参观目的及达成度



观众参展目的整体达成度



96% 观众对产品范围整体满意



观众评价

“我们今年**首次参加GILE**，因为这场展会一向以**引领全球潮流、推出创新产品及展示前沿技术**著称。我对展会的第一印象非常好——准确地说，是**极其出色**。无论是**展位设计、同期活动策划**，还是**展览主题的整体规划**，所有参与其中的人员都因他们所取得的成就而值得高度赞赏。”

——**AHF**，采购经理，**Danjel (Dani) Biturku**先生
(阿尔巴尼亚)



“我已参观过**许多届GILE**，从未感到失望。我主要关注**室内与户外工业照明**领域，特别是**传感器与遥控器的整合应用**，以提升各类产品的功能体验。本届展会期间，我与本地供应商进行了多番洽谈，并与现有供应商展开了深入交流。这种面对面的沟通，充分体现了参展各方对照明产业的高度投入与积极参与。”

——**NORDIKLED**，首席执行官，**Kenneth Pedersen**先生 (丹麦)

#3 深耕赛道

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会(光亚展)

城市文旅景观& 新质生产力制造

文商旅视觉展
低碳与智慧城市
生物光学与智慧农业
新质制造

AI照明&家居/商业场景 艺术灯饰

AI照明
家居空间
商业空间
灯饰美学

主题展区 精准匹配需求

A区

城市文旅景观& 新质生产力制造

1#文商旅视觉展

以“科技+艺术+文旅”为核，汇行业翘楚，集前沿成果——从沉浸式景观照明、动态互动投影，到炫目舞台特效与数字多媒体方案，全方位展现光影技术的创新势能。



2#低碳与智慧城市

城市照明正向自适应与低碳化转型：借助IoT与AI，灯光随人流、季节自动调节，兼顾节能与安全；智慧路灯、绿色建筑、城市更新解决方案将建筑与基础设施转化为具备感知能力的“智慧节点”，助力智慧城市更新与建设

3#新质制造

以先进芯片、创新型封装、精密配件与设备为代表的技术集群，将照明产业从“光源替代”时代，推向“光与健康、光与智能、光与空间深度融合”的新纪元。

4#生物光学与智慧农业

突破传统展会以“产品场景化，产业生态化”为核心理念，沉浸式场景构建与全产业链资源整合，呈现兼具体验感与产业价值的展示形态，为生物光照技术在智业领域的应用开辟全新发展路径。



#3 深耕赛道

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会(光亚展)

AI照明& 家居/商业场景 艺术灯饰

B区

5#AI照明

AI照明正迈向“光即服务”时代，核心在于主动感知、情感交互与价值创造。以“智能AI照明生态”为着力点，将AI、物联网与大数据贯穿产品研发、生产制造及终端服务的全链路，探索从智能家居到智慧酒店、商业空间等领域的全局解决方案。

主题展区 精准匹配需求



商业照明已从“成本支出”蜕变为智能驱动的增长引擎。在办公空间中提升效能，在零售场景中引导消费动线，让“光”成为可量化、可赋能的商业工具。



6#商业场景

7#家居场景

重新定义家居光环境：从照亮空间到守护健康，从连接到算力，再到定义光的健康体验。从“购买一盏灯”到“定制一种氛围”的家居照明环境。



8#艺术灯饰

秉持“灯具设计即艺术”的核心主张，探索光与材质、形态、技术的深度融合。从轻奢、现代到奢华复古等风格，实现功能、情感与艺术设计的美学灯饰呈现。



#4 塑造品牌

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会(光亚展)

AI照明生态及技术方案



道路、景观亮化、户外照明及解决方案



商业及家居照明应用解决方案



文旅照明解决方案



LED封装、芯片、模组



艺术灯饰、装饰照明



生物光照解决方案



LED驱动电源、控制技术



设备、基材、照明配件等



参展商反馈

“本次光亚展，首先直观感受就是现场客流旺盛，我们的展位始终人气十足。展位的到访客户中，海外客商占比超六成，且客户结构发生了明显变化。早年来访的多为贸易商，如今越来越多**设计院、设计师、工程总包及业主单位**主动前来对接合作，这也是企业数十年深耕行业、树立国际品牌口碑带来的成果。**东南亚、北美、欧洲以及非洲的到访客户**数量十分可观，其中非洲客户的增长尤为明显。”

——杭州勇电照明有限公司，外贸总监，陈伟先生



“GILE的行业认可度与专业度无可替代，更是一个优质的海外客商对接平台。本届展会开展首日，我们已接待了不少**欧洲客户**，并与**多位日韩采购商成功对接**。欧洲自2026年5月起，要求所有新建建筑必须标配智能楼宇控制系统。有鉴于此，科谷后续将加快推动LED电源与智能控制系统的融合应用，并继续借助GILE深耕海外市场。”

——广东科谷电源股份有限公司，国内销售经理，潘政先生

“三雄极光已连续参加了十多届GILE。本届重点展出智慧健康照明在办公、家居、商用等场景的应用，以及**高效户外照明产品和智慧路灯等**。展会氛围浓厚、**国际化程度高**，为供应链、经销商、设计师、用户及项目甲方提供了**优质的商贸交流平台**。我也特别注意到，今年大家更愿意坐下来**深度探讨产品、场景与技术**，这让我们能够更及时、精准地把握客户需求。”

——广东三雄极光照明股份有限公司，品牌部总监 李全先生



“广州国际照明展览会对我们而言，是一个**极具价值的国际化平台**。在这里，我们不仅能接触到**多元化的客户与新市场**，更能**收获极高的商业转化**。以今年为例，我们的展台迎来了众多**欧洲、非洲及中东的客户**。其中，**保加利亚龙头企业**连续两天到访并**达成了大额订单**。整体来看，我们在展会上的**成交率非常高**。”

——江苏生辉光电科技有限公司，高级销售，何良俊先生

#5 洞察市场

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会(光亚展)



数百场前沿同期活动

本届展会将组织上百场专属同期活动，覆盖技术、设计、美学、应用、奖项等行业风向标领域，深度挖掘照明行业全渠道资源，推动跨界融合，活动包含：

- Luce e Design 国际设计美学展 III
- 雅居·觅光 —— 当生活成为光的策展现场
- Future Forum Asia
- 造场者交流会【家居、康养、酒店、商业空间】
- 湖北省室内设计师协会-中部设计力量
- 2026第十四届阿拉丁神灯奖数智奖颁奖盛典暨阿拉丁数智论坛
- deLIGHTed talks Asia
- Power Match 商贸配对
- 2026年光亚数智农业论坛暨2026年光亚数智农业奖、智慧农业新锐学者论坛
- DALI 智能照明技术与创新应用论坛
- Zhaga 标准与创新专题研讨会
- 《曉蘭說》LED产业系列活动
- 第十三届LED首创大会暨LED首创奖颁奖典礼
- 2026第三届广州汽车智能照明及显示技术论坛
- 广东省照明学会学术论坛——新质生产力，新行业引擎
- 敢创不凡光启新章2026大照明“百强榜”发布会暨照明新青年经销商大会
- 广州国际照明展跨境主题馆暨LED照明企业出海峰会
- 照明行业-从零开始布局跨境外贸实战论坛

2026 展会花絮

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会(光亚展)



2026 展会花絮

guangzhou international
lighting exhibition
广州国际照明展览会(光亚展)



展会资料

展会日期及开放时间

2027年6月9日至11日 9:30 – 18:00

2027年6月12日 9:30 – 14:00

地点

中国进出口商品交易会展馆（A及B区）

中国广州海珠区阅江中路380号

主办单位

广州光亚法兰克福展览有限公司

参展费用

标准展位（最少租用面积9平方米）

RMB 19,000 / 9平方米

光地（最少租用面积36平方米）

RMB 1,700 / 平方米

同期展会

guangzhou electrical
building technology

官方线上合作伙伴



guangzhou international
lighting exhibition

广州国际照明展览会（光亚展）

如需更多资料，请联系：

广州光亚会展集团有限公司

电话：(86) 20-3604 7630

电邮：gy@lighting.cn

www.alighting.cn