



formnext

ASIA SHENZHEN

26 – 28.8.2026

中国 • 深圳
深圳国际会展中心

想象无界，智印未来

深圳国际3D打印、增材制造及
精密成型展览会

展后报告

www.formnext-shenzhen.com

messe frankfurt

2026年Formnext Asia Shenzhen圆满收官， 人气鼎盛，观众人数同比提升65%， 国际观众人数大涨157%

2026年深圳国际3D打印、增材制造及精密成型展览会（Formnext Asia Shenzhen）圆满收官。作为亚太地区增材制造行业一年一度的交流盛会，本届展会成功搭建起全球增材制造产业与其下游应用行业沟通对接的桥梁。展会落地粤港澳大湾区先进智造高地深圳，共迎来34,202名专业观众，观众总量较2025年增长65%。展会的国际化参与度显著增强，除中国内地外，全球各地访客纷至沓来，国际观众提升157%。本届新增多场同期论坛活动，聚焦机器人与具身智能、数据中心散热与人工智能基础设施、3D打印鞋履等亚洲增材制造极具发展潜力的领域。参观人数再创新高、新增专题反响热烈，充分印证亚洲高增长产业对增材制造解决方案的需求持续攀升，技术落地势头强劲。



formnext

ASIA SHENZHEN

关键数据

展厅
Hall 15

观众人数同比提升

65%

展览面积达



20,000 平方米



330 家参展商



34,202 名专业观众



专业观众（来自 113 个国家及地区）

海外观众来源前二十：马来西亚、俄罗斯、泰国、美国、新加坡、越南、印度尼西亚、日本、韩国、德国、巴西、菲律宾、英国、印度、澳大利亚、加拿大、西班牙、阿尔巴尼亚、法国、沙特阿拉伯



境外观众人数
同比提升

157%





观众职位 分布占比

31.61%	管理类（部门经理/总监/高管/决策者）
21.01%	销售/市场推广
16.85%	设计/研发
12.47%	采购
7.39%	工程/技术
7.29%	生产/制造
2.13%	行政
1.23%	培训
0.02%	其他（机构/学会/媒体等）



观众行业 领域分析

23.38%	汽车及零部件制造
22.84%	电子工业 / 电子元器件 / 半导体
19.12%	3C 及通信行业
11.96%	材料（金属、塑料及复合材料）行业
9.04%	模具工业 / 机械制造
8.89%	消费品
8.24%	个性化定制
8.00%	玩具行业
7.32%	家用电器
4.15%	教育行业

3.99%	医疗行业（医疗复健）
2.90%	医疗行业（牙科口腔）
2.83%	航空航天/国防军工
2.73%	珠宝行业
2.61%	建筑行业
2.58%	制鞋行业
2.34%	石油及化工行业
1.65%	轨道交通
1.2%	文物保护
1.14%	厨具及卫浴

观众感兴趣的 产品数据分析

41.33%

增材制造解决方案

18.10%

增材制造材料

13.57%

混合增减材解决方案

12.45%

激光设备及配件

10.74%

产品设计及服务

10.66%

增材制造设备

9.86%

三维扫描及相关软件

9.78%

模具、快速成型技术及设备

8.76%

软件、数字化应用、逆向工程

7.61%

研发



A green glass pavilion model with a pink staircase and a person in the background.

参观本届 展会的主要 目的

35.41%

搜集最新市场信息/新产品资料

33.44%

寻找新的供应商、为采购决策做准备

33.22%

直接采购产品 / 下订单

25.39%

物色合作伙伴、开发新业务关系

11.35%

与现有的供应商会面

10.40%

评估未来参展计划

10.07%

参加同期研讨会 / 论坛活动

展商之声

本次展会便成为新品首发的理想平台。我们接待了众多专业观众，不少客户带着具体落地项目前来深度交流。展会也为同行搭建起技术交流的桥梁，有效推动产业链上下游深化协同合作。

大族聚维科技（唐景龙 先生）

“自我们首次参展以来，Formnext Asia Shenzhen的发展有目共睹。本次我们不仅对接了深圳本地电机、电子、机器人、鞋服领域的制造商与打印服务商，也迎来了非洲、北美等地的海外观众。

上海盈普三维（王涵博 先生）

最让我们看重的是，本届深圳国际增材制造展的观众均来自制造业一线，带着明确的业务目标与实际技术难题而来。正因如此，我们选择在此完成全新 MJF 1200 设备的亚太首发，将 MJF 技术推广给更多制造企业、内部实验室以及高校科研机构。

中国惠普（赵华 先生）

“Formnext Asia Shenzhen与我们的业务方向高度契合。不少观众已经熟知 3D 打印技术，大家对我们的技术方案充满好奇。展会人气十分火爆，展台访客络绎不绝，几乎没有休息时间，越来越多人意识到这项技术所能创造的广阔可能性。”

造物时代（乌日娜 女士）

同期 活动

如果要推荐一场面向鞋履行业的增材制造盛会，Formnext Asia Shenzhen无疑是首选。深圳聚集着大批打印农场、设备厂商与材料供应商，邻近的东莞更是国内鞋履产业重镇。首届国际3D打印鞋履设计大奖成功打通了两地产业资源，兼顾创新创意、商业化落地与量产可行性。作为本届大奖主席与专题论坛演讲嘉宾，看到台下坐满专业听众，共同探讨设计、可持续发展以及欧盟即将落地的数字产品护照相关议题，我感到十分欣喜。

Footwearology，创办人兼首席执行官，Nicoline van Enter 女士

这是我首次参加Formnext Asia Shenzhen，中国成熟完善的增材制造产业链以及优质的技术产品，都给我留下了深刻印象。目前韩国增材制造产业仍处在发展阶段，这场极具行业影响力的盛会，为我们对接中国市场提供了重要渠道。我有幸在模具制造 3D 打印技术峰会上发表演讲，分享韩国行业最新进展，并呼吁中韩两国加强市场合作，重点探索增材制造与传统模具工艺相结合的发展方向。

韩国模具产业系统组合，展览营销部负责人，Choi Myoung Jong 先生

formnext

ASIA SHENZHEN

展会信息

展会日期

2027年9月1至3日

展会地点

深圳国际会展中心（宝安）

入场资格

仅对业内买家开放，预约登记人士免费

主办单位

广州光亚法兰克福展览有限公司